

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Capítulo 1: Introducción .....	5
Capítulo 2: Objetivos .....	11
Capítulo 3: Estudios de casos .....	13
IKEA	
Reseña Histórica.....	14
Identificación de innovaciones.....	15
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	16
Estudio y evolución de innovaciones.....	17
Gestión del Conocimiento.....	38
TOYOTA	
Reseña Histórica.....	46
Identificación de innovaciones.....	49
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	50
Estudio y evolución de innovaciones.....	51
Gestión del Conocimiento.....	61
YOUTUBE	
Reseña Histórica.....	65
Identificación de innovaciones.....	68
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	69
Estudio y evolución de innovaciones.....	70
Gestión del Conocimiento.....	73
FACEBOOK	
Reseña Histórica.....	75
Identificación de innovaciones.....	77
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	78
Estudio y evolución de innovaciones.....	80
Gestión del Conocimiento.....	84
TETRAPAK	
Reseña Histórica.....	88
Identificación de innovaciones.....	90
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	91
Estudio y evolución de innovaciones.....	94
Gestión del Conocimiento.....	100
CÓDIGO DE BARRAS	
Reseña Histórica.....	104
Identificación de innovaciones.....	107
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	108
Estudio y evolución de innovaciones.....	110
Gestión del Conocimiento.....	115

NINTENDO	
Reseña Histórica.....	119
Identificación de innovaciones.....	121
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	122
Estudio y evolución de innovaciones.....	123
Gestión del Conocimiento.....	136
JCDECAUX	
Reseña Histórica.....	141
Identificación de innovaciones.....	142
Etapa de evolución de producto según UNE 66920-1.....	143
Estudio y evolución de innovaciones.....	144
Gestión del Conocimiento.....	147
Capítulo 4: Conclusiones .....	149
Bibliografía /Referencias web .....	155