

## **1.- INTRODUCCIÓN Y OBJETO DEL PROYECTO**

El proyecto que aquí se trata consiste en el diseño desde un punto de vista logístico de un almacén. Históricamente, el almacén ha sido un espacio de la fábrica donde poder guardar y conservar las mercancías y donde trabajan los empleados menos cualificados de la empresa. Sin embargo, con el paso de los años, esta visión del almacén ha ido evolucionando, de forma que ha quedado totalmente obsoleta. Esta concepción obsoleta es debida a varios factores entre los que podemos destacar los siguientes:

- Los clientes cada vez exigen un mejor servicio por parte de los almacenes. Además de esta mayor exigencia, la competencia entre las distintas empresas de un mismo sector origina la necesidad de crear diferencias entre las empresas competidoras. Esta diferenciación se puede conseguir reduciendo los plazos de respuesta y las roturas de stock. En teoría, esto debería ser muy fácil de conseguir, garantizando en todo momento suficiente nivel de inventario que de respuesta puntual a los clientes.
- Los pedidos de los clientes son cada vez de menor tamaño para evitar así los costes de posesión del stock. Este menor tamaño de los pedidos origina que la frecuencia de los pedidos sea mayor, es decir, que los clientes tienden a realizar pedidos cada vez más frecuentes y de menor tamaño. Este mayor número de pedidos origina un mayor número de líneas de pedido a preparar en el almacén y dificulta sobremanera la optimización de la ocupación de los camiones, con lo que la gestión del almacén se vuelve más compleja.

Proyecto Fin de Carrera.  
Diseño de un almacén a partir de datos de demanda e inventario.  
Memoria  
Emilio Hidalgo Casati

- Hay diversos factores, entre los que se pueden destacar la globalización de la competencia, la necesidad de segmentación de los mercados y los cada vez más cambiantes hábitos de los consumidores, que obligan a las empresas a comercializar con un mayor número de marcas y modelos. Esto se traduce en una mayor cantidad de referencias a gestionar en el almacén.

Todos estos servicios que tanto el cliente como la sociedad en sí misma demandan deben ser ofrecidos de la mejor manera posible y, además, debemos tratar de optimizar la productividad de nuestro almacén.

Como resumen, se puede, pues, señalar la importancia que ha ido adquiriendo el almacén dentro de la empresa, dejando de ser simplemente un mero espacio físico donde las mercancías se encuentran guardadas esperando su salida. En este sentido, es posible asegurar que una mala gestión del almacén puede malgastar mucho dinero y hacer perder muchos clientes mientras que una buena gestión del almacén, facilitará una reducción de los gastos y puede garantizar una buena calidad servicio a los clientes.

El objeto de este proyecto es dar a conocer las distintas posibilidades existentes para la configuración de un almacén, empezando por las distintas zonas que este debe tener, las distintas formas de almacenaje, los equipos que se utilizan para poder manipular las mercancías.... Así mismo, se explicará cómo clasificar las distintas referencias que se almacenarán y como ubicarlas de una manera eficiente dentro de nuestro almacén.

Para concluir, se realizará un caso práctico a partir de una serie de datos aleatorios para aplicar los métodos estudiados anteriormente.