

## INDICE GENERAL

<b>1.- Introducción</b>	<b>5</b>
<b>2.- Objeto del proyecto</b>	<b>9</b>
<b>3.- Antecedentes</b>	<b>10</b>
<b>4.- Resumen y estructura del documento</b>	<b>11</b>
4.1.- MISIÓN DE LA EMPRESA.	11
4.2.- EL MERCADO.	12
4.3.- VENTAJAS DE NUESTRO SERVICIO.	13
4.4.- INGRESOS POTENCIALES.	14
4.5.- PROMOTOR Y PERSONAL.	14
4.6.- MERCADOTECNIA.	15
4.7.- PLAN FINANCIERO.	16
<b>5.- Plan de negocio</b>	<b>18</b>
5.1: ENUNCIADO DE LA MISIÓN	18
<b>5.1.1.- Cuestiones previas al enunciado de la misión.</b>	
5.1.1.1.- Necesidad que se pretende satisfacer.	
5.1.1.2.- Clientes objetivo	
5.1.1.3.- Productos y servicios ofrecidos	
5.1.1.4.- Satisfacción de la demanda en la actualidad	
5.1.1.5.- Enfoque innovador	
5.1.1.6.- Descripción general de productos y servicios.	
5.1.1.7.- Segmentación del mercado presente y futuro.	
5.1.1.8.- Ámbito geográfico presente y futuro	
5.1.1.9.- Singularidades presentes y futuras.	
<b>5.1.2.- Misión.</b>	

<b>5.2: ANÁLISIS EXTERNO.</b>	<b>31</b>
<b>5.2.1.- Variables del entorno general.</b>	
5.2.1.1.- Variables jurídicas.	
5.2.1.2.- Variables políticas	
5.2.1.3.- Variables económicas	
5.2.1.4.- Variables demográficas	
5.2.1.5.- Variables tecnológicas	
5.2.1.6.- Variables sociales y culturales	
5.2.1.7.- Variables geográficas.	
<b>5.2.2.- El mercado y el sector en términos de competencia.</b>	
5.2.2.1.- El mercado	
5.2.2.2.- La competencia	
<b>5.2.3.- Variables del entorno próximo.</b>	
<b>5.3: ANÁLISIS INTERNO.</b>	<b>61</b>
5.3.1.- Capacidades personales.	
5.3.2.- Capacidades Técnicas	
5.3.3.- Capacidades de gestión y comerciales.	
5.3.4.- Capacidades financieras.	
<b>5.4: SÍNTESIS DAFO.</b>	<b>70</b>
<b>5.5: LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS.</b>	<b>73</b>
<b>5.5.1.- Líneas estratégicas.</b>	
5.5.1.1.- Posicionamiento.	
5.5.1.2.- Diferenciación.	
<b>5.5.2.- Objetivos empresariales</b>	
5.5.2.1.- Objetivos de ventas.	
5.5.2.2.- Objetivos de rentabilidad.	
5.5.2.3.- Otros objetivos.	
<b>5.6: PLAN DE ACTUACIÓN.</b>	<b>81</b>
<b>5.6.1.- Plan de Marketing.</b>	
5.6.1.1.- Descripción del mercado.	

5.6.1.2.– Descripción del producto o servicio.

5.6.1.3.– Política de Precios.

5.6.1.4.– Sistemas de cobro.

5.6.1.5.– Política de Comunicación.

5.6.1.6.– Plan de ventas.

#### **5.6.2.– Plan de Operaciones.**

5.6.2.1.– Descripción detallada de los servicios.

5.6.2.2.– Aprovisionamiento.

5.6.2.3.– Determinación de costes operativos.

5.6.2.4.– Almacenamiento y logística de distribución.

5.6.2.5.– Servicio post-venta.

5.6.2.6.– Sistema de planificación y control de operaciones.

#### **5.6.3.– Plan jurídico, fiscal y laboral.**

5.6.3.1.– Forma jurídica.

5.6.3.2.– Plan fiscal.

5.6.3.3.– Plan Laboral y Seguridad Social.

5.6.3.4.– Principales Contratos y Acuerdos.

#### **5.6.4.– Plan de Organización y recursos Humanos.**

5.6.4.1.– Perfil del equipo directivo / socios.

5.6.4.2.– Organigrama.

5.6.4.3.– Plantilla y perfil de los DN.

5.6.4.4.– Sistemas de Retribución.

5.6.4.5.– Otros aspectos relacionados con la gestión RRHH

#### **5.6.5.– Plan de Tecnología de la Información.**

5.6.5.1.– Infraestructura de hardware.

5.6.5.2.– Infraestructura de Software.

5.6.5.3.– Infraestructura de Comunicaciones.

#### **5.6.6.– Plan económico – financiero.**

5.6.6.1.– Índice hojas de cálculo.

5.6.6.2.– Planteamiento financiero.

5.6.6.3.– Explotación, previsión de I, G, R

5.6.6.4.– Tesorería previsional.

5.6.6.5.– Balances de situación previsionales.

5.6.6.6.– Otras previsiones financieras.

**5.7: CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN. 130**

**5.8: VIABILIDAD Y CONCLUSIONES. 132**

#### **5.8.1.– Coherencia del Proyecto.**

- 5.8.2.- Viabilidad financiera del Plan
- 5.8.3.- Control del Plan
- 5.8.4.- Plan de Contingencias
- 5.8.5.- Planes a largo plazo.

## **6.- Fuentes de información y bibliografía 137**

- 6.1.- BIBLIOGRAFÍA 137
- 6.2.- ORGANISMOS E INSTITUCIONES 138
- 6.3.- ENCUESTAS 139

## **Anexos 140**

- ANEXO I: LEGISLACIÓN APLICABLE 141
- ANEXO II: ORDEN PROGRAMA DE INCENTIVOS JUNTA DE ANDALUCIA 146
- ANEXO III: COYUNTURA ECONÓMICA DE ANDALUCIA 147
- ANEXO IV: CURRICULUM VITAE DEL PROMOTOR 165
- ANEXO V: CONTRATO TIPO ESTRATEGIA 168
- ANEXO VI: ENCUESTAS RESPONDIDAS ETICOM 174