

# ANEXO I

***CUESTIONARIO PARA EL ANÁLISIS  
SECTORIAL DE LA INDUSTRIA DE  
TRANSFORMADOS DE PLÁSTICO Y  
SUBSECTORES DE MARTOS (JAÉN) Y  
ANDALUCÍA***

**DATOS GENERALES DE LA EMPRESA**

Nombre de la empresa:	
Dirección:	
Localidad:	Código Postal:
Persona de Contacto:	Cargo:
Teléfono:	Fax:
Web:	e-mail:
Actividad de la empresa: <input type="checkbox"/> Manufactura de primeras materias plásticas <input type="checkbox"/> Moldes y matricería <input type="checkbox"/> Transformación de materias plásticas <input type="checkbox"/> Otros (indicar):	
Año de creación:	Nº Trabajadores:
Principales productos:	

Datos del año 2.000

Facturación: <i>(Millones de ptas.)</i>	Valor del inmovilizado: <i>(Millones de ptas.)</i>
Resultado de explotación: <i>(Ingresos de Explotación/Gastos Totales)</i>	Gastos de personal: <i>(Millones de ptas.)</i>
Liquidez: <i>(Activo Circulante / Pasivo Circulante)</i>	Coficiente de endeudamiento: <i>(Exigible total/Neto Patrimonial)</i>
Rentabilidad económica (%): <i>(Beneficio Antes de Impuestos/ Activo Total)</i>	Rentabilidad financiera (%): <i>(Beneficio Neto / Recursos Propios)</i>

### COMPRAS

1. Caracterización de los principales proveedores (indique el porcentaje de compras que supone cada tipo):

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Multinationales ( )%  | <input type="checkbox"/> Pymes ( )%           |
| <input type="checkbox"/> Grandes empresas ( )% | <input type="checkbox"/> Otros (indicar) ( )% |

2. Localización geográfica de proveedores de materia prima (indicar en cada caso el porcentaje aproximado de compra a cada uno de ellos con respecto al total de compras):

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Su provincia ( )%      | <input type="checkbox"/> Unión Europea ( )%           |
| <input type="checkbox"/> Andalucía ( )%         | <input type="checkbox"/> Latinoamérica ( )%           |
| <input type="checkbox"/> Resto Comunidades ( )% | <input type="checkbox"/> Estados Unidos y Canadá ( )% |
|   | <input type="checkbox"/> Otros (indicar): ( )%        |

### PRODUCCIÓN

1. ¿Tiene implantado algún modelo de organización de la producción?  Si  No Indicar cuál:

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> MRP <sup>(1)</sup> | <input type="checkbox"/> OPT <sup>(3)</sup> |
| <input type="checkbox"/> JIT <sup>(2)</sup> | <input type="checkbox"/> Otros (indicar):   |

2. ¿Qué partes del proceso productivo tiene automatizadas?

- |                                      |  |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Fabricación | <input type="checkbox"/> Manipulación y transporte |
| <input type="checkbox"/> Montaje     | <input type="checkbox"/> N/A <sup>(4)</sup>        |

3. ¿Utiliza alguna técnica de mantenimiento?  Si  No Indicar cuál:

4. ¿Cómo se realiza el mantenimiento de las instalaciones y medios productivos?

- Mantenimiento propio con personal específico
- Mantenimiento propio con personal no específico
- Subcontratación del mantenimiento

5. Nacionalidad de los proveedores principales de Maquinaria (enumere por orden de importancia):

6. ¿Subcontrata alguno de los procesos productivos?  Si  No  
¿Cuál?

(1): Material Requirement Planning / Planificación de Requerimientos de material

(2): Just in Time / Justo a Tiempo

(3): Optimize Production Technology / Tecnología de la Producción Optimizada

(4): No Aplica

7. Las empresas subcontratadas se localizan principalmente en:

- |   |      |  |      |
|---|------|--|------|
| <input type="checkbox"/> Su misma provincia | ( )% | <input type="checkbox"/> Resto Comunidades | ( )% |
|   |      | (Indicar)                                  |      |
| <input type="checkbox"/> Andalucía          | ( )% | <input type="checkbox"/> Extranjero        | ( )% |
| (Indicar)                                   |      | (Indicar)                                  |      |

*Conteste sólo la parte que le corresponda según la actividad de la empresa.*

#### **Industria productora de primeras materias plásticas**

8. Producción anual aproximada:

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Termoplásticos Gran Consumo | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Termoestables               | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Plásticos técnicos          | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Materias plásticas varias   | _____ Tm |

#### **Industria transformadora de materias plásticas**

9. Producción anual (año 2000) (Cumplimentar el dato que sea aplicable):

En toneladas: \_\_\_\_\_ En nº de piezas de cada producto principal: :

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

10. Materias primas utilizadas (indicar consumo anual aproximado):

- |  |          |
|--|----------|
| <input type="checkbox"/> Termoplásticos Gran Consumo | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Termoestables               | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Plásticos técnicos          | _____ Tm |
| <input type="checkbox"/> Materias plásticas varias   | _____ Tm |

11. Importaciones de materias primas (indicar el porcentaje aproximado que suponen sobre el consumo total de cada una de ellas):

- |  |           |
|--|-----------|
| <input type="checkbox"/> Termoplásticos Gran Consumo | _____ (%) |
| <input type="checkbox"/> Termoestables               | _____ (%) |
| <input type="checkbox"/> Plásticos técnicos          | _____ (%) |
| <input type="checkbox"/> Materias plásticas varias   | _____ (%) |

12. Parque de Maquinaria. Indique número de máquinas de las que disponen y Tm anuales de material que se procesan en cada tipo:

- |                                       |             |   |             |
|---------------------------------------|-------------|---|-------------|
| <input type="checkbox"/> De Inyección | Nº___ Tm___ | <input type="checkbox"/> Termoformadoras  | Nº___ Tm___ |
| <input type="checkbox"/> De Soplado   | Nº___ Tm___ | <input type="checkbox"/> Otras (indicar): | Nº___ Tm___ |
| <input type="checkbox"/> De Extrusión | Nº___ Tm___ |   |             |

13. Indique número de máquinas de inyección por Toneladas de fuerza de cierre:
- |                                       |     |  |     |
|---------------------------------------|-----|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Menos de 200 | ( ) | <input type="checkbox"/> 1.000 – 2.000 | ( ) |
| <input type="checkbox"/> 200 – 500    | ( ) | <input type="checkbox"/> Más de 2.000  | ( ) |
| <input type="checkbox"/> 500-1.000    | ( ) |  |     |

14. ¿Realizan diseños de moldes?  Si  No

En caso positivo, ¿Utilizan técnicas CAD/ CAE para el diseño de los moldes?

- CAD<sup>(1)</sup>  CAE<sup>(2)</sup>

15. ¿Disponen de un taller para reparación/mantenimiento de moldes?  Si  No

#### Fabricación de moldes y matricería

16. Producción anual año 2000 (nº de moldes / matrices para cada tipo de máquina):

Para máquinas de inyección según Toneladas de fuerza de cierre:

- |                                       |     |  |     |
|---------------------------------------|-----|--|-----|
| <input type="checkbox"/> Menos de 200 | ( ) | <input type="checkbox"/> 1.000 – 2.000 | ( ) |
| <input type="checkbox"/> 200 - 500    | ( ) | <input type="checkbox"/> Más de 2.000  | ( ) |
| <input type="checkbox"/> 500-1.000    | ( ) |  | ( ) |

Para máquinas de Extrusión ( )

Para máquinas de Soplado ( )

Para máquinas Termoformadoras ( )

17. ¿Tienen capacidad para diseñar moldes?  Si  No

En caso afirmativo, porcentaje de moldes diseñados sobre el total de producción: \_\_\_\_\_(%)

18. ¿Utilizan técnicas CAD/CAM/ CAE para la fabricación y diseño de los moldes?

- CAD<sup>(1)</sup>  CAE<sup>(2)</sup>  CAM<sup>(3)</sup>  N/A<sup>(4)</sup>

18. Parque de maquinaria (indiquen número de máquinas de las que disponen):

- |  |     |   |     |
|--|-----|---|-----|
| <input type="checkbox"/> Fresadoras:           | ( ) | <input type="checkbox"/> Corte por hilo   | ( ) |
| De tres ejes                                   | ( ) | <input type="checkbox"/> Corte Láser      | ( ) |
| De cinco ejes                                  | ( ) | <input type="checkbox"/> Otras (indicar): | ( ) |
| <input type="checkbox"/> Centros de mecanizado | ( ) |   |     |
| <input type="checkbox"/> Electroerosión        | ( ) |   |     |
| <input type="checkbox"/> Tornos                | ( ) |   |     |

(1): Computer Assisted Design / Diseño Asistido por Ordenador

(2): Computer Assisted Engineering / Ingeniería Asistida por Ordenador

(3): Computer Assisted Manufacturing /Fabricación Asistida por Ordenador

(4): No Aplica

### VENTAS

1. Porcentaje de facturación que representan las ventas en cada uno de los siguientes sectores:
 

<input type="checkbox"/> Envase y Embalaje	( )%	<input type="checkbox"/> Menaje	( )%
<input type="checkbox"/> Construcción	( )%	<input type="checkbox"/> Calzado	( )%
<input type="checkbox"/> Automoción	( )%	<input type="checkbox"/> Juguetes y Ocio	( )%
<input type="checkbox"/> Electrodomésticos	( )%	<input type="checkbox"/> Aplicaciones Médicas	( )%
<input type="checkbox"/> Electricidad / Electrónica	( )%	<input type="checkbox"/> Artículos papelería	( )%
<input type="checkbox"/> Agricultura	( )%	<input type="checkbox"/> Pinturas, adhesivos y aprestos	( )%
<input type="checkbox"/> Mobiliario / Decoración	( )%	<input type="checkbox"/> Otros (indicar):	( )%
<input type="checkbox"/> Pieza Industrial	( )%		( )%
  
2. Porcentaje de facturación que representan las ventas en:
 

<input type="checkbox"/> Su provincia	( )%	<input type="checkbox"/> Exportaciones:	
<input type="checkbox"/> Andalucía	( )%	<input type="checkbox"/> Unión Europea	( )%
<input type="checkbox"/> Resto Comunidades	( )%	<input type="checkbox"/> Latinoamérica	( )%
		<input type="checkbox"/> Estados Unidos y Canadá	( )%
		<input type="checkbox"/> Otros (indicar):	( )%
  
3. Principales clientes (% que representan en la facturación):
 

<input type="checkbox"/> Multinacionales	( )%	<input type="checkbox"/> Pymes	( )%
<input type="checkbox"/> Grandes empresas	( )%	<input type="checkbox"/> Otros (indicar)	( )%

### TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC's)

1. ¿Cuántas personas de la plantilla tienen acceso a un puesto de trabajo informatizado? \_\_\_\_\_
2. ¿Dispone de red de área local?  Si  No
3. Dispone de:  Correo Electrónico  Acceso a Internet  Videoconferencia
4. Utiliza el correo electrónico para:
 

<input type="checkbox"/> Pedidos	<input type="checkbox"/> Ventas	<input type="checkbox"/> Comunicaciones con clientes / proveedores
----------------------------------	---------------------------------	--

**INFRAESTRUCTURAS**

- Superficie total de las instalaciones (m<sup>2</sup>):  
¿Las considera adecuadas a su actividad?  Si  No
- ¿Las instalaciones de su fábrica se encuentran situadas en un Polígono Industrial?  
 Si  No  
En caso afirmativo:  
Las condiciones generales del polígono son:  
 Buenas  Regulares  Malas. Indique por qué:

**CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y SEGURIDAD LABORAL**

- ¿Tiene su empresa implantado algún Sistema de Gestión?  Si  No  
En caso afirmativo, indique cuál/es:  
 Calidad  Medio Ambiente  PRL<sup>(1)</sup>  Sistema Integrado
- ¿Qué sistema tiene certificado según las Normas UNE (EN-ISO-9000, EN-ISO 14000, 81900)?  
 Calidad  Medio Ambiente  PRL<sup>(1)</sup>  Sistema Integrado
- ¿La actividad de su empresa genera residuos peligrosos?  Si  No ¿Cuáles?  
  
¿Gestiona dichos residuos mediante gestores autorizados?  Si  No  
¿Se han establecido objetivos de reducción de residuos y vertidos?  Si  No
- ¿Qué se hace con la materia prima plástica sobrante?
- ¿Tiene dificultades para cumplir con la normativa medioambiental?  Si  No ¿Cuáles?

**RECURSOS HUMANOS**

- Grado de formación de los trabajadores (indique el porcentaje aproximado que supone cada grupo respecto al total de trabajadores de la empresa)  
 Titulados superiores ( )%  Formación profesional ( )%  
 Titulados medios ( )%  Sin titulación ( )%
- Distribución de los trabajadores por edades (indique el porcentaje aproximado que supone cada grupo respecto al total de trabajadores de la empresa):  
 Menores de 30 años ( )%  Mayores de 50 años ( )%  
 Entre 30 y 50 años ( )%

(1): Prevención de Riesgos Laborales



3. ¿Cree que el nivel de formación del personal técnico (primeros mandos) es adecuado a las necesidades de la empresa?  Sí  No  
¿De qué titulación disponen?
4. ¿Y el nivel de formación de los operarios?  Sí  No
5. ¿Tiene dificultades para encontrar en Andalucía personal técnico (primeros mandos) cualificado para el sector?  Sí  No  
En caso afirmativo, ¿dónde lo encuentra?  
  
¿Y de operarios?  Sí  No  
En caso afirmativo, ¿dónde los encuentra?
6. ¿Estaría interesado en el desarrollo de planes de formación específicos para el sector?  Sí  No
7. ¿En qué áreas formativas cree que tiene mayor necesidad el sector?

### INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

1. ¿Realizan actividades de I+D<sup>(1)</sup>?  Sí  No ¿Cuáles?
2. ¿Cuántos técnicos se dedican a dichas actividades?
3. ¿Ha realizado actividades de mejora de procesos / productos en el último año?  Sí  No
4. ¿Conoce la situación y tendencia de las tecnologías claves del sector?  
 Sí  No  
¿Cuáles son las fuentes de información?  
 Ferias y muestras industriales  Colaboración con proveedores especializados  
 Revistas especializadas  Otros (indicar)
5. ¿Colabora en proyectos de I+D con Universidades, Centros de Investigación ó Centros Tecnológicos?  
 Sí  No
6. ¿Ha participado su empresa en Proyectos de I+D dentro de los Programas de Financiación que convocan los Organismos Públicos?  Sí  No  
En caso afirmativo, indique ámbito de la convocatoria:  
 Regional  Nacional  Europea  Otras

(1): Investigación y Desarrollo

**SERVICIOS TECNOLÓGICOS AVANZADOS**

1. ¿Disponen de laboratorios para la realización de ensayos?  Si  No

2. ¿Qué tipos de ensayos realizan?

3. ¿De qué equipos de medida disponen?

4. ¿Dichos equipos están calibrados?  Si  No

5. ¿En qué Centro realizan las calibraciones de los equipos?

6. ¿Realizan ensayos en laboratorios externos?  Si  No

¿En cuáles?

¿Qué tipo de ensayos?

7. ¿Conoce la existencia de algún Centro Tecnológico que preste servicios tecnológicos avanzados específicos del sector?

¿Utiliza dichos servicios?  Si  No Indique cuál/es:

7. ¿Cree necesaria la creación de un Centro Tecnológico específico para el sector en Andalucía?

Si  No

8. ¿Qué servicios demandaría a dicho Centro?

Calibración de equipos de medida

Diseño de piezas

Diseño de moldes

Pruebas industriales de moldes

Formación

Servicios de Asesoramiento:

Calidad

Medio Ambiente

Gestión productiva

Asesoramiento técnico especializado

Otros (indicar):