

### 3.3.Elementos necesarios para poder comerciar en

#### Internet.

Partimos desde la base de que cualquier mediana empresa cuenta con algún ordenador más o menos actualizado, en **Coverpan** hay tres, en donde se va registrando la información diaria fruto de su actividad y además cuenta con un fax. De esta forma no tendremos en cuenta el coste adicional de tener que comprar-alquilar dichos elementos, salvo en el caso que por necesidades del *software* se necesite adquirir algún equipo más potente.

Lo primero es conseguir que la información existente en cada ordenador pueda ser compartida por los demás de forma más rápida y eficiente que el simple procedimiento de efectuar una copia impresa, o trasladarla mediante disquete o CD-Rom. Deberá crearse una red local entre ellos, conectando unos a otros con las tarjetas de red y cable trenzado, e instalando un *proxy* en uno de los ordenadores (será el ordenador por el que pase la información de entrada/salida de la empresa).

Una vez creada la red local, se efectuará la conexión a Internet. Para ello se adquirirá un modem, tipo Adsl por dos razones: la primera es que éste sistema de banda ancha nos permite usar simultáneamente el

cable telefónico para la conexión a Internet y poder hablar por teléfono, sin tener que utilizar líneas distintas que darían nuevos costes al tener que contratarlas, la segunda razón es que los demás tipos de conexión efectúan una transferencia de datos muy lenta y el abaratamiento de costes que supone comprar éstos, no es relevante todo ello unido a que en la actualidad existe la posibilidad de obtener el modem Adsl gratuitamente si se realiza un contrato de servicio mensual con determinadas compañías.

Lo siguiente será instalar un *navegador*, que se puede obtener de forma gratuita, para poder acceder a las páginas de la red y contratar un servicio de conexión con alguna de las empresas que se ofrecen en Internet. Lo mejor en este caso es usar una tarifa plana, ya que los costes telefónicos serían insostenibles teniendo en cuenta que el uso de la conexión a Internet será continuo durante el horario laboral y en todos los días que la empresa realice sus trabajos. Además, como se indicó en el párrafo anterior, la tarifa plana mensual nos reduciría el coste del modem en algún caso. Por último, se configurarán los servicios de correo electrónico y ftp que la compañía suministra con la conexión..

En este momento se tiene lo básico para acceder a Internet. Se podrá ya visitar las páginas *web* que interesen a la empresa con el mero

uso de algún *buscador*. Se podrá contactar así con otras empresas del sector, con nuevos proveedores y potenciales compradores.

Sin embargo este uso sería el mismo que efectuaría un particular cualquiera, que no tiene ningún interés específico en darse a conocer. Esto es precisamente todo lo contrario a lo que la empresa pretende. Ésta, pretende ser conocida en la red, inspirar confianza a aquellos que se pongan en contacto con ella, y ser en general lo más transparente posible.

A continuación deberá conseguirse un *sitio* en la red en donde dar a conocer a la empresa mediante una página *web*. Ésta, la proporcionará alguna de las múltiples empresas o programadores informáticos que a ello se dedican, añadiendo nuevos costes a la decisión de trabajar en la red, pero con la seguridad de que serán éstos los que más redundarán en obtener nuevos clientes. La página *web* es la imagen de la empresa en la red y debe estar lo suficientemente documentada, proporcionar servicios cómodos, acceso a catálogos, enlaces (*links*) a otras páginas, direcciones de contacto, etc.

Todo esto ha proporcionado una apariencia atractiva para aquellos que acceden a la página de la empresa, pero esto no basta. Para que se pueda inspirar la confianza necesaria para que se decidan a comercializar con la empresa, se proporcionará el equivalente al carnet de identidad, lo

que en Internet es un *certificado electrónico*. Esto nos lleva a acometer nuevos costes al tener que solicitar esta acreditación a alguna de las *Empresas Certificadoras* acreditadas. También tendremos que usar firma electrónica para formalizar los contratos de pedidos a nuestros proveedores y clientes.

Aún nos quedan dos aspectos muy importantes que contemplar, que son: la protección contra virus informáticos que vengan vía red, y el mantenimiento de la privacidad de la información que la empresa maneja. Hay que tener en cuenta que el hecho de conectarse a Internet conlleva varios peligros. Se ha abierto una puerta hacia el exterior desde el ordenadores, y si la red permite acceder a cualquier punto del planeta, también se habrá aumentado casi hasta la unidad la probabilidad de entrada de algún virus y que algún visitante no deseado obtenga, o por lo menos lo intente, datos que nuestra empresa considera reservados. Ante esto se deberá instalar un antivirus que se actualice automáticamente vía red y, un *firewall*, que separe la red exterior de la interior y permita el acceso desde el exterior sólo cuando se lo permitamos.

En la propia red existen firewalls gratuitos que se podrían instalar en el ordenador que se conecta directamente con el exterior, pero merece la pena asumir el coste de adquirir uno de alguna empresa de *software* de suficiente solvencia que nos permita acceder a posibles actualizaciones

posteriores del programa, así como la comunicación vía página *web* de la empresa suministradora para un posible servicio técnico ante posibles situaciones que el personal de nuestra empresa, no necesariamente con conocimientos informáticos avanzados, pudiera no controlar.

Todo esto no funcionaría si el personal que la empresa destina al manejo del *software* no tiene los conocimientos suficientes para ello. Por esto será necesario plantearse la formación vía red más o menos avanzada sobre Internet y sistemas de seguridad informáticos. Este aspecto deberá considerarse como nuevos costes posibles en la inversión.

Hemos visto cuales son los elementos que se consideran mínimos para poder estar presentar nuestros productos al resto del mundo. Para ello tendremos que incurrir en unas inversiones iniciales en equipos y programas y en otros costes que se repetirán con carácter mensual (tarifa plana v.g.) o anual (los certificados electrónicos suelen tener periodicidad anual). En los siguientes apartados se concretarán los costes reales de forma numérica, algunas de las empresas que pueden suministrar actualmente los servicios demandados y nuevas herramientas que podemos obtener de la propia red exterior con bajo coste o incluso con coste nulo, que van a ser muy útiles para el trabajo de la empresa en la W.W.W.