



I. OBJETO Y RESUMEN DEL PROYECTO

I.1 Objeto

El objeto de este proyecto es el desarrollo de un plan para el inicio de la actividad exportadora de una empresa productora de platos preparados de la cocina mediterránea elaborados con materias primas procedentes de agricultura ecológica.

El objetivo fundamental de la agricultura ecológica (también denominada agricultura biológica, orgánica, biodinámica o biológico-dinámica) es la obtención de alimentos de máxima calidad respetando el medio ambiente y conservando la fertilidad de la tierra mediante la utilización óptima de los recursos naturales excluyendo el empleo de productos químicos de síntesis (fertilizantes, plaguicidas, antibióticos, aditivos etc.) y procurando un desarrollo agrario y ganadero sostenible.

Su evolución la ha convertido en uno de los sectores agrarios más dinámicos de la Unión Europea, de modo que los alimentos orgánicos vendidos han más que triplicado su participación en el mercado de venta de productos de alimentación en los últimos 8 años.

La agricultura ecológica representa un mercado en expansión que refleja las inquietudes de los consumidores por una alimentación sana y la protección hacia el medio ambiente, así como una mayor exigencia en materia de calidad de los productos. La industria de alimentos ecológicos es una de las que ha sufrido un mayor crecimiento en los últimos tiempos, sin embargo este desarrollo ha sido desigual dependiendo de la zona geográfica, existiendo una importante demanda en países del norte de Europa, mientras que en el mercado español, la demanda de productos ecológicos se encuentra en una fase de crecimiento.

Por ello, a través de la finalidad de este proyecto, se desarrollará el plan de inicio de la exportación de los productos ecológicos producidos por la empresa en cuestión a otros países donde el mercado para este tipo de alimentos está más desarrollado.

I.2 Resumen

Con el propósito de valorar la viabilidad de la exportación se ha realizado el presente plan de negocio, estructurado básicamente en cuatro partes:

- Una primera parte que abarca los capítulos II, III y IV, en los cuales, se lleva a cabo un análisis, estudio y evaluación del sector y del entorno, lo que equivaldría a la definición del problema.
- Los capítulos V y VI que constituyen la idea de negocio o solución al problema definido anteriormente.
- Los capítulos del VII al X, en los que se explica el desarrollo del proyecto o, lo que es lo mismo, la puesta en práctica de la solución.
- Y, finalmente, el capítulo XI en el que se recogen las conclusiones.

A continuación, presentamos brevemente lo que será el enfoque de nuestro proyecto:

- La empresa cuya actividad exportadora se planea iniciar se denomina **Andaluza de Productos Ecológicos S.L.**, sita en La Luisana, Sevilla.



- El sector que nos ocupa está experimentando un fuerte auge en todo el mundo a lo largo de los últimos años. Ha experimentado, en el último lustro, un crecimiento medio anual superior al 20%.
- En España está produciéndose esta tendencia más tardíamente en comparación con otros países más desarrollados, cuyos mercados de productos alimentarios ecológicos son mayores y ya cuentan con numerosos centros de venta especializados.
- En el planeamiento de ejecución de este nuevo proyecto, nos fijamos tres hitos principales:
 - Trámites previos: este periodo comenzará en enero de 2007. En este tiempo se realizarán los trámites necesarios para la puesta en marcha del proyecto (contratación del personal especializado, tramitación de certificaciones y ayudas) y tendrá una duración aproximada de cuatro meses
 - Búsqueda de distribuidores: este periodo será de ocho meses. Durante estos meses se preparará la asistencia a las ferias agroalimentarias internacionales más importantes, en las cuales se cerrarán los acuerdos con los distintos distribuidores. Durante este período se buscarán asimismo empresas transitorias, aseguradoras y financieras.
 - Inicio de actividad: nos hemos propuesto el mes de Enero de 2008 como fecha de inicio de la exportación.

I.3 Elección de países

Al tratarse de una PYME de tamaño pequeño se decidió estudiar la viabilidad de iniciar la exportación a sólo dos países, ambos del mercado comunitario, para, en una segunda fase, que temporizamos en el proyecto, hacerlo a otros dos mercados extracomunitarios. Los países de los que hablamos son Noruega y Alemania, en primer lugar, y EE.UU. y Japón en un segundo momento.

Se decantó por Alemania al ser, sobre todo, un gran mercado en el que se realiza un alto consumo per capita de productos ecológicos. Desde este mercado, acometer la expansión hacia el mercado francés sería factible en una fase posterior. Por su parte, la elección de Noruega se basa, igualmente, en su calidad como mercado de gran consumo de productos ecológicos así como en su cercanía y similitud al mercado sueco, que podría acometerse, de la misma manera que ocurre con Francia, más tarde en el tiempo.

Una vez consolidada la posición de la firma en estos mercados, se estudiaría crecer exportando a los mercados americanos y asiáticos. En el caso americano, sería vía EE.UU., mercado hiper consumista en el que se detecta un gran consumo de productos ecológicos. Además entrar en EE.UU., a través de la zona noreste, supone tener ganado bastante terreno para acceder al mercado canadiense (en un plazo de 6-10 años), que guarda gran similitud con el mercado estadounidense en hábitos de consumo.

En relación a Asia, la entrada se haría a través de Japón lo que supondría acceder a otro gran mercado consumidor de productos ecológicos, aspecto este que contrastamos con el representante en España de Jetro.

En resumen se puede decir que el presente proyecto consta:



- Un **plan Europa**, con dos países prioritarios (Alemania y Noruega) y otros dos interesantes para un momento posterior (Suecia y Francia), que se completaría en un plazo de 3-4 años.
- Un **plan América**, que se iniciará una vez consolidado el plan Europa en el que se incluyen EE.UU. en un primer momento y Canadá a más largo plazo.
- Un **plan Asia**, en el que solo figura Japón y, que como ocurre con el plan América, se iniciará una vez consolidado el plan Europa.