

INDICE

I	INTRODUCCION	3
II	RESUMEN EJECUTIVO	8
III	PLAN DE EMPRESA	13
	1 - La empresa	14
	2 - El producto	15
	3 - Análisis del sector del calzado	18
	4 - Análisis del mercado objetivo	22
	5 - Análisis de la competencia	28
	6 - Plan de marketing	32
	7 - Plan de operaciones	36
	8 - Recursos humanos	41
	9 - Estudio económico y financiero	44
	10 - Plan de expansión	48
IV	ESTUDIO ECONOMICO FINANCIERO	49
V	FUENTES CONSULTADAS	64
VI	ANEXOS	67
	1 - Diseño de establecimientos	68
	2 - Análisis estratégicos	
	2a - Análisis DAFO	76
	2b - Análisis de Porter	82

3 -	El comercio de calzado en Sevilla	86
4 -	Recursos Humanos	
4a -	Convenio colectivo	92
4b -	Necesidades de personal en tiendas	137
4c -	Plantilla y estructura organizacional	141
5 -	Plan económico detallado	148
6 -	Esquema del Sistema de Gestión de la Calidad y de Gestión Medioambiental	188
7 -	Otros productos	195
8 -	Ley del comercio en Andalucía	199