

---

# 2 Análisis de requisitos de diseño

## 2.1 *Introducción*

Se recomienda muy enérgicamente la lectura de este apartado ya que, siempre desde el punto de vista del autor, no va a ser aburrido. A continuación se realizará una descripción exhaustiva de la herramienta objetivo del proyecto. La lectura de este capítulo facilitará la comprensión del resto de la memoria, especialmente la sección dedicada al desarrollo técnico.

Cabe destacar que el propósito de este documento no es servir de manual para el producto resultante, el verdadero propósito de la memoria es la comprensión global de la herramienta.

## **2.2 Análisis de requisitos**

La función principal de la herramienta será la administración de la tienda virtual. Deberá cumplir con los siguientes requisitos:

- La herramienta deberá basar su funcionamiento en estándares y ser optimizada en torno a estos.
- Cualquier modelo de datos que sea utilizado deberá cumplir con formas canónicas y normales suficientes para asegurar la integridad de los datos.
- Cualquier operación sobre datos deberá garantizar la atomicidad y no habrá lugar a estados inconsistentes de información.
- El chequeo del polígono de información en cualquier instante debe dar resultados estables.
- Herramienta genérica adaptable a cualquier necesidad del usuario, en cuanto a diseño o contenido.
- Intuitiva y de uso cómodo.
- Permitir una gestión sencilla y controlada.
- Permitir la ampliación de forma ágil y la segmentación en distintos subprocesos.
- La herramienta deberá contemplar la posibilidad de incluir nuevas funcionalidades.

## **2.3 Funcionalidades**

Los objetivos de la aplicación serán:

- Obtener la información proporcionada desde el sitio web. Es decir, se deberán generar las vistas asociadas a los datos propios de la página web, tales como vistas de clientes dados de alta o creación de pedidos.
- Generar y enviar información de actualización a dicho sitio. Como por ejemplo actualizar cualquier campo de un producto dado de alta en la web, o denegar el acceso a los servicios de cliente (lo que viene siendo una nominación y su

---

correspondiente expulsión).

- Generar y enviar información resultado de los procesos. Podremos tratar los datos obtenidos desde el servidor web y procesarlos para obtener un resultado.

Eliminamos de esta forma la necesidad de codificar y gestionar manualmente, minimizando así el tiempo de trabajos y facilitando esta labor a personas de conocimientos informáticos limitados.

### 2.3.1 Administración

En apartados posteriores se expondrá un modelo de datos en el que se pueden detectar tres áreas de datos bien diferenciadas. Estas son clientes, productos y pedidos. En función de esta clasificación, se definen distintas operaciones permitidas al administrador.

En cualquier caso y, basándonos en el modelo monopuesto y centralizado propuesto, el administrador podrá hacer uso de las siguientes funcionalidades:

- **Acceso a la información relativa a productos:**
  - Se dispondrá de un menú de creación de vistas de productos dados de alta en la base de datos.
  - Estará disponible una ventana de diálogo de interfaz simple que permita al usuario insertar nuevos productos. Como inciso, se deberá implementar una rutina para subir las imágenes que caracterizarán al producto en la página web. Esta rutina deberá tener la estructura de un cliente FTP de funcionalidades reducidas a la subida de una imagen por producto.
  - Se dispondrá de un proceso que permita la modificación de cualquier producto dado de alta en base de datos.
  - Se podrá eliminar cualquier producto de la base de datos, sin alterar el estado de consistencia de los datos existentes.
  - En todos los menús o ventanas de edición que impliquen una escritura sobre tablas, se deberá implementar un sistema de información de resultado y gestión de errores.
- **Acceso a la información relativa a clientes:**
  - El alta de clientes será un proceso excluido del marco de la aplicación de escritorio. Queda reservada dicha operación al sitio web, en su apartado de “registro de clientes”.
  - Se dispondrá de un sistema de generación de vistas de clientes

activos.

- Se dispondrá de un proceso que permita la modificación de cualquier cliente dado de alta en base de datos.
- Se podrá eliminar cualquier cliente de la base de datos, sin alterar el estado de consistencia de los datos existentes.
- En todos los menús o ventanas de edición que impliquen una escritura sobre tablas, se deberá implementar un sistema de información de resultado y gestión de errores.
- **Acceso a la información relativa a pedidos:**
  - Se podrán obtener pedidos pendientes de realización, darlos por realizados o acceder al histórico de pedidos.
  - La creación de pedidos será un proceso excluido del marco de la aplicación de escritorio. Queda reservada dicha operación al sitio web, siendo el objetivo básico de dicha página.
  - Se dispondrá de un menú de creación de vistas de pedidos pendientes de realización.
  - Se dispondrá de un menú de creación de vistas de pedidos realizados.
  - Se dispondrá en los dos casos citados anteriormente de la posibilidad de ver el detalle de pedido.
  - Se contemplará la creación de un proceso que valide pedidos pendientes de realización y los actualice como “realizados”. Deberá para ello informar del resultado del proceso.