

## **2. LA EMPRESA.**

### **2.1. INTRODUCCIÓN.**

Las distintas etapas de las que consta el Plan Empresarial no son independientes unas de otras, sino que conforme se va desarrollando el estudio es muy posible que algunos de los aspectos fijados en etapas anteriores tengan que ser reformulados.

En el presente documento se describe el resultado final del estudio y, es por esto, por lo que el lector podría plantearse ciertas dudas sobre la procedencia de algunos datos, debido al carácter un tanto iterativo del éste.

Para evitar este problema y facilitar un mejor entendimiento del proyecto a continuación se muestra un resumen de los aspectos más significativos de la empresa, con el fin de proporcionar una idea clara de cuál es el negocio que se está analizando; aunque en cierto modo esto sea adelantar el resultado de los análisis que se hacen en los sucesivos capítulos.

### **2.2. EL SECTOR.**

La empresa en cuestión pertenece al sector del turismo activo, tal y como ya se había mencionado anteriormente. El turismo activo trata básicamente de ofrecer a los consumidores otras posibilidades, más allá de las comunes, a la hora de estos decidir en qué ocupar su tiempo libre.

Esta variante del turismo puede estructurarse en tres áreas diferenciadas en función de las actividades implicadas:

■ **Aventura.** En esta categoría se engloban actividades sobre todo de deportes de riesgo en general, tales como alpinismo, parapente, submarinismo, rutas a caballo, bicicletas de montaña, ala delta, senderismo, escalada, rappel, descenso de barrancos, rafting o puenting, entre otros.



■ **Cultura.** Esta categoría engloba actividades relacionadas con las formas de vida y las culturas de las regiones, como pueden ser rutas históricas, travesías arqueológicas, fiestas populares o rutas religiosas entre otras.



■ **Naturaleza.** Donde se incluyen actividades sobre todo de visitas, tales como rutas ecológicas, observación de aves, visitas a parques naturales o balnearios, entre otros.



### 2.3. LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL.

La empresa que se pretende llevar a cabo basará su actividad empresarial en la organización de actividades deportivas y culturales en contacto con el medio natural y en entornos rurales.

La empresa pretende ofrecer servicios de distinta duración, los cuales estarán comprendidos entre una jornada y diez días.

Todos los servicios se organizarán dentro del ámbito de la Comunidad de Andalucía, contando cada uno de estos con varios elementos comunes.

La forma en que se combinen cada uno de estos elementos dará lugar a lo que será la cartera de productos de la empresa.

Los elementos a los que nos acabamos de referir son los siguientes:

► **Actividades.**



Según cada caso serán actividades deportivas, culturales, educativas, ecológicas, etc. Este punto englobará el contenido fundamental y básico del servicio.

► **Régimen alimentario.**



Será contratado previamente y deberá adecuarse a las necesidades de cada caso en particular. Se contemplarán varias posibilidades, desde comida en restaurantes especializados de la zona donde se les ofrecerá a los clientes las degustaciones típicas de la región, hasta lo que sería el caso opuesto al anterior, hacer un alto en la jornada para reponer fuerzas y continuar casi sin descanso con las actividades deportivas tomando un almuerzo en forma de pic-nic en plena Naturaleza.

► **Alojamiento.**



Para este aspecto del producto se han pensado varias opciones donde elegir, según las necesidades del consumidor, por lo que podrían optar desde utilizar tiendas de campaña a hospedarse en los hoteles rurales de la zona.

► **Seguro de accidentes.**



Todos los clientes estarán adecuadamente asegurados durante el período del servicio, de forma que cualquier tipo de accidente que pudiese suceder durante la práctica de las actividades quede legalmente cubierto.

► **Transporte.**



El transporte que se compromete a facilitar la empresa para el desarrollo de las actividades comprende desde lo que sería el punto de partida hasta el entorno natural en el que se lleven a cabo las actividades y el retorno de nuevo hasta el punto inicial.

## **2.4. LOS EMPRENDEDORES.**

La idea de llevar a cabo el presente proyecto ha surgido como consecuencia de la asociación de cuatro personas, compañeros de estudios y vecinos del pueblo de Zalamea la Real; tras haber descubierto una serie de nuevas necesidades en el mercado actual de la zona que podrían ser satisfechas por la cooperación de los cuatro individuos anteriores mediante la aplicación de sus conocimientos e imaginación ofreciendo el servicio adecuado.

Los emprendedores en cuestión poseen edades comprendidas entre los 22 y los 28 años de edad, con la peculiaridad de estar en posesión todos ellos de la titulación de Técnicos en Actividades Físicas y Animación Deportiva.

Aunque en un principio estos datos pudiesen resultar relevantes, se utilizan, no obstante, para justificar el hecho de que esta empresa puede tener opción a recibir algunas de las subvenciones ofertadas por la Administración pues cumple con los requisitos exigidos.

## **2.5. LOS RECURSOS HUMANOS.**

El personal con el que se cuente es un factor fundamental que determinará en gran medida el éxito de la empresa y la calidad del servicio. Esto se debe a que los clientes estarán en continuo contacto con los empleados de la empresa durante la prestación de los servicios ofrecidos.

Inicialmente, las necesidades de Recursos Humanos de este negocio pretenden ser satisfechas con el trabajo de los propios socios de la empresa.

Debido a la estacionalidad de la demanda de este tipo de servicios es probable la aparición picos que no puedan ser cubiertos con la estructura de personal mencionada, por lo que, ante estas situaciones, se considerará la opción de contratar personal ajeno a la empresa que contribuyan a hacer frente a esas necesidades.

En cualquier caso, se optará por un tipo de contratación a tiempo parcial, al menos inicialmente, de forma que el gasto en sueldos y salarios que suponga dicho personal se pueda considerar dentro de la cuenta de gastos variables.

A medida que el volumen de negocio vaya aumentando, lo suficiente como para necesitar personal ajeno a la empresa durante gran parte del año, dichos contratos pasarían a hacerse por tiempo completo.

En los momentos del inicio de la actividad, la estructura de personal propuesta sería la siguiente:

- *Cuatro personas con contrato a tiempo completo, que corresponderían a los propios empresarios y cuyos sueldos serán considerados como costes fijos.*
- *Un número variable de personas con contrato a tiempo parcial, que cubrirían los picos de demanda y cuyos salarios serán considerados como costes variables.*

## **2.6. LOS SERVICIOS OFERTADOS.**

Los servicios que se pretenden ofrecer se pueden englobar básicamente en tres grupos diferenciados:

- A. Salidas Multiaventuras*
- B. Visitas Culturales*
- C. Campamentos de Verano*

Mediante estas tres líneas de servicios se atenderían a los diferentes sectores de demanda de la clientela. Como característica común a todos ellos se tiene el hecho de que todas las actividades se planificarán y organizarán en entornos rurales de la Comunidad Andaluza.

- A. **Las salidas Multiaventuras** van dirigidas a la clientela joven y deportista. Consisten en servicios, de uno a tres días de duración, en los que además se ofrece la posibilidad de practicar diferentes deportes de contacto directo con la Naturaleza, como podría ser el caso de las rutas en bicicleta de montaña, paseos en globo, prácticas de escalada o rutas de senderismo, entre otras.



- B. **Las visitas culturales** son servicios dirigidos a una clientela generalmente madura y tranquila, más interesada por la cultura y costumbres rurales de la zona que por actividades de riesgo. Las visitas consistirán en excursiones de una jornada encaminadas a descubrir y contemplar los monumentos, costumbres, gastronomía e historia de los numerosos enclaves de la zona.



- C. **Los campamentos de verano** van dirigidos a usuarios escolares que podrán disfrutar de él durante los meses de las vacaciones de verano, concretamente de Julio y Agosto. Consistirán en estancias, entre una semana y diez días de duración, en instalaciones acondicionadas para este fin, en las que se practicarán todo tipo de deportes y juegos relacionados con la Naturaleza. Al mismo tiempo, se impartirá una educación dirigida



a hacer al niño respetuoso con el Medio Ambiente y saber valorar y cuidar los recursos naturales que ofrece la Madre Naturaleza.

## **2.7. LA FORMA JURÍDICA.**

La elección de la forma jurídica influirá en diversos aspectos del negocio, desde la limitación de la responsabilidad de los socios sobre los eventos o deudas que se ocasionen como resultado de la actividad empresarial, hasta condicionar la fiscalidad de la empresa siendo uno de los requisitos determinantes a la hora de recibir determinadas subvenciones o ayudas públicas.

Con el fin de tomar la elección más acertada, se realizará un análisis sobre las ventajas e inconvenientes que cada una de las posibles formas jurídicas existentes puedan suponer para el negocio en particular objeto de estudio.

En nuestro caso, tras el análisis descrito en el capítulo 13 del presente documento, la forma jurídica por la que se ha decidido optar es la de Sociedad Limitada, por entenderse que es la que mejor se adapta a las condiciones reales de la empresa en estudio.

## **2.8. LA INVERSIÓN INICIAL.**

Se ha estimado que la inversión requerida para poder poner en marcha el negocio es de aproximadamente 30.000 €, los cuales se destinarán, a grandes rasgos, de la siguiente manera:

<b>Gastos de Constitución</b>	<b>1.800 €</b>
<b>Materiales y Equipos</b>	<b>7.200 €</b>
<b>Furgoneta</b>	<b>15.000 €</b>
<b>Caja</b>	<b>6.000 €</b>

Del mismo modo, se ha decidido que sólo se harían inversiones en inmovilizado material bajo dos conceptos:

- ▶ *Inversiones en materiales y equipos necesarios para la práctica de diferentes deportes de aventura. En este apartado se incluirían las bicicletas de montaña, el material de escalada, mapas o brújulas entre otros muchos. Debido a que la vida útil de los materiales anteriores no suele ser muy larga, además de la inversión inicial, habrá que ir reponiéndolos durante el desarrollo de la actividad empresarial.*
- ▶ *Adquisición de un elemento de transporte, consistente en una furgoneta, que se utilizará para trasladar los materiales anteriormente citados hasta los enclaves geográficos en los que se desarrollen las distintas actividades, no siendo utilizada para el transporte de personas.*

## **2.9. LAS FUENTES DE FINANCIACIÓN.**

La obtención de la financiación necesaria para poder llevar a cabo las inversiones citadas en el apartado anterior se conseguirán mediante dos vías diferentes:

- ◆ *La empresa trabajará inicialmente con un 10% de capital propio, correspondiente a 3.000 €.*



- ◆ *El resto del capital se obtendrá de fuentes ajenas mediante préstamos de distinta índole hasta cubrir el capital total necesario.*

La estructura para financiar la empresa en su etapa inicial se muestra de forma detallada en la tabla siguiente:

<b><i>Capital Propio</i></b>	<b>3.000 €</b>
<b><i>Préstamo de los Socios</i></b>	<b>9.000 €</b>
<b><i>Préstamo a Largo Plazo</i></b>	<b>15.000 €</b>
<b><i>Préstamo a Corto Plazo</i></b>	<b>3.000 €</b>