Bibliografía/Referencias web

AEN/CTN . 2000. *UNE 66920-1 Sistemas de Gestión de Diseño, parte 1*. Aenor.

ANAYA, Esther y GONZÁLEZ, Diana, FERRANDO, Haritz. 2009. *Estudio sobre el impacto de la implantación de sistemas de bicicletas públicas en España*.

ANDREW, James p. , SIRKIN, Harold L. 2008. *Explota tu innovación. Acción empresarial*. LID Editorial Empresarial, S.L., ISBN 8483560143, 9788483560143.

CALVI, Juan Carlos R. *La industria audiovisual en internet. El caso de YouTube*. Consultado(25/04/2012), de <http://www.ae-ic-org>.

CYCLOCITY. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: julio 9, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Cyclocity&oldid=49392838>.

DANS, Enrique. 2006. <http://www.enriquedans.com/2006/10/un-brillante-llamado-youtube.html>. Consultado (26/04/2012).

ESCANDEL, Daniel. 2011. *Nintendo prepara una agresiva campaña televisiva para 3DS*. Disponible en <http://www.vandal.net/noticia/54284>.

ESPINAL, A. C., LÓPEZ, C. E. Á., & MONTOYA, R. A. G. 2010. *Sistemas de identificación por radiofrecuencia, código de barras Y su relación con la gestión de la cadena de suministro*. Estudios Gerenciales, 26(116), 115-14.

FACEBOOK. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: 14:53, junio 12, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Facebook&oldid=57162966>.

FARREL, Jaime . 2002. *Un Icono Cotidiano, 25 años de código de barras*. Crónica, El Mundo, número 363, 29 de septiembre de 2002.

GALVIS TRASLAVIÑA, Carlos Mauricio. *Introducción a los códigos de barras*. <http://www.monografias.com/trabajos42/codigo-de-barras/codigo-de-barras2.shtml>, Consultado (04/07/2012]

GAME BOY. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: julio 6, 2012 desde http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Game_Boy&oldid=57564536.

IKEA. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: marzo 15, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=IKEA&oldid=57598342>.

IKEA [sitio web]. *La satisfacción del cliente se consigue por el estómago*. Fecha de consulta: 15 marzo 2012 desde http://www.IKEA.com/ms/es_ES/the_IKEA_story/working_at_IKEA/work_areas_restaurant_IKEA_food.html

INSTITUTO ANDALUZ DE TECNOLOGÍA (IAT). 2012. *La respuesta está en la innovación*. Asociación Española de Normalización y Certificación. ISBN 8481437484, 9788481437485

KANA. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: julio 4, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Kana&oldid=56868670>.

LARRAÑAGA, J.; Ruiz, A. 2009. *El modelo de negocio de Youtube*. Revista Icono14 [en línea] 1 de mayo de 2009, N° 12. pp. 109-131. Consultado (26/04/2012), de <http://www.icono14.net>.

LIKER, Jeffrey K. 2010 *Las claves del éxito de Toyota :14 principios de gestión del fabricante más grande del mundo*, 478, Gestión 2000, Barcelona, 1ª , reimpresso.

MATRIZ DE DATOS. Wikipedia, La enciclopedia libre. Fecha de consulta: julio 4, 2012 desde http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Matriz_de_datos&oldid=52545587.

MILLER, J. 2000. *Renault could save \$200 million by using Nissan assembly methods..* Automotive News, 74(5889), 24B-24B. <http://search.proquest.com/docview/219413998?accountid=14744>

MONDEN, Yasuhiro. 1988. *El Sistema de Producción Toyota*, XI, 274, CDN Ciencias de la Dirección, Madrid, 3ª.

NIETO, Mariano. *La Dirección estratégica de la innovación en entornos dinámicos. Versión pdf. Disponible en* http://mba.americaeconomia.com/sites/mba.americaeconomia.com/files/direccion_estrategica.pdf.

NINTENDO. *Wikipedia, La enciclopedia libre.* Fecha de consulta: julio 5, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Nintendo&oldid=57710075>.

NONAKA. 1991. *The knowledge Creating Comnpany.* Hard Bussines Review, vol.69, nº6, p.96-104.

NONAKA. 1988. *Creating Organizational Order out of Chaos: Self-Renewal in Japanese Firms"*, California Management Review, Spring, p.57-93.

NONAKA Y TAKEUCHI. 1995. *The Knoledge-Creating Company.* Oxford University Press.

ORGANIZACIÓN DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICOS; OFICINA DE ESTADÍSTICAS DE LAS COMUNIDADES EUROPEAS. 2006. *Manual de Oslo, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Bruselas, 3ª edición.*

PÉREZ CARBALLADA, César . *Las razones de éxito de Facebook.* <http://marketisimo.blogspot.com.es/p/publicaciones.html>. Consultado (11/06/2012)

PLAYSTATION. *Wikipedia, La enciclopedia libre.* Fecha de consulta: julio 6, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=PlayStation&oldid=56677722>.

POLANYI, Michael. 1967. *The tacit dimension*, Anchor Day, New York SENGE, P. M. (1990): *The fifth discipline*, Doubleday, Nueva York, Versión en castellano (1992): *La quinta disciplina*, Granica, Barcelona.

PORTER, Michael. 1985. *Competitive Advantage*, Free Press, EEUU, 1985

RAJADELL CARRERAS, Manuel, SÁNCHEZ GARCÍA , José Luis, 2010. *Lean manufacturing :la evidencia de una necesidad*, 259, Diaz de Santos, Madrid.

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. 2007. *Diccionario de la lengua española*, 2007, Espasa-Calpe, Madrid, 22ª , 6ª tir corr.

TETRA PAK. *Números en la base del envase. Versión pdf. Disponible en* <http://www.tetrapak.com>

TETRA PAK. *Dossier de prensa Tetra Pak 2011.* Versión pdf. Disponible en http://www.tetrapak.com/es/tetra_pak/sala_de_prensa/breve_descripcion/Pages/default.aspx.

TETRA PAK. *Package portfolio.* Versión pdf. Disponible en http://www.tetrapak.com/Document%20Bank/Products_and_services

THE ECONOMIST. *The secret of IKEA's success. Lean operations, shrewd tax planning and tight control.* Feb 24th 2011 | from the print edition Disponible en. <http://www.economist.com/node/18229400>

VALHONDO, Domingo. 2004. *Gestión del conocimiento: del mito a la realidad"*. Editorial: Ediciones Deusto - Planeta de Agostini Profesional y Formación S.L.

TOP SITES (2012, 27 de abril) <http://www.alexa.com/topsites>

TOYOTA. *Wikipedia, La enciclopedia libre.* Fecha de consulta: mayo 17, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Toyota&oldid=57627323>.

Wii. *Wikipedia, La enciclopedia libre*. Fecha de consulta: julio 8, 2012 desde <http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Wii&oldid=57527342>.

WOOLGAR Steve; GRINT Keith . 1997. *The Machine at Work, Technology, Work and Organization*, 1ª edición, ISBN 9780745609256.