

## Bibliografía

- [1] HURBIS, CHERRIER, Mick. *A creative approach to narrative film and DV production*.  
Focal Press, 2º Edición. Canada, 2007. ISBN:9780240807737
- [2] BOARDMAN, Ted. *3ds Max 6*.  
Anaya Multimedia , 1ª Edición. España, 2004. IBNS: 8441517401
- [3] GARCÍA-CLAIRAC, Santiago. *Realización de spots publicitarios*.  
Almuzara, 1ª Edición. España 2005. ISBN 8496416879
- [4] CUBERO, Manuel. *La luz en la producción de televisión*.  
Marcombo, 2ª Edición. España 2006. ISBN 8426714064
- [5] WOOTTON, Cliff, *Compresión de audio y vídeo*  
Anaya Multimedia. 1ª Edición. España 2006. ISBN: 8441519722
- [6] BARROSO, Jaime. *Realización audiovisual*  
Síntesis. 2ª Edición. España 2008. ISBN: 8497565487
- [7] GREY, Christopher. *Canon DSLR. The ultimate Photographer's Guide*.  
Focal Press, 1ª Edición. Canada, 2008. ISBN 9780240520407

[8] KELLISON, Cathrine. *Producing for TV and video*  
Focal Press, 2ª Edición. USA, 2006. ISBN 9780240806235

[9] RUSSELL, Evans. *Practical DV filmmaking*  
Foca Press, 1ª Edición. USA 2006. ISBN 9780240807386

[10] BALL, James. *From Still to Motion.*  
Q&A, 1ª Edición. USA 2010. ISBN 9780321702111

[11] WHEELER, Paul. *Practical cinematography*  
Focal Press, 2ª Edición. USA 2005. ISBN 0240519620

### **Referencias web**

[12] <http://www.canon.com>

[13] <http://www.panasonic.com>

[14] <http://www.nikon.com>

[15] <http://www.kodak.com>

[16] <http://philipbloom.net>

[17] <http://www.cameralabs.com>

[18] <http://www.iec-video.es>

[19] <http://www.provideo.es>

[20] <http://www.canonistas.com>

[21] <http://www.vimeo.com>

[22] <http://www.youtube.com>

