



## XI. CONCLUSIONES

Tras el desarrollo del presente plan de negocio, puedo asegurar que la idea de iniciar la exportación al mercado comunitario (Alemania y Noruega) para la empresa Andaluza de Productos Ecológicos, S.L., se sustenta en unos sólidos pilares. Fundamentalmente son:

- Un incremento generalizado de la preocupación por la vida sana y el cuidado del cuerpo unido a una disminución del tiempo dedicado a la cocina. Dicho cambio se deriva de la necesidad que tienen muchas personas de disfrutar lo más posible de sus ratos de ocio, al mismo tiempo que se alimentan con productos sanos y respetuosos con el medio ambiente.
- Enlazando con este primer punto, se ve que estamos ante un mercado en expansión, con una alta tasa de crecimiento y gran potencial.
- La posibilidad que ofrece la empresa de satisfacer esa necesidad nueva, mediante un producto diferente acompañado de unos altos estándares de calidad.
- La posibilidad de penetrar en dicho mercado mediante la definición de las líneas estratégicas, un producto diferenciado y comunicación, que marcan el rumbo de la empresa.
- Y, por último, pero no por ello menos importante, la atractiva rentabilidad económica, consecuencia del mayor uso de las instalaciones existentes.