

<b>Título</b> IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PUNTO MULTIPUNTO EN UNA CIUDAD ESPAÑOLA		
<b>Apartado</b> 2. OBJETO DEL PROYECTO.	<b>Sección1: Preliminar</b>	<b>Páginas del Apartado</b> - 2 -

## 2. OBJETO DEL PROYECTO.

La empresa Retevisión decide implantar el proyecto Punto Multipunto a nivel nacional con el objetivo de aumentar su cuota de mercado respecto a sus competidores. Para ello, recurre a una idea innovadora como es la telefonía fija vía radio.

En el caso de la territorial de Levante (con sólo un año y medio de existencia) se trata de un proyecto nuevo de gran envergadura que se hace imposible de acometer con los medios de que se dispone. Por ello, recurren a la contratación de personal nuevo (comerciales para las fuerzas de ventas e ingenieros para la implantación técnica del proyecto) y a la firma de un contrato de colaboración con una empresa proveedora del material: Siemens.

Esta escasez de medios y de planificación implica una mala organización del trabajo que se realiza con la implantación del proyecto, lo que genera numerosos problemas que requieren solución.

**El objeto del presente proyecto consiste en el diseño y aplicación de los métodos de gestión necesarios para la correcta implantación física del sistema de comunicación Punto Multipunto en polígonos industriales hasta su puesta en marcha, atendiendo a los siguientes objetivos parciales:**

- Coordinación entre la ubicación de la implantación y la delegación territorial de Retevisión.

La territorial de Levante se encuentra situada en el centro del casco urbano de la ciudad de Valencia, mientras que la implantación del proyecto tenía lugar en los polígonos industriales de la ciudad de Castellón de la Plana. La distancia entre ambos puntos es aproximadamente de unos 80 kilómetros. Esta distancia hace que aumenten mucho los tiempos de ejecución de las instalaciones debido a la imposibilidad de disponer de ningún emplazamiento in-situ donde almacenar el material de las instalaciones, lo que impide disponer de un margen de maniobra ante cualquier inconveniente.

- Integración de la información entre las entidades involucradas en el proyecto.

La relación contractual entre Retevisión y Siemens convierte a la primera en cliente de la segunda, y como tal, exige a ésta información puntual del estado de implantación del proyecto. Este flujo de información no está correctamente coordinado.

<b>Título</b> IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE COMUNICACIÓN PUNTO MULTIPUNTO EN UNA CIUDAD ESPAÑOLA		
<b>Apartado</b> 2. OBJETO DEL PROYECTO.	<b>Sección1: Preliminar</b>	<b>Páginas del Apartado</b> - 2 -

- Control de stock de material.

El material es proporcionado por Siemens y es ésta la que se encarga de gestionar el material que se emplea, tanto en acometer las instalaciones como en la reparación de averías, sin que Retevisión intervenga en estos procesos, ni siquiera a nivel informativo.

- Gestión de contratistas.

Las contratistas son las encargadas de ejecutar las instalaciones de telecomunicaciones en la casa de los clientes. La organización y estructuración existente de las mismas resulta inadecuada para el cumplimiento de los objetivos de Retevisión.

- Integración de la información entre los departamentos de Retevisión involucrados en la implantación del proyecto.

La falta de comunicación entre labor comercial y técnica (aspecto muy importante para la resolución de problemas en el menor tiempo posible), la falta de comunicación entre Acceso y Provisión de Acceso (que aprovisionan los servicios y generan las órdenes de trabajo (OT) y órdenes de servicio (OS)), la falta de comunicación entre Acceso y Asistencia Técnica (lo que dificulta las activaciones de servicios), etc., afecta en gran medida en los tiempos de ejecución de las instalaciones.

- Control de calidad.

Las instalaciones no pasan por un control de calidad (si se mantiene la estética del lugar, si el cliente está satisfecho con la instalación, si los equipos funcionan satisfactoriamente, etc.).

- Gestión de servicios.

La gestión de servicios es realizada por Siemens mediante una base de datos propia, informando de la situación de los mismos a su cliente mediante informes semanales. Es necesario por tanto un control de los servicios in situ (base de datos de Acceso) y comprobar los resultados con ARDER (sistema interno de Retevisión para la provisión y control de servicios).

Todos estos objetivos parciales son desarrollados detalladamente en la sección de implantación (sección 3 del presente proyecto).