

CAPÍTULO 2. DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

COVERPAN S.L.

2.Presentación de la empresa.

La empresa COVERPAN S.L. pertenece al sector *Artes Gráficas* y está situada en Sevilla capital, Pol. Ind. Carretera Amarilla, C/ Economía nº 15 – C .Su CIF es B-41611013.

La actividad de la misma consiste en la fabricación de bobinas de papel, impresas en continuo, con ventana transparente, para el envasado automático de productos de alimentación. Así mismo, fabricación de bolsas de papel con ventana transparente para el envasado de productos de alimentación y distribución de embalajes flexibles en general.

2.1.Origen y evolución.

Coverpan S.L. se constituyó en julio de 93 por Francisco J. Menchén Rodríguez y Rafael Castaños con el fin de explotar la patente-modelo de utilidad nº U 8.701.242 consistente en bandas de continuas de papel, impresas, con ventana transparente. éste producto se sirve en

bobinas que se utilizan en las máquinas de envasar existentes en los centros de transformación de alimentos.

Los productos alternativos existentes en el mercado, y por tanto directos competidores de Coverpan en el embalaje de productos de alimentación, son el polipropileno microperforado, y el papel común. De estos materiales podemos destacar algunas características, que suponen ventajas o inconvenientes para el fin al que se destina.

	VENTAJAS	INCONVENIENTES
POLIPROPILENO	Bajo precio	Mala conservación
	Trasparente	Defectos imprimiendo Residuos contaminantes
PAPEL COMÚN	Transpirabilidad Buena conservación Calidad en impresión Biodegradable Reciclable	Opacidad

Aprovechando las ventajas del papel, y desarrollando una maquinaria que consigue añadirle una banda transparente se logra el producto ofrecido por Coverpan, con las siguientes características:

- Transpirabilidad frente al vapor de agua. Con lo que se conserva perfectamente el estado y el sabor del alimento.
- Biodegradable, reciclable. Sustituye a un producto, el polipropileno, derivado del petróleo y contaminante. Esto lo convierte en un producto potencialmente más atractivo para el consumidor.
- Alta calidad en la impresión, que junto con la ventana transparente consigue una buena presentación del contenido.
- Mejora el proceso de transformación de alimentos, logrando que los productos de su sector sean más competitivos también de cara al exterior.

Posteriormente se mejoró el producto, microperforando la ventana trasparente para añadirle mayor transpirabilidad, y se patentó esta mejora con el nº 9402084/1.

En noviembre de 1995 se amplió la oferta de productos al comprar una máquina de fabricación de bolsas de papel. a esta máquina se le efectuó las modificaciones necesarias para fabricar bolsas de papel con ventana transparente, pues se pretendía aplicar la misma idea de la ventana que se había utilizado en las bobinas, que hasta ese momento sólo se fabricaban de forma tradicional. Este artículo ha tenido un gran éxito en los lugares en los que se vende el pan el régimen de autoservicio. Posteriormente volvió a aumentar el parque de máquinas de bolsas.

Con posterioridad se desarrolló un nuevo producto, patentado con el nombre CV-PP, para el envase en máquina automática de productos de alimentación grasos, que hasta ese momento no se podía envasar en papel, consistente en un complejo de papel con un recubrimiento plástico interior, que mantiene la apariencia exterior de un producto envasado en papel, pero que lo salvaguarda de la grasa que puedan desprender estos productos. Además mantiene la ventana transparente para que se vea el artículo que hay dentro del paquete, por lo que es fuertemente aceptado por el cliente para bollería industrial, pastelería industrial, patatas fritas, frutos secos etc.

Por otra parte, la empresa también es fabricante de embalajes de polipropileno y otros materiales flexibles, de los que habitualmente se consumen en el mundo del envase automático.

2.2.Recursos humanos.

La plantilla de personal de la empresa ha ido creciendo desde sus comienzos a medida que se planteaban ampliaciones en la gama de productos y se compraban nuevas máquinas. Así, en la actualidad trabajan en la empresa veinte personas:

- Tres directivos accionistas en régimen de autónomos.
- Dos administrativos y comerciales.
- Un jefe de taller.
- Catorce empleados como personal de producción(siete fijos y los demás por contrato).

2.3.Estructura comercial.

La principal clientela de Coverpan son las grandes superficies de venta, las cadenas de supermercados, y las panificadoras o fábricas de pan y otros productos de alimentación. En la actualidad es proveedor a

nivel nacional de las cadenas Carrefour, Hipercor. Con éstas se va llegando a sucesivos acuerdos de servicio anual que constituyen la base de la estabilidad de la empresa al constituir el 60% de la venta.

Como sistema de ventas para el pequeño cliente existe una red comercial compuesta por representantes de zona, que trabajan a comisión, con lo que se consigue introducir el producto en distintas zonas gracias al conocimiento especializado en el sector.

Respecto al mercado internacional, la empresa está presente en Francia, Portugal y Austria gracias a las ferias especializadas del sector en las que se ha dado a conocer.