

INTRODUCCION



Un plan de empresa es un documento en el que se recoge toda la información relevante referida a una empresa en proceso de creación. En él se sintetiza y refleja la concepción del negocio, así como todas las informaciones y planteamientos realizados por los emprendedores durante el proceso de estudio del proyecto empresarial.

Puede ser considerado como un apoyo para la creación de una empresa, puesto que su realización sirve como guía de actuación en las diferentes etapas a seguir en el proceso de creación hasta la puesta en marcha de la actividad empresarial, permitiendo el conocimiento anticipado de las acciones necesarias en el futuro.

Así pues, el plan de empresa cumple tres funciones básicas:

- Comprobar la viabilidad del proyecto.
- Ser la tarjeta de presentación para buscar recursos, clientes, colaboradores, etc., ya que contiene toda la información relevante del negocio.
- Servir de guía en el desarrollo del negocio.

También es conveniente precisar que el plan de empresa no debe considerarse como un esfuerzo inicial en la creación de la empresa, sino como una herramienta al servicio del directivo que se debe ir actualizando de manera constante y que nos permitirá obtener una fotografía de cuál es la situación en un momento determinado. Puede considerarse como una herramienta de ayuda imprescindible para la toma de decisiones.

El documento puede hacerse de múltiples maneras, pero en general se compone de diversos apartados en los que se analiza el proyecto empresarial.

Una estructura genérica comienza presentando la empresa y el producto.

A continuación se estudia el sector donde se encuadra la empresa y el mercado al que se dirige.

Una vez situado el negocio se analiza el modo de operar, para lo que se detallan los recursos humanos necesarios, el plan de marketing, el plan de operaciones y todo aquello que nos indique como será el funcionamiento.

Y finalmente, sobre la base de los datos planteados, se realiza un estudio económico y financiero, que nos orientará sobre la viabilidad económica del proyecto.

El presente proyecto está basado en la experiencia del autor en el comercio de calzado, tras dirigir durante 5 años un establecimiento comercial en el centro de Sevilla. Los datos empleados en la confección del trabajo se ajustan totalmente a la realidad.

Objeto del proyecto

Este trabajo ha sido desarrollado como proyecto fin de carrera, y tiene por objeto la

Elaboración de un plan de empresa de comercio de calzado

El plan de empresa se ha planteado de manera que podría ser un trabajo real. Realiza un análisis de la viabilidad del negocio y sería el documento a presentar con vistas a obtener financiación y subvenciones.

Es por ello que se ha intentado confeccionar un documento atractivo y sugerente, fácil de leer, y del que el lector extraiga que la idea de negocio propuesta es viable económicamente.

Resumen de la estructura del proyecto

El documento se compone de seis capítulos.

El primer capítulo, que contiene estas líneas, presenta a modo de introducción, el objeto y un resumen de la estructura del proyecto.

El segundo capítulo es el resumen ejecutivo. En él se presenta de forma resumida el plan de empresa.

El tercer capítulo es el propio plan de empresa. En esta parte se desarrolla con cierto nivel de detalle el plan para poner en funcionamiento el negocio, estudiando el producto, el sector, el mercado, la competencia, el plan de marketing, el plan de operaciones, los recursos humanos, el estudio económico y financiero y el plan de expansión.

El cuarto capítulo es el plan económico y financiero. Se trata de un estudio económico de los cinco primeros años de actividad, detallado mensualmente. Se analiza la cuenta de resultados, el balance y la tesorería. Estos datos avalan la viabilidad económica del proyecto.

Una reseña bibliográfica compone el capítulo cinco.

El capítulo seis está formado por los anexos. En ellos se recogen los detalles que justifican los diversos aspectos del plan de empresa, así como otras cuestiones complementarias del mismo. En total hay 8 anexos distribuidos de la siguiente forma:

- Anexo 1.- Trata del diseño de los establecimientos comerciales.
- Anexo 2.- Se realiza un análisis DAFO y otro de Porter que sustentan las estrategias contenidas en el plan de empresa.
- Anexo 3.- Detalla el comercio de calzado en la ciudad de Sevilla.

- Anexo 4.- Amplía información acerca de los recursos humanos contenidos en el plan de empresa (convenio colectivo, necesidades de personal y estructura organizacional de la empresa).
- Anexo 5.- Aparece el estudio económico con un mayor nivel de detalle.
- Anexo 6.- A modo de complemento del plan de empresa, se ha elaborado un esquema del Sistema de Gestión de la Calidad y de Gestión Medioambiental. Anexo 7.- También de forma complementaria se incluye una relación de otros productos a comercializar.
- Anexo 8.- Recoge la Ley del Comercio en Andalucía.