

## BIBLIOGRAFÍA

---

**“La empresa española: estructura y resultados”**

Equipo dirigido por Eduardo Bueno Campos.  
Editorial: Instituto de Estudios Económicos.

**“Dirección estratégica de la empresa: metodología, técnicas y casos”**

Eduardo Bueno Campos. Editorial : Ediciones Pirámides S.A.

**“Como comprender y utilizarla información contable”**

L. Haller. Editorial: Ediciones Deusto S.A.

**“Manual de Herramientas de Calidad: el enfoque japonés”**

Kazuo Ozeki, Tetsuichi Asaka. Editorial : TGP Hoshin,S.L.

**“Ventaja competitiva”**

Michael E. Porter. Editorial: Compañía Editorial Continental, S.A.D.E.C.V.

**“Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones”**

Michael E. Porter. Ediciones Deusto S.A. 1.999.

**“El Plan de Marketing”**

Carlo Cutropia Fernández. MEDIASAT HOLDING MULTIMEDIA, S.L.

**“Net Ready: Estrategias para el éxito en la Nueva Economía”**

Amir Hartman & John Sifonis con John Kador  
Editorial: McGraw-Hill/ Interamericana de España, S.A.U.

