

6.- Fuentes de información y bibliografía

Como fuentes de información se han considerado, además de la bibliografía utilizada, aquellos organismos e instituciones que han contribuido con sus publicaciones a la redacción del presente proyecto, así como las encuestas realizadas a empresas del sector e las TIC en Andalucía.

6.1.- Bibliografía.

- “Evaluación del Sistema Andaluz de Innovación. Índice EOI 2002”
- “Evaluación del Sistema Andaluz de Innovación. Índice EOI 2004”
- “Evaluación del Sistema Andaluz de Innovación. Índice EOI 2005”
- “Finanzas para emprendedores” José Simón Corchero y M^a Vicente Pérez Silvestre. Colección EOI Empresas
- “Fiscalidad de la empresa y del empresario” José Antonio de Echagüe. Colección EOI Empresas
- “Gestionando empresas en la Sociedad de la Información. PYMES e Internet” Antonio Ferrer Abelló y Jaime del Rey Tapia. Colección EOI Empresas
- “Guía para la creación de empresas” Thierry Casillas y José Manuel Martí. Colección EOI Empresas
- “Construya Estrategias, no ilusiones” Rick Page. McGraw Hill
- “Informe anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España. e-España 2005”. Fundación Auna.
- “Estadísticas sobre el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones en las empresas en Andalucía. Año 2002”. Instituto de estadística de Andalucía. Junta de Andalucía
- “Informe Cotec 2005”. Fundación Cotec para la Innovación Tecnológica

- “Plan de Innovación y Modernización de Andalucía(PIMA)” Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía. “Inversiones en I+D en Andalucía 1993–2003” Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía.
- “Plan Director de Innovación y Desarrollo Tecnológico para Andalucía (PLADIT)” Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico de la Junta de Andalucía
- Barómetro i@andalus. Instituto de Estudios Sociales de Andalucía. Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía
- Orden de 24 de mayo de 2005 de la Conserjería de Innovación, Ciencia y Empresa por la que se establecen las bases reguladoras de un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía y se efectúa su convocatoria para los años 2005 y 2006.

6.2.– Organismos e Instituciones.

- Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA)
- Instituto de Estadística de Andalucía.
- Federación de Comercio Electrónico y Marketing Directo, FECEMD
- Red Andaluza de Innovación y Tecnología (RAITEC)
- OTRI de la Universidad de Sevilla
- Corporación Tecnológica de Andalucía.
- Sevilla Siglo XXI, sociedad para el desarrollo de la provincia de Sevilla.
- EOI, escuela de negocios.
- Encuestas personales a empresas del sector, clientes potenciales.
- Entrevistas con empresas de selección de personal y trabajo temporal.
- Entrevistas con centros de formación profesional

- Entrevistas con el Departamento de Organización Industrial y Empresas de la Universidad de Sevilla.
- Entrevistas con empresas especializadas en formación comercial.

6.3.– Encuestas.

En el anexo VI se acompañan las encuestas respondidas de las realizadas a las empresas asociadas a ETICOM.