

### 3.4.5. Página web.

La página *web* es la primera imagen que el potencial cliente tiene de la empresa . Debe cuidarse la presentación de la misma en cuanto a la información que proporcione de la empresa, catálogo de productos, accesibilidad a otras páginas mediante el uso de *links*, correo electrónico de contacto etc.

Para crear la página existen distintas empresas que se ofrecen a diseñarla a medida con costes muy diversos en función de los recursos que emplee (animaciones *flash*, *gif* animados, texto fijo etc), por lo que la elección es complicada, ya que en principio no tenemos un patrón para comparar una página de una empresa con la de otra. La opción más acertada, en opinión del autor de este trabajo, es optar por alguna empresa que proporcione opciones de contenidos y elegir el que necesitamos en función de los costes y lo que ofrece. Así la empresa SARENET ([www.sarenet.es](http://www.sarenet.es)) ofrece *Solución Corporativa*, que incluye:

<b>SOLUCIÓN CORPORATIVA</b>	<b>PRECIO ANUAL (SIN IVA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personalización del diseño en base a una selección de plantillas disponibles:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>• Color base</li> <li>• Cabecera</li> <li>• Modelo de navegación horizontal</li> <li>• Menú o no lateral</li> <li>• Pie de página</li> <li>• Textos, imágenes, etc.</li> </ul> </li> <li>• Creación de la <i>web</i></li> <li>• Maquetación de los contenidos a publicar en la <i>web</i> (hasta un máximo de 12 páginas)</li> <li>• Formación para el manejo del gestor. (2 hrs)</li> <li>• Acceso al gestor de contenidos desde donde podrá crear, modificar o eliminar páginas.</li> <li>• Atención y asistencia personalizada</li> <li>• servicio de estadísticas mensuales de visitas</li> <li>• albergue gratuito de la <i>web</i> para clientes de ADSL</li> </ul>	<p>811 (alta) + 374 (anual) (1185 )*</p>

\*Precio total anual

*Tabla 11.*

Se puede asociar un catálogo a la página *web* con el servicio *Solución Catálogo* de SARENET.

<b>SOLUCIÓN CATÁLOGO</b>	<b>PRECIO (SIN IVA)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Integración del catálogo dentro del site.</li> <li>• Carga inicial de datos.</li> <li>• Formación para el manejo del administrador. (2 hrs)</li> <li>• Acceso a la herramienta de administración.</li> <li>• Atención y asistencia personalizada</li> <li>• Estadísticas mensuales de visitas</li> </ul>	1094 (alta) + 562 (anual) (1656 )*

\*Precio total anual

Tabla 12.

SARENET ofrece un *pack* con las Soluciones Corporativa y Catálogo.

<b>SOLUCIONES CORPORATIVA + CATÁLOGO</b>	<b>PRECIO</b>
	1406 (alta) + 750 (anual) (2156 )*

\*Precio total anual

Tabla 13.

### 3.4.6. Certificado electrónico. Firma electrónica.

En España existen varias entidades pioneras en la certificación digital con distintos fines. Son:

**1) Fábrica Nacional de Moneda y Timbre (FNMT).**

Es una autoridad pública que emite certificados para la relación con la administración pública. La Agencia Tributaria es un ejemplo de utilidad del certificado emitido por la FMNT, que permite presentar la declaración de la renta de forma telemática.

**2) Agencia de certificación Electrónica (ACE).**

Emite certificados orientados al sector empresarial.

**3) FESTE.**

El *Patronato de Feste* está formado por el *Consejo General del Notariado*, el *Consejo General de la Abogacía* y la *Universidad de Zaragoza*. Emiten certificados notariales, *web* y para instituciones privadas.

**4) IPSCA.**

Su área de actuación más destacada es la emisión de certificados de servidor seguro para comercio electrónico. Además proporciona certificados personales que permiten firmar mensajes de correo para que sólo el destinatario pueda leerlo.

**5) CAMEFIRMA.**

Es la autoridad de certificación de las Cámaras de Comercio

españolas. En particular emite Certificados Mercantiles que constatan que la empresa interesada en el mismo está inscrita en el censo de la corporación por estar dada de alta en el Impuesto de Actividades Económicas

<b>EMPRESA</b>	<b>CERTIFICADO</b>	<b>NOTAS</b>	<b>PRECIO ANUAL (SIN IVA)</b>
Camefirma <a href="http://www.updsevilla.com">www.updsevilla.com</a>	Certificado Mercantil		15
IpsCA <a href="http://www.ipsca.es">www.ipsca.es</a>	Certificado Personal: B1,B2,B3	Con el B1 IpsCA no comprueba la identidad del contratante al emitirlo. El B2 solo exige fotocopia de documento de identidad válido. Para el B3 se necesita el documento identificativo con presencia física del titular ante el registrador.	10 (B1) 20 (B2) 50 (B3)

Tabla 14.

### 3.4.7. Formación del personal.

Es necesario que el personal que trabaje con Internet tenga nociones sobre qué hacer para registrar un nombre de dominio, proteger el tratamiento de los datos de la empresa, conocer el régimen jurídico de Internet etc. Para ello existen dos modalidades de curso: el presencial y el

curso *on line*. Estos cursos tienen distintos costes según el nivel de especialización en la materia que se asegure, pero para nuestro caso podemos presentar algunos ejemplos como los siguientes:

EMPRESA	NOTAS	HORAS	PRECIO (SIN IVA)
Escuela Virtual de Empresa. <a href="http://www.ubvirtual.com">www.ubvirtual.com</a>	Objeto del curso : -Dominios, protección de datos, protección jurídica de <i>sitios web</i> , publicidad en Internet, contratos electrónicos, fiscalidad del comercio electrónico, la regulación jurídica de la firma digital. (Certificado expedido por Fundación Universidad de Barcelona Virtual)	20	281
ipsCA  <a href="http://www.ipsca.es">www.ipsca.es</a>	Objeto del curso:		
	-Certificados y firma digital.	8	300.51
	-Conceptos básicos de seguridad en Internet	24	865.43
	-Conceptos de certificados y Autoridades certificadoras.	40	1502.53

Tabla 15.

### 3.4.8. Portales y servicios para Pymes.

El procedimiento más usual de localización de páginas *web* temáticas en la *web* es el uso de los *Buscadores*. Existe la posibilidad de figurar por un módico precio en los mismos, de tal forma que si alguna empresa está interesada en envasado de pan, por ejemplo, solo tendría que acudir a un buscador e inmediatamente aparecería el enlace de Coverpan que lo llevaría a la página de la empresa. Es por tanto un mecanismo potente de publicidad que merece la pena costear. Además existen enlaces patrocinados, como sucede en el *Buscador Google*, que presenta en un recuadro aparte destacado, el enlace de la empresa que lo a contratado. Algunas páginas en donde se puede contratar este servicio, y su coste, se presentan a continuación.

EMPRESA	BUSCADORES	PRECIO
ww.tusprofesionales.es	Alta manual en: Google, Altavista, Yahoo, Terra, Hot Bot, Hispavista, Lycos, Ozu, Go. Alta automática en 3000 buscadores.	1 año: 36 2 años: 60 4 años: 72
Filnet (www.filnet.es)	Alta manual en: Alego, Apali Biwe, Buscapique.com, Buscopio, Google, Ya, Yahoo, Terra, HotBot. Alta automática en 1500 buscadores.	120 (pago único si se contrata el alojamiento <i>web</i> )

Tabla 16.

Por último existen empresas que proporcionan todo lo necesario para comerciar en Internet a cambio de comisiones por operación como si de un banco se tratase. Este servicio tiene la ventaja para la pequeña empresa de que no tiene que preocuparse en informarse de todos los pasos a seguir para comerciar a través de la red, ni tampoco de ir contratando servicios con distintos suministradores de software , licencias, etc. Entre otras podemos encontrar:

- La **plataforma de Tiendas IP de *extela.com*** esta desarrollado bajo el concepto de autogestión, esto quiere decir que se podrá configurar, administrar y auditar el *sitio* de comercio electrónico.

La tienda IP dispondrá de los siguientes recursos:

- Tienda tipo personalizable (logotipos, colores, fotos...).
- Catalogo de productos administrado por el propio cliente.
- Pasarela de Pago.
- Certificado de *sitio* seguro SSL (opcional en caso de dominio propio).
- Administración de clientes
- Estadísticas. .
- 10 cuentas de correo electrónico bajo su dominio.
- Hospedaje y administración *web*.

<b>TARIFAS DE LAS TIENDAS IP</b>	
Alta con dominio propio *	500
Alta bajo dominio suroexte.com *	Gratis
Cuota Mensual (hasta 500 artículos)	33
Cuota Mensual de Artículos adicionales (cada 500 artículos)	6
Comisiones: (Porcentajes sobre ventas acumuladas al mes, IVA incluido)	
De 0 Euros a 3.000 Euros: 5%	
De 3.000,01 Euros a 6.000 Euros: 150 Euros + 4 % de la cantidad que exceda de 3.000 Euros	
Más de 6.000,01 Euros: 270 Euros + 3 % de la cantidad que exceda de 6.000 Euros	

\* Alta: Incluye la gestión de la solicitud del dominio o su traslado en caso de residir en otro servidor, gestión del certificado de servidor seguro, gestión de la pasarela de pago, la puesta en marcha de la Tienda IP y el alta de las cuentas de correo.

*Tabla 17.*

La empresa AECOC proporciona el *software* necesario para trabajar con EDI. Con los costes parciales que proporciona sobre los costes de la implantación (que se reflejaron en el apartado sobre EDI del capítulo 1) se obtiene que por lo menos se necesitan 3904 para implantar este sistema el primer año.

Si sólo se va a utilizar la modalidad de *e-factura*, la empresa SERESNET ([www.seresnet.com](http://www.seresnet.com)) ,proporciona este servicio individual previo pago de 30 /trimestre como cuota.