

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| Título IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PUNTO MULTIPUNTO EN UNA CIUDAD ESPAÑOLA | | |
| Apartado 1. INTRODUCCIÓN. | Sección1: Preliminar | Páginas del Apartado - 2 - |

1. INTRODUCCIÓN.

El presente documento está basado en un proyecto real, realizado en la operadora de telecomunicaciones Retevisión S.A. y es fruto de la contratación del autor del documento por dicha empresa, durante un periodo de seis meses, como Ingeniero Responsable de Gestión de Acceso en Polígonos Industriales del Levante.

La empresa en cuestión está estructurada a nivel nacional en seis territoriales o delegaciones siendo la delegación de Levante (Valencia, Castellón, Alicante, Mallorca, Murcia y Albacete) el lugar donde tuvo lugar la implantación del proyecto.

La implantación del proyecto se debe a la necesidad de la empresa de introducirse en el mercado Levantino, poco explotado por las demás operadoras de telecomunicaciones, para lo cual, se realiza una gran inversión en la contratación del personal necesario (tanto para la labor comercial como la labor técnica) y del material tecnológico a emplear.

La empresa se encontraba en una situación de cambio de política de gestión y decide entrar en el mercado con una nueva tecnología para satisfacer la demanda de telefonía fija y accesos a internet. Por ello, surge el proyecto de un sistema de comunicación Punto Multipunto.

El presente proyecto constituye la parte técnica organizativa de la implantación de un sistema de comunicación Punto Multipunto. Es decir, este proyecto forma parte de otro más amplio, que abarca la totalidad de la implantación en todos sus aspectos (comercial, técnico, etc.). El proyecto que aquí se presenta es la parte del trabajo desarrollado por el autor, descrito en profundidad en los apartados **8. ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO, 9. GESTIÓN DE CONTRTAS, 10. GESTIÓN DE SERVICIOS y 11. CONTROL DE CALIDAD** en los que se hace referencia a diversos aspectos:

- Organización del trabajo correspondiente al departamento de Acceso para la correcta implantación del proyecto (Situación Organizativa Inicial, Mejoras Propuestas, Resultados de la Implemetación de las Mejoras Propuestas).
- Gestión de las contratas encargadas de la ejecución de las instalaciones en casa de los clientes, describiendo brevemente el trabajo de las mismas (Situación Inicial de Contratas, Mejoras Propuestas, Resultados de la Implementación de las Mejoras Propuestas).

| | | |
|---|-----------------------------|--------------------------------------|
| Título IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PUNTO MULTIPUNTO EN UNA CIUDAD ESPAÑOLA | | |
| Apartado 1.INTRODUCCIÓN. | Sección1: Preliminar | Páginas del Apartado - 2 - |

- Gestión de los servicios que se instalan por motivos de llevar un control exhaustivo del estado de los mismos y de los clientes en los que se instalan. Se establece una estructura de activación de servicios y se describe las implicaciones que tiene la labor de gestión de servicios.
- Control de calidad de las instalaciones ejecutadas por los instaladores con las correspondientes penalizaciones.
- Bases de datos manejadas por el autor del documento para agilizar la gestión de servicios e integrar la información de contrata y servicios.

La empresa Retevisión S.A., en la que se desarrolló el proyecto, se dedica al mundo de las telecomunicaciones, siendo hoy en día la segunda operadora de telecomunicaciones mas importante en el mercado nacional. Un motivo importante por el que se decide el lanzamiento de este proyecto es intentar superar, antes de final de marzo del 2002, una cuota de mercado superior al 10% (el 85% corresponde al primer operador de telecomunicaciones en España y el 5% restante corresponde al resto de operadores (ONO, Yahoo, Jazztel, etc.)). Mas adelante se tratan detalladamente otros aspectos de la empresa.

Hay que señalar que para la realización de este proyecto se cuenta con el permiso de las dos empresas involucradas en el proyecto de no preservar la confidencialidad de sus nombres: Retevisión S.A. y Siemens S.A.. Por el contrario, por motivos de confidencialidad, si se respetará el anonimato de los nombres de las contrata empleadas en la ejecución del proyecto.