



1. INTRODUCCIÓN

1.1. OBJETO DEL PROYECTO:

El objeto del Proyecto Fin de Carrera que me dispongo a desarrollar en estas páginas es la implantación del Software de Gestión de Proyectos KMKEY 3 en la empresa Gestora del Parque Tecnológico de Sevilla.

La implantación se apoya en un procedimiento de implantación que persigue un triple objetivo: calidad en la implantación, satisfacción del cliente y optimización de los recursos dedicados al proyecto.

Se trata de un proyecto real que se ha desarrollado en el ámbito de la empresa privada y en el cual he estado involucrado a raíz de mi primera experiencia en el mundo laboral. La empresa en la que desempeñé mis funciones de becario pertenecía al sector de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicaciones) y en ella se desarrollaban labores de Consultoría Tecnológica, diseño e implementación de Sistemas de Información, así como la atención personalizada en el propio cliente en lo que se conoce como *Outsourcing Tecnológico*.

El presente proyecto se encuadra dentro de la parte que se acaba de denominar como consultoría tecnológica, la cual se puede definir como una actividad comercial consistente en asesorar a otras empresas a la hora de usar las tecnologías de la información para conseguir sus objetivos empresariales.

Una vez dicho esto, se puede ahora definir de una forma más concreta cual ha sido el objeto del proyecto. El desarrollo del proyecto ha consistido en



realizar una labor de asesoramiento a la empresa Gestora del Parque Tecnológico de Sevilla verificando todas las necesidades que se le planteaban a la hora de gestionar sus proyectos, realizando de esta forma una toma de requerimientos exhaustiva. A su vez, se ha realizado un análisis profundo y detallado de la herramienta de gestión de proyectos a implantar, descubriendo todas sus posibilidades y carencias.

El hacer compatible estas necesidades y requerimientos de la empresa cliente con las posibilidades que ofrece la herramienta a implantar es, en esencia, la labor de consultoría tecnológica. El grado o medida del éxito en la consecución del objetivo del proyecto podrá ser medido por el número de necesidades satisfechas al cliente y el nivel de satisfacción del mismo.

1.2. SUMARIO:

Persiguiendo el objetivo de hacer comprender al lector la filosofía y metodología de trabajo de una forma óptima, al mismo tiempo que se intenta dotar de la mayor claridad posible la exposición del proyecto, se ha estructurado el mismo como se detalla a continuación.

En el apartado segundo se ha comenzado desarrollando una introducción a la gestión de proyectos y, de forma más general, una introducción a los sistemas de información dentro de los cuales se engloba la gestión de proyectos.

En el tercer apartado se detalla brevemente la idiosincrasia de la empresa cliente así como en el contexto en el cual desarrolla sus actividades. Se habla de aspectos concretos como son:



- Historia.
- Actividad y tipo de proyectos.

En el cuarto apartado se tratan aspectos generales de la herramienta a implantar así como de la empresa que la ha desarrollado. Se exponen los motivos de la elección de la herramienta. Además se realiza una breve andadura y explicación de cuales son las tendencias actuales en materia de consultoría y software libre.

En el quinto apartado se expone la planificación que se ha seguido a la hora de realizar la implantación así como una breve descripción de las fases en que se ha desglosado el desarrollo del proyecto:

- Fase de inicio.
- Fase crítica.
- Fase de arranque.

En último lugar se trata el sexto apartado. En él se aborda lo que ha sido el desarrollo propiamente dicho del proyecto. A lo largo de las tres fases en que se ha desarrollado el proyecto se exponen con detalle las labores de toma de requisitos, análisis de la herramienta y diseño de las diferentes soluciones adoptadas para satisfacer las necesidades del cliente.