

En este capítulo se realiza una introducción a la Planificación del Transporte Público, resaltando la necesidad de cambiar y adecuar la concepción que sobre el mismo tradicionalmente se venía teniendo por otra más moderna, eficaz y justa. Es imprescindible la concienciación de que el transporte público de viajeros es un servicio que debe estar definido bajo términos como justicia social, eficiencia, sostenibilidad, etc. Se definen las etapas necesarias en la Planificación del Transporte Público que serán estudiadas más a fondo en capítulos posteriores.

4. Planificación del Transporte Público

“La Planificación es un proceso de decisión consciente y racional para aplicar del modo más eficaz los limitados recursos disponibles para alcanzar unos objetivos en un escenario futuro.” (Ozbekhan)

El transporte es un motor del desarrollo económico y de bienestar general en todo el mundo. El aumento del nivel de vida lleva aparejado un crecimiento en los deseos de movilidad, propiciado tanto por las actividades comerciales o profesionales como por la demanda de ocio. Esto ha supuesto que las exigencias de movilidad en la sociedad actual sean cada vez mayores, y en consecuencia, el transporte de personas y mercancías se encuentra presente en un gran número de actividades cotidianas.



Figura 4.1 El transporte público en la actualidad.

Para afrontar de manera adecuada los problemas que relacionados con el transporte y el tráfico no basta con un aumento de infraestructuras como carreteras y la aplicación de enfoques del pasado actualmente obsoletos. Es necesario el uso de herramientas como los ITS (Sistemas Inteligentes de Transporte), que abarcan un gran abanico de herramientas encargadas de la gestión de redes de transporte.

Cuanto mayor es la accesibilidad en un área metropolitana mayor es su movilidad y todos los modos se benefician de este aumento. El proceso de maduración metropolitana conlleva movilidades cada día más complejas que el transporte público debe servir. La planificación de la demanda es un elemento clave de todo este proceso.

En el caso que tratamos, el autobús, tiene la ventaja de bajo coste de implantación y su flexibilidad. Sin embargo cada día es menos flexible, equipamiento en las paradas, información, molestias a los ciudadanos, etc, hacen que cambiar un recorrido o los niveles de oferta sea caro. Por ello se hace cada vez más necesario e importante el proceso de Planificación.

Hay una tendencia a planificar la oferta, con el objetivo de reducir los costes, pero no hay una cultura de planificar la oferta orientada a la demanda, con el objetivo de aumentar los ingresos y de justicia social.

4.1. Nuevos conceptos

La necesaria modernización en todo lo referente al diseño, la planificación, gestión y el servicio de transporte público tiene que empezar necesariamente por un cambio de mentalidad y de enfoque. Algunos conceptos obsoletos y cerrados deben ser reemplazados por otros más abiertos en los que se incluyen filosofías de integración, sostenibilidad, calidad, eficiencia, justicia social, etc.

VIEJOS CONCEPTOS	NUEVOS CONCEPTOS
Funcionalismo	Sostenibilidad
Ciudad difusa	Ciudad compacta
Especialización usos suelos	Ciudad multifuncional
Costes directos de operación	Contabilidad ecológica
Movilidad pendular	Movilidad difusa
Movilidad obligada	Movilidad cotidiana
Política de transporte	Política de movilidad y derecho de accesibilidad
Distancias largas	Proximidad
Uso longitudinal de la calle	Uso transversal de la calle
Infraestructuras	Servicios
Objetos	Procesos
Estático	Dinámico
Acontecimiento	Habitual
Recurrencia	Singularidad
Usuario	Cliente

Tabla 4.1 nuevos conceptos en la Planificación del Transporte

4.2. Etapas de la Planificación del Transporte

Básicamente se puede dividir el proceso de planificación del Transporte público en tres grandes etapas:

1. Diseño de la red de líneas
2. Planificación de los niveles de oferta
3. Elaboración de horarios y servicios

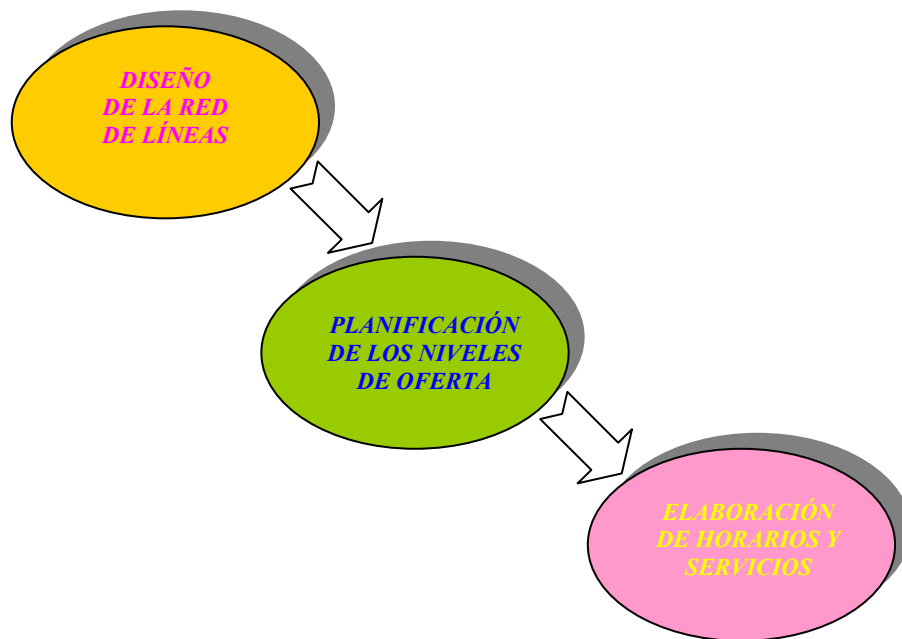


Figura 4.2. Etapas de la Planificación del Transporte Público.

Estas etapas se estudiarán en los siguientes apartados, aunque en la que más se va a profundizar, es en **la planificación de los niveles de oferta**, ya que es de la que menos información hay actualmente, y se realiza de forma más manual.