

Fecha aprobación: 00-00-0000	PROCEDIMIENTO ELABORACION CATALOGO COMERCIAL Y TABLA DE PRECIOS	 AMG WWW.AMGSERVICIOS.COM
PC (C)-710		
Página 1 de 2		

1. OBJETO

Definir el proceso a seguir para:

- Elaboración del Catalogo Comercial de AMG que se usara para dar a conocer entre los potenciales clientes los productos/servicios ofertados.
- Elaboración de la Tabla de Precios que se usara como base para la elaboración de ofertas por AMG para la venta/alquiler de sus productos/servicios a sus clientes.

2. ALCANCE Y RESPONSABILIDAD

Departamento Comercial
DAF

3. DOCUMENTACIÓN DE REFERENCIA

MC Manual de Calidad
PC (G) 420 Control de la Documentación
RG 630-01 Stock Materiales AMG
RG 710-01 Tabla Precios AMG
Catalogo de Productos AMG

4. DESARROLLO

4.1 Elaboración del Catalogo Comercial

A partir de la información reflejada en el **RG 630-01 Stock Materiales AMG** el Departamento Comercial es el encargado de la realización del **CATALOGO DE PRODUCTOS AMG** donde existirá una descripción gráfica detallada de la totalidad de productos/servicios ofertados por AMG

En el catalogo se incluirán características técnicas y funcionales de las estructuras y complementos

4.2 Entrada de Datos para la Tabla

El DC tendrá en cuenta los siguientes aspectos para la elaboración de la tabla:

- Precios de las Compras y Alquileres
- Gastos Generales de la empresa
- Capacidad de Financiación
- Previsiones de Alquileres
- Política Estratégica de la Empresa

Fecha aprobación: 00-00-0000	PROCEDIMIENTO ELABORACION CATALOGO COMERCIAL Y TABLA DE PRECIOS	
PC (C)-710		
Página 2 de 2		

4.3 Elaboración Tabla de precios

A partir de la información descrita anteriormente, el DC, en colaboración con el DP, elaborara **RG(C) 701-01 Tabla de Precios AMG**. En ella se indicara:

- Coste en competo de alquiler (por m2) para cada uno de los estructuras, doble techos decorativos, moquetas ofertadas por AMG
- Coste por metro lineal de los distintos tipos de cerramientos laterales rígidos (puertas, cristaleras, paneles)
- Costes (por m2 o ud) de alquiler de otros servicios complementarios (climatización, electricidad, generadores, mobiliario)
- Coeficiente multiplicador en función del tiempo de alquiler.
- Coste medio de transporte (regional, nacional, internacional). Se indicara estimaciones sobre el volumen transportado por camión
- Coste medio por día o por hora de los medios a utilizar (personal, maquinaria). Se indicaran estimaciones sobre tiempos de montaje y desmontaje y el mínimo de personal y maquinaria necesario

4.4 Aprobación y difusión

Las modificaciones tanto del Catalogo Comercial como de la tabla de precios serán revisadas y aprobadas por la DG. En la tabla de precios se indicara la fecha de dicha aprobación.

El DC será el encargado de guardar las diferentes versiones tanto del Catalogo de la tabla de precios y darlo a conocer dentro de su departamento y a aquellos clientes que lo considere oportuno.

El Catalogo Comercial de AMG, en su versión mas actualizada deberá aparecer en la página web de la empresa.