



Capítulo 1

Objeto del Proyecto

El objetivo de este proyecto es, principalmente, la puesta en valor de dos establecimientos pertenecientes a la localidad de Huéscar Granada, el Teatro Oscense y el Museo del Cómic José de Huéscar.

Para dicha puesta en valor tendremos en cuenta, en primer lugar, todas las condiciones de las que están dotados dichos edificios, así como las sugerencias y necesidades que solicitan los propietarios y las restricciones que éstos imponen, las cuales son, en su mayoría, referentes a la conservación y respeto del patrimonio.

Así pues, para realizar dicha puesta en valor, en primer lugar, mediante tormenta de ideas, definimos las posibles actividades que podrían ser realizadas en dichos establecimientos, las cuales se analizarán con posterioridad.

Una vez definidas las mismas, se procede a realizar un modelo de negocio, el cual se presentará a los propietarios, tanto del Museo como del Teatro, para su posterior aprobación.

Para la realización del modelo de negocio se valoran todos los campos necesarios para definir con exactitud, la posible actividad a poner en marcha durante la actividad del teatro. Esto quiere decir que se estudian tanto los clientes, como los proveedores, los canales de distribución, posible factores de éxito, los recursos, la relación que se pretenderá tener con posibles clientes, los ingresos y los futuros gastos.



Todos estos valores los definimos a través de una herramienta conocida como lienzo de negocios Canvas, donde mediante bloques se realiza el estudio de los mismos.

Pero esta herramienta no es suficiente por sí sola, se necesita de la utilización de otras herramientas para detallar en su totalidad todos los factores necesarios para la realización de un completo y exhaustivo modelo de negocio.

Hablamos de herramientas tales como el mapa de empatía, donde se define el tipo de clientes a los que vamos a abordar, que esperan recibir del teatro o el museo, para así poder adaptar las actividades propuestas a sus necesidades. En segundo lugar se utiliza una herramienta del benchmarking, los factores de éxito, mediante la cual se analizan los factores que hacen gozar de éxito a establecimientos con las mismas características que los que son de objeto de este proyecto, así como los mismos factores en los establecimientos propios, de modo que se pueda realizar una propuesta de actuación para asegurar un éxito del negocio. Otra herramienta utilizada es la matriz de viabilidad, nos valemos de ella para estudiar la viabilidad de las opciones y así poder seleccionar las que proporcionarán un impacto económico y un mayor éxito tanto al teatro como al museo. Y, la última herramienta es la curva de valor, en ella analizamos los factores que tiene actualmente el teatro y el museo, y se propone una propuesta de cambio radical de los mismos, así como algunos nuevos, para que en ambos se produzca un cambio llamativo, y positivo que haga atraer clientela. Todas estas herramientas serán explicadas con profundidad con posterioridad en el siguiente capítulo.

Una vez realizado el modelo de negocio, mediante el cual presentamos el negocio, necesitamos una propuesta de puesta en marcha del proyecto.

Dicha propuesta de puesta en marcha se realiza mediante Project Management. En primer lugar, se seleccionan las opciones más viables que se proponen en el modelo de negocio, y de cada una de ellas se realiza una estructura de desglose de tareas, mediante la cual se definirán todas las tareas que se necesitarán para poner en marcha el proyecto. Una vez realizada ésta, se definirán todos los hitos y entregables necesarios, los cuales se requerirán durante la puesta en marcha, y una vez finalizados todos, el proyecto, en principio, debe quedar completamente concluido.

Una vez definidas las tareas y recursos que se necesitarán para poner en marcha y concluir el proyecto, nos centramos en el estudio de los riesgos que pueden surgir durante el mismo, o con posterioridad.

Se realiza un estudio de los riesgos, se analizan y se utiliza una herramienta llamada matriz de probabilidad e impacto, donde se estudiará qué impacto tendrá cada riesgo y la probabilidad de que el mismo aparezca. Una vez realizado este estudio, se clasifican los riesgos según importancia y se define una propuesta de actuación para solventarlos en la medida de lo posible.

Una vez realizado, el proyecto queda finalizado para poder presentarlo a los propietarios de ambos establecimientos, y tras cuya aprobación, poder comenzar con la puesta en marcha de la implantación de las actividades seleccionadas tanto en el Teatro Oscense como en el Museo del Cómic, José de Huéscar.