



# ÍNDICE

## CAPÍTULO 1

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 1. Objeto del Proyecto ..... | 11 |
|------------------------------|----|

## CAPÍTULO 2

|                               |    |
|-------------------------------|----|
| 2. Metodología Aplicable..... | 13 |
|-------------------------------|----|

## CAPÍTULO 3

|                                                 |    |
|-------------------------------------------------|----|
| 3. Situación Actual .....                       | 29 |
| 3.1. Requisitos preliminares del proyecto ..... | 30 |
| 3.2. Teatro Oscense.....                        | 30 |
| 3.2.1. Condiciones actuales.....                | 30 |
| 3.2.2. Análisis de buenas prácticas.....        | 31 |
| 3.3. Museo del Cómic José de Huescar .....      | 33 |
| 3.3.1. Condiciones Actuales .....               | 33 |
| 3.3.2. Análisis de buenas prácticas.....        | 35 |

## CAPÍTULO 4

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 4. Modelo de Negocio.....                 | 38 |
| 4.1. Teatro Oscense.....                  | 39 |
| 4.1.1. Asociados Clave.....               | 40 |
| 4.1.2. Actividades clave .....            | 42 |
| 4.1.3. Recursos Clave.....                | 50 |
| 4.1.4. Puesta en Valor .....              | 55 |
| 4.1.5. Segmento de Clientes .....         | 61 |
| 4.1.6. Relación con los clientes .....    | 69 |
| 4.1.7. Canales de distribución .....      | 71 |
| 4.1.8. Estructura de coste.....           | 72 |
| 4.1.9. Vías de Ingreso.....               | 74 |
| 4.2. Museo del Cómic José de Huéscar..... | 75 |
| 4.3.1. Asociados clave .....              | 76 |
| 4.3.2. Actividades clave .....            | 78 |



|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| 4.2.3. Recursos Clave.....             | 88  |
| 4.2.4. Puesta en Valor .....           | 93  |
| 4.2.5. Segmento de clientes .....      | 99  |
| 4.2.6. Relación con los clientes ..... | 107 |
| 4.2.7. Canales de distribución .....   | 109 |
| 4.2.8. Estructuras de coste.....       | 110 |
| 4.2.9. Vías de Ingreso .....           | 112 |

## **CAPÍTULO 5**

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| 5. Project Management .....                             | 114 |
| 5.1. Teatro Oscense .....                               | 115 |
| 5.1.1. Grupos de proceso de planificación.....          | 115 |
| 5.1.1.1. Descripción del proyecto .....                 | 115 |
| 5.1.1.2. Alcance del proyecto .....                     | 115 |
| 5.1.1.3. Restricciones.....                             | 115 |
| 5.1.2. Requerimientos del proyecto/ Entregables.....    | 116 |
| 5.1.3. Estructura desagregada de tareas (EDT/WBS) ..... | 126 |
| 5.1.4. Calendario/Hitos.....                            | 145 |
| 5.1.5. Identificación de los riesgos .....              | 148 |
| 5.1.6. Análisis cualitativo de los riesgos .....        | 152 |
| 5.1.7. Planificar una respuesta a los riesgos .....     | 158 |
| 5.2. Museo del Cómic José de Huéscar.....               | 161 |
| 5.2.1. Grupo de procesos de planificación.....          | 161 |
| 5.2.1.1. Descripción del proyecto .....                 | 161 |
| 5.2.1.2. Alcance del proyecto .....                     | 161 |
| 5.2.1.3. Restricciones.....                             | 161 |
| 5.2.2. Requerimientos del proyecto/Entregables.....     | 162 |
| 5.2.3. Estructura desagregada de tareas (EDT/WBS) ..... | 172 |
| 5.2.4. Calendario/Hitos .....                           | 189 |



|                                                    |     |
|----------------------------------------------------|-----|
| 5.2.5 Identificación de los riesgos .....          | 192 |
| 5.2.6. Análisis cualitativo de los riesgos.....    | 196 |
| 5.2.7. Planificar una respuesta a los riesgos..... | 203 |

## **CAPÍTULO 6**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 6. Conclusiones..... | 205 |
|----------------------|-----|

## **CAPÍTULO 7**

|                      |     |
|----------------------|-----|
| 7. Bibliografía..... | 207 |
|----------------------|-----|



## ÍNDICE TABLAS

|                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 4-1. Asociaciones clave Teatro Oscense.....                                                              | 40  |
| Tabla 4-2. Ventajas de las actividades propuestas para el tTeatro .....                                        | 43  |
| Tabla 4-3. Inconvenientes de las actividades propuestas para el Teatro.....                                    | 44  |
| Tabla 4-4. Matriz de viabilidad de las actividades propuestas para el Teatro .....                             | 48  |
| Tabla 4-5. Valoración actual de los factores de éxito del Teatro.....                                          | 51  |
| Tabla 4-6. Comparación de los valores actuales y propuestos de los factores de éxito del Teatro .....          | 53  |
| Tabla 4-7. Valoración del nivel de oferta actual de los atributos del Teatro .....                             | 57  |
| Tabla 4-8. Valoración del nivel de oferta propuesto de los atributos del Teatro.....                           | 59  |
| Tabla 4-9. Tipos de canales de distribución y medios para difundir el negocio.....                             | 71  |
| Tabla 4-10. Tipos de gastos del Teatro .....                                                                   | 73  |
| Tabla 4-11. Análisis de asociados clave del museo del cómic .....                                              | 76  |
| Tabla 4-12. Ventajas de las actividades propuestas para el museo del cómic .....                               | 80  |
| Tabla 4-13. Inconvenientes de las actividades propuestas para el museo del cómic .....                         | 81  |
| Tabla 4-14. Matriz de viabilidad de las actividades propuestas para el museo .....                             | 86  |
| Tabla 4-15. Valoración actual de los factores de éxito del museo del cómic .....                               | 89  |
| Tabla 4-16. Valoración de los factores actuales y propuestos de los factores de éxito del museo del cómic..... | 91  |
| Tabla 4-17. Valoración del nivel de oferta actual de los atributos del museo del cómic ....                    | 95  |
| Tabla 4-18. Valoración del nivel de oferta propuesto de los atributos del museo del cómic .....                | 97  |
| Tabla 4-19. Tipos de canales de distribución y medios para difundir el negocio .....                           | 109 |
| Tabla 4-20. Tipos de gastos del museo del cómic .....                                                          | 111 |
| Tabla 5-1. Entregables de la actividad atracción de compañías teatrales .....                                  | 117 |
| Tabla 5-2. Entregables de la actividad conciertos y espectáculos.....                                          | 122 |
| Tabla 5-3. Paquetes de Trabajo de la Atracción de Compañías Teatrales.....                                     | 128 |
| Tabla 5-4. Ficha PT Project Management de Atracción de Compañías Teatrales .....                               | 129 |



|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 5-5. Ficha PT Identificar Compañías de Atracción de Compañías Teatrales .....                  | 130 |
| Tabla 5-6. Ficha PT Negociación con Compañías de Atracción a Compañías Teatrales.....                | 131 |
| Tabla 5-7. Ficha PT Logística de Atracción a Compañías Teatrales.....                                | 133 |
| Tabla 5-8. Ficha PT Publicidad de Atracción de Compañías Teatrales.....                              | 134 |
| Tabla 5-9. Ficha PT Ventas de Atracción de Compañías Teatrales.....                                  | 135 |
| Tabla 5-10. Paquetes de Trabajo de Conciertos y Espectáculos .....                                   | 137 |
| Tabla 5-11. Ficha PT Project Management de conciertos y espectáculos .....                           | 138 |
| Tabla 5-12. Ficha PT Identificar Compañías de conciertos y espectáculos .....                        | 139 |
| Tabla 5-13. Ficha PT Negociación con Compañías de conciertos y espectáculos .....                    | 140 |
| Tabla 5-14. Ficha PT Logística de conciertos y espectáculos .....                                    | 142 |
| Tabla 5-15. Ficha PT Publicidad de conciertos y espectáculos.....                                    | 143 |
| Tabla 5-16. Ficha PT Ventas de conciertos y espectáculos.....                                        | 144 |
| Tabla 5-17. Hitos de la actividad atracción de compañías teatrales .....                             | 146 |
| Tabla 5-18. Hitos de la actividad conciertos y espectáculos.....                                     | 147 |
| Tabla 5-19. Definición de riesgos del teatro.....                                                    | 149 |
| Tabla 5-20. Valoración de la probabilidad y el impacto de los riesgos del teatro .....               | 152 |
| Tabla 5-21. Propuesta de actuación contra los riesgos del teatro.....                                | 160 |
| Tabla 5-22. Entregables de la actividad atracción de personajes del cómic .....                      | 163 |
| Tabla 5-23. Entregables de la actividad talleres y exposiciones temporales.....                      | 168 |
| Tabla 5-24. Definición de paquetes de trabajo de la actividad atracción de personajes de cómic ..... | 174 |
| Tabla 5-25. Ficha PT Project Management de atracción de personajes de cómic .....                    | 175 |
| Tabla 5-26. Ficha PT Identificación de atracción de personajes de cómic.....                         | 176 |
| Tabla 5-27. Ficha PT Negociación de atracción de personajes del cómic .....                          | 177 |
| Tabla 5-28. Ficha PT Planificación de atracción de personajes de cómic .....                         | 178 |
| Tabla 5-29. Ficha PT Publicidad de Atracción de personajes de cómic .....                            | 179 |
| Tabla 5-30. Ficha PT ventas de atracción de persoanjes de cómic .....                                | 180 |
| Tabla 5-31. Paquetes de trabajo de talleres y exposiciones temporales .....                          | 182 |



|                                                                                      |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabla 5-32. Ficha PT Project Management de talleres y exposiciones temporales.....   | 183 |
| Tabla 5-33. Ficha PT Talleres de talleres y exposiciones temporales.....             | 184 |
| Tabla 5-34. Ficha PT exposiciones de talleres y exposiciones temporales.....         | 185 |
| Tabla 5-35. Ficha PT planificación de talleres y exposiciones temporales.....        | 186 |
| Tabla 5-36. Ficha PT publicidad de talleres y exposiciones temporales .....          | 187 |
| Tabla 5-37. Ficha PT ventas de talleres y exposiciones temporales.....               | 188 |
| Tabla 5-38. Hitos de atracción de personajes de cómic.....                           | 190 |
| Tabla 5-39. Hitos de talleres y exposiciones temporales.....                         | 191 |
| Tabla 5-40. Riesgos del museo del cómic .....                                        | 193 |
| Tabla 5-41. Evaluación de la probabilidad y el impacto de los riesgos del museo..... | 197 |
| Tabla 5-42. Plan de actuación contra los riesgos del museo .....                     | 204 |



## ÍNDICE ILUSTRACIONES Y GRÁFICOS

|                                                                                             |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 2-1. Lienzo de Negocios Canvas por bloques.....                                     | 14 |
| Gráfico 2-2. Lienzo de negocios Canvas.....                                                 | 15 |
| Gráfico 2-3. Ejemplo gráfica viabilidad.....                                                | 17 |
| Gráfico 2-4. Ejemplo tabla factores de éxito.....                                           | 18 |
| Gráfico 2-5. Ejemplo gráfica factores de éxito .....                                        | 18 |
| Gráfico 2-6. Ejemplo tablas curva de valor .....                                            | 19 |
| Gráfico 2-7. Ejemplo gráfica curva de valor.....                                            | 20 |
| Gráfico 2-8. Ejemplo mapa de empatía.....                                                   | 21 |
| Gráfico 2-9. Ejemplo ficha paquete de tareas.....                                           | 26 |
| Gráfico 2-10. Ejemplo tabla análisis de riesgos.....                                        | 27 |
| Gráfico 2-11. Ejemplo gráfica análisis de riesgos .....                                     | 27 |
| Gráfico 2-12. Prioridad de riesgos en matriz de calidad .....                               | 28 |
| Gráfico 3-1. Ilustración interior virtual reformado del teatro .....                        | 30 |
| Gráfico 3-2. Ilustración interior real reformado del teatro .....                           | 31 |
| Gráfico 3-3. Ilustración exterior reformado del teatro .....                                | 31 |
| Gráfico 3-4. Ilustración exterior del museo del cómic.....                                  | 34 |
| Gráfico 3-5. Ilustración interior reformado de museo del cómic.....                         | 34 |
| Gráfico 4-1. Lienzo de negocios Canvas para Teatro Oscense.....                             | 39 |
| Gráfico 4-2. Representación gráfica de la Matriz de Viabilidad del Teatro .....             | 49 |
| Gráfico 4-3. Representación de los factores de éxito del Teatro.....                        | 52 |
| Gráfico 4-4. Representación de los factores actuales y propuestos de éxito del Teatro ..... | 54 |
| Gráfico 4-5. Representación de la curva de valor actual del Teatro .....                    | 57 |
| Gráfico 4-6. Representación de la curva de valor de la propuesta del teatro.....            | 60 |
| Gráfico 4-7. Comparación curvas de valor del teatro actual y propuesta .....                | 60 |
| Gráfico 4-8. Mapa de empatía del público infantil .....                                     | 65 |
| Gráfico 4-9. Mapa de empatía del público adulto .....                                       | 68 |



|                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 4-10. Diagrama de la relación de la empresa con los clientes .....                                       | 69  |
| Gráfico 4-11. Lienzo de negocios Canvas del Museo del Cómic.....                                                 | 75  |
| Gráfico 4-12. Representación de la matriz de viabilidad del museo del cómic.....                                 | 87  |
| Gráfico 4-13. Representación de los factores de éxito actuales del museo del cómic.....                          | 90  |
| Gráfico 4-14. Representación comparativa de los factores de éxito actuales y propuestos del museo del cómic..... | 92  |
| Gráfico 4-15. Representación de la curva de valor actual del museo del cómic.....                                | 95  |
| Gráfico 4-16. Representación de la curva de valor propuesta del museo del cómic .....                            | 98  |
| Gráfico 4-17. Comparación curvas de valor del museo del cómic actual y propuesta.....                            | 98  |
| Gráfico 4-18. Mapa de empatía del público aficionado al cómic .....                                              | 103 |
| Gráfico 4-19. Mapa de empatía del público no aficionado al cómic.....                                            | 106 |
| Gráfico 4-20. Diagrama de la relación de la empresa con los clientes .....                                       | 107 |
| Gráfico 5-1. Estructura de desglose de tareas de atracción de compañías teatrales.....                           | 127 |
| Gráfico 5-2. Paquete de trabajo Project Management .....                                                         | 128 |
| Gráfico 5-3. Paquete de trabajo Identificación de Compañías .....                                                | 130 |
| Gráfico 5-4. Paquete de Trabajo Negociación con Compañías.....                                                   | 131 |
| Gráfico 5-5. Paquete de trabajo Logística .....                                                                  | 132 |
| Gráfico 5-6. Paquete de Trabajo Publicidad .....                                                                 | 134 |
| Gráfico 5-7. Paquete de Trabajo Ventas .....                                                                     | 135 |
| Gráfico 5-8. Estructura de desglose de trabajo de conciertos y espectáculos .....                                | 136 |
| Gráfico 5-9. Paquete de trabajo Project Management.....                                                          | 137 |
| Gráfico 5-10. Paquete de Trabajo Identificar Compañías .....                                                     | 139 |
| Gráfico 5-11. Paquete de Trabajo Negociación.....                                                                | 140 |
| Gráfico 5-12. Paquete de Trabajo Logística .....                                                                 | 141 |
| Gráfico 5-13. Paquete de Trabajo Publicidad.....                                                                 | 143 |
| Gráfico 5-14. Paquete de Trabajo Ventas.....                                                                     | 144 |
| Gráfico 5-15. Diagrama de definición de riesgos del Teatoo .....                                                 | 148 |
| Gráfico 5-16. Matriz de prioridad de riesgos.....                                                                | 152 |



|                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gráfico 5-17. Representación gráfica de las probabilidades e impacto de los riesgos .....            | 157 |
| Gráfico 5-18. Matriz de probabilidad e impacto de riesgos del Teatro .....                           | 157 |
| Gráfico 5-19. Estructura de desglose de tareas de la atracción de personajes del cómic..             | 173 |
| Gráfico 5-20. Desglose de tarea Project Management.....                                              | 174 |
| Gráfico 5-21. Desglose tarea identificación.....                                                     | 176 |
| Gráfico 5-22. Desglose tarea negociación .....                                                       | 177 |
| Gráfico 5-23. Desglose tarea planificación .....                                                     | 178 |
| Gráfico 5-24. Desglose de tarea publicidad .....                                                     | 179 |
| Gráfico 5-25. Desglose tarea ventas .....                                                            | 180 |
| Gráfico 5-26. Estructura de desglose de talleres y exposiciones temporales.....                      | 181 |
| Gráfico 5-27. Desglose de tarea Project Management.....                                              | 182 |
| Gráfico 5-28. Desglose tarea talleres .....                                                          | 184 |
| Gráfico 5-29. Desglose de tarea exposiciones .....                                                   | 185 |
| Gráfico 5-30. Desglose tarea planificación .....                                                     | 186 |
| Gráfico 5-31. Desglose tarea publicidad.....                                                         | 187 |
| Gráfico 5-32. Desglose tarea ventas .....                                                            | 188 |
| Gráfico 5-33. Diagrama identificación de riesgos.....                                                | 193 |
| Gráfico 5-34. Gráfica representativa de la probabilidad y el impacto de los riesgos en el museo..... | 201 |
| Gráfico 5-35. Representación de matriz de probabilidad e impacto de los riesgos del museo .....      | 201 |
| Gráfico 5-36. Matriz de prioridad de los riesgos.....                                                | 202 |