



CAPÍTULO 0

OBJETO E INTRODUCCIÓN GENERAL



(Página intencionadamente en blanco)

ÍNDICE CAPÍTULO 0

0.1 INTRODUCCIÓN Y OBJETO DEL PROYECTO.....	5
0.2 RESUMEN Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO	7



(Página intencionadamente en blanco)



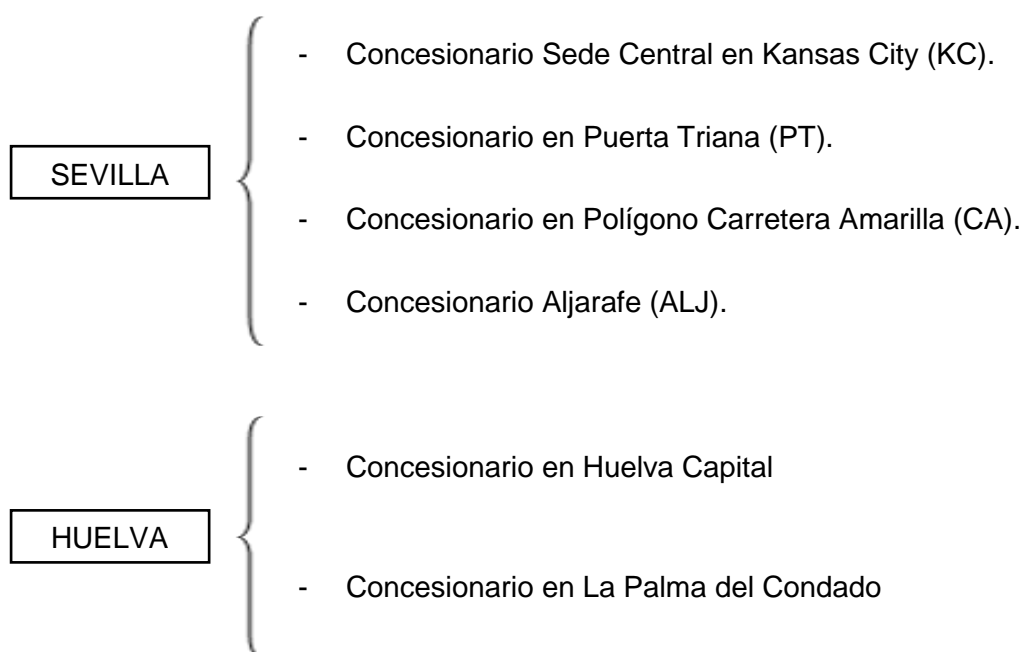
0.1 INTRODUCCIÓN Y OBJETO DE PROYECTO

El presente Proyecto Fin de Carrera se basa en un trabajo realizado a una empresa dedicada a la representación, distribución y venta de automóviles, nuevos y usados; así como sus reparaciones, pinturas y recambios.

Por razones de confidencialidad se ha omitido el nombre real de la empresa y circunstancias que pudiesen conducir a su identificación, así como otros nombres de distintas marcas comerciales. En lo sucesivo se utilizará como nombre ficticio de la empresa FDISA que vende coches fabricados por la marca GFV.

FDISA está situada en el sector de la automoción, se ha convertido en una de las empresas más consolidadas en Andalucía dentro de su sector y se posiciona como el mayor concesionario de la marca GFV en España.

FDISA cuenta con más de 150 profesionales del sector, con 6 instalaciones y una red de 15 agencias exclusivas de la marca GFV distribuidas entre las provincias de Sevilla y Huelva:



El sector de concesionarios de automóviles es un sector muy importante a nivel de tamaño económico y de empleo en la estructura del país. Sin embargo, el impacto que ha tenido la crisis sobre él ha sido muy importante en el volumen y la rentabilidad, incluso con distintas



ayudas elaboradas por el gobierno, con una caída de más del 30% en los últimos años y una rentabilidad cercana al 0%. Por ello, el sector está destinado a una importante reestructuración.

Aún con las ayudas aportadas por el Gobierno, las ventas están muy por debajo de sus mejores años y la finalización de estas ayudas provocaría una hecatombe del sector. De hecho, en la actualidad y aún con las ayudas del Gobierno, se están produciendo muchos cierres y adquisiciones de empresas en situación delicada. El sector tiene que modificarse radicalmente.

La conclusión más importante a la que se llega es que el 30% de los concesionarios en España tendrían serios problemas si no reaccionan ante la posible eliminación de estas ayudas y afrontar solos la crisis. Los concesionarios están a tiempo de reorganizarse para ser viables independientemente de lo que suceda con dichas ayudas.

En este sentido, el efecto que tendrá la caída de ventas sobre la postventa de los próximos años va a ser muy importante sobre la rentabilidad. La postventa genera la mayoría de la rentabilidad del concesionario. Por ello, el efecto de la crisis en la venta de vehículos nuevos afecta a los vehículos que realizarán la revisión durante los primeros 2 ó 3 años y que suponen casi el 50% de la facturación de un taller oficial.

Por todos estos motivos, el sector debe redefinirse con prontitud debido a que para ser competitivo en el nuevo entorno macroeconómico se necesitan concesionarios más eficientes y en muchos casos, de mayor tamaño para aprovechar economías de escala. El sector no puede seguir con las mismas reglas del juego que en los años de bonanza debido a que su volumen de negocio ha disminuido radicalmente y las empresas deben mejorar su productividad y competitividad para sobrevivir en el nuevo entorno.

Es por tanto el OBJETO DEL PRESENTE PROYECTO el estudio y detección de los problemas organizativos y de gestión del Departamento Económico-Administrativo de la empresa FDISA, concesionaria de automóviles, y detectar los puntos débiles en los flujogramas de trabajo para aconsejar reestructurar dichas tareas y puestos de trabajo.

Este trabajo se plasma en un documento de estudios de Desarrollo de Tareas y definición de Puestos de Trabajo.

No forma parte del objeto del proyecto la implantación del estudio realizado aunque sí se menciona el informe de resultados, conclusiones y mejoras de propuestas.



En nuestro Proyecto, concretamente, el Análisis de Puestos de Trabajo y el Análisis de Desarrollo de Tareas que se estudiarán corresponden a las sedes de FDISA ubicadas en la provincia de Sevilla.

0.2 RESUMEN Y ESTRUCTURA DEL PROYECTO

La estructura del proyecto, esto es, el estudio, organización y optimización de procesos del Departamento Económico-Administrativo del concesionario de automóviles, se ha dividido en diferentes capítulos donde se desarrolla todo el trabajo elaborado, un informe final de resultados y conclusiones, un glosario de términos y conceptos que se desarrollan en el proyecto para entender ciertos anagramas, una reseña bibliográfica de la documentación consultada y un anexo final con información que ha sido necesaria para el desarrollo del Proyecto.

El documento se inicia con un capítulo 0 “Objeto e introducción General”; en el que se introduce y caracteriza el proyecto y su objeto, en el que se encuentra el presente resumen.

El primer capítulo introductorio, “Caracterización de la empresa y el Sector”, es el que sirve para introducir al lector y caracterizar la índole del proyecto.

El segundo capítulo, “Desarrollo teórico de la metodología a seguir para realización de Estudio”, donde se realiza una breve reseña de la metodología usada y la importancia de desarrollar meticulosamente los pasos adecuados para el Análisis de Puesto de Trabajo en una empresa.

El tercer capítulo, “Informe del Estudio”, se presenta el informe elaborado tras la recopilación de datos de las distintas entrevistas realizadas por puesto de trabajo (estas entrevistas se incorporan en el apartado Anexo del Proyecto). El informe está constituido principalmente por la plantilla resumen de ficha de cada puesto de trabajo y la plantilla de desarrollo de tareas con sus correspondientes flujogramas.

El cuarto capítulo, “Informe final de resultados y mejoras propuestas”, trata del informe final donde se detallan los desfases detectados en la estructura organizativa del Departamento y finalmente unas propuestas de mejoras y recomendaciones con nuevas fichas de puesto de trabajo.



El quinto capítulo, “Glosario de términos y conceptos desarrollados” refleja un glosario de términos y conceptos que se ha considerado necesario incluir para aclarar ciertos anagramas e ideas que ayudan a aclarar estas cuestiones.

El sexto capítulo, “Reseña bibliográfica”, muestra la documentación consultada para la elaboración de este proyecto.

En el Anexo, vamos a incorporar dos apartados, el primero de ellos se entregará el dossier de las entrevistas reales realizadas a todos los puestos de trabajo, ocultando la identidad de la persona, simplemente haciendo referencia a si es hombre o mujer. El segundo apartado constará de un cuadro resumen del organigrama de la empresa con descripción abreviada y puntual de las funciones de los puestos de trabajo.

- Anexo nº 1: “Dossier de entrevistas realizadas por puesto de trabajo”
- Anexo nº 2: “Cuadro resumen del organigrama y funciones”

