

INDICE

1. ANTECEDENTES	3
2. OBJETO	4
3. OBJETIVO	4
4. METODOLOGÍA	5
5. PLANIFICACIÓN	10
6. RESULTADOS	13
6.1 METODOLOGÍAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN	13
6.1.1. METODOLOGÍA DEL ANÁLISIS DEL VALOR.....	19
6.1.2. METODOLOGÍA 5S.....	47
6.1.3. METODOLOGÍA KVP (MEJORA CONTINUA DE PROCESOS).....	58
6.1.4. METODOLOGÍA SEIS SIGMA	66
6.1.5. METODOLOGÍA TRIZ (TEORÍA PARA LA RESOLUCIÓN ANALÍTICA DE PROBLEMAS INVENTIVOS)	86
6.1.6. METODOLOGÍA PARA LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.....	99
6.1.7. METODOLOGÍA DE LA VIGILANCIA COMPETITIVA, COMERCIAL, TECNOLÓGICA Y DEL ENTORNO	107
6.1.8. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DE PRODUCTOS Y MERCADOS.....	118
6.1.9. METODOLOGÍA QFD. DESPLIEGUE DE LA FUNCIÓN DE CALIDAD.....	133
6.1.10. METODOLOGÍA DE DISEÑO DE EXPERIMENTOS (DOE).....	152
6.1.11. METODOLOGÍA LEAN MANUFACTURING	163
6.1.12. METODOLOGÍA DEL ECODISEÑO.....	176
6.2 CUADRO DE APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE APOYO A LAS METODOLOGÍAS.....	197
6.3 ANÁLISIS DE LA APLICACIÓN DE UN GRUPO DE METODOLOGÍAS A UNA MUESTRA DE PYMES.....	201
Análisis del Valor	205
5S	208
Análisis Interno de Productos y Mercados.....	210
Gestión del conocimiento	213
7. CONCLUSIONES	216
8. FUENTES DE INFORMACIÓN	224
ANEXOS	
ANEXO I: GLOSARIO HERRAMIENTAS DE APOYO	
ANEXO II: MODELO DE INFORME DE LA BBDD	