

## **ANALISIS DE LAS 5 FUERZAS COMPETITIVAS DE PORTER**

En este análisis se trata de identificar las fuerzas existentes en un sector y mercado concretos.

Según Porter, existen 5 fuerzas competitivas:

- La intensidad de la competencia actual
- La entrada de competidores potenciales
- La existencia de productos sustitutivos
- El poder de negociación de los proveedores
- El poder de negociación de los clientes

A partir de este análisis se puede obtener información para competir en mejores condiciones dentro del mercado.



