

Capítulo 1.

Objetivo del proyecto.

Este proyecto está basado en un trabajo de aplicación real realizado durante seis meses en una compañía del sector aeronáutico y que sigue en curso realizándose los últimos ajustes y comprobaciones.

El objetivo del proyecto es implantar un sistema de aprovisionamiento en automático en el área de planificación de material eléctrico.

Esto supone un cambio importante en la filosofía del grupo y sobre todo de sus componentes, ya que hasta la fecha, el sistema utilizado era revisar de forma manual cada una de las necesidades de compra propuestas por el sistema para lanzar o no dicha necesidad. Esto requería el trabajo constante, tedioso y mecánico del planificador, sin aportar gran valor al producto en algunos casos.

El nuevo modelo tiene como fundamentales objetivos:

- Identificar y eliminar las tareas de planificación con bajo valor añadido.
- Reducir el tiempo de planificación, evitando que una necesidad de compra propuesta por el sistema tenga que esperar a que el planificador la revise durante la semana para que ésta sea evolucionada (ahorro en tiempo dentro del lead time global).
- Reducir la carga de trabajo del planificador; evitando todas esas tareas en las que éste no aporta nada.
- Optimizar los recursos del grupo; permitiendo la dedicación de los mismos a tareas de optimización de la planificación, despacho de materiales, etc.
- Ofrecer a producción un mejor soporte; el tener mayor libertad debido a reducir la carga de trabajo en el aspecto de aprovisionamiento, permite al planificador atender las demandas de producción logrando una situación de materiales estable, con menos urgencias de componentes.
- Aumentar la eficiencia de la planificación; este aspecto es un hecho desde el momento que se eliminan tareas en las que el planificador no aporta ningún valor.

El proyecto se ha estructurado en tres partes:

En la primera de ellas se introduce a la aeronáutica y a la planificación en dicha industria, pues una buena planificación es el cimiento del éxito en estos casos. También se habla de la filosofía de planificación MRP que es la base de la compañía.

En la segunda parte, se analiza el esquema de trabajo, comenzando por el flujo del producto y terminando con la labor de compra, pasando por la importante labor de planificación del material. Esto último es esencial para poder enfrentarse a un conjunto de elementos y elegir los adecuados para aprovisionarlos de forma automática.

En la tercera y última parte, se describe el nuevo sistema que se pretende implantar. Posteriormente se seleccionan los elementos para aprovisionar en automático mediante un análisis exhaustivo y estableciendo una serie de criterios. Además se realiza el cambio y se valoran los resultados.

Por último se plantea un proceso para obtener una matriz de criterios intrínseca a los elementos eléctricos que “viva” en el sistema. Para terminar, se enumerarán una serie de conclusiones e implicaciones de la aplicación del proyecto.