

CONSIDERACIONES SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO

Los datos se refieren sólo a calzado de piel para caballero y señora.

La mayor parte de las zapaterías son comercios pequeños y familiares

Existe una gran parte de las compras que se hacen en dinero negro

Los datos contables oficiales de ventas son poco creíbles

El estudio de cuotas de mercado debe hacerse de forma aproximada

Se estiman las ventas totales a partir de los datos de consumo aparente dado por los fabricantes

La mayoría de las empresas tienen varias marcas, por lo que a veces es difícil saber quien es la matriz

El reparto de cuota de mercado se ha hecho a partir de las tiendas existentes y según su localización.

Es difícil computar las ventas en mercadillos (no declaradas). En lo que se refiere a calzado de piel son bajas (pero hay muchos mercadillos)

Es difícil computar las ventas de grandes superficies por gamas de calzado

Es difícil computar las ventas de calzado en tiendas de ropa.

Puede verse que en general el mercado está muy repartido, sin que existan empresas con cuotas muy importantes (salvo Corte Inglés-Hipercor)

Por todo ello, las ventas son estimadas, así como las cuotas de mercado. Aún así, los datos pueden considerarse bastante aproximados.