

## CAPÍTULO 4. CONCLUSIONES.

El proyecto ha conseguido mostrar las ventajas e inconvenientes que el uso de la red Internet presenta para su uso como medio para comerciar. Se ha prestado especial atención a los aspectos de seguridad, para mostrar por qué aún provoca cierta desconfianza entre los usuarios de Internet

Se ha mostrado así que ya existen las herramientas de hardware y software (firewall, antivirus, encriptación de mensajes, páginas seguras bajo SSL, firma electrónica, certificados electrónicos) que permiten operar en la Red, con unos altos niveles de confianza, en que las empresas son quienes dicen ser y que las operaciones que efectúan por este medio, no son manipuladas sin que exista constancia de ello.

El proyecto también presenta el conjunto de elementos de hardware y software mínimos necesarios para que una Pyme, en este caso **COVERPAN S.L**, pudiese empezar a utilizar Internet para desarrollar su actividad. Se parte de que la empresa solo posee varios ordenadores, para ir dotándola de los medios que necesita. Además, se ha realizado una búsqueda de productos que ha sido plasmada en una serie de tablas, con los nombres de las marcas, modelos y servicios que empresas, que en la actualidad trabajan en la red, ofrecen. En las mismas, aparecen los

costes de los mismos obtenidos en Abril, Mayo y Junio de 2003, para al final de este trabajo conseguir hacer una elección entre dichas marcas, de los modelos y/o servicios con el criterio de minimizar el coste de adquisición o contratación en un primer año para la empresa.

Como se reflejó en el apartado "*Metodología de elección. Lote de productos óptimos*", no se plantea el primer año una inversión para implantar EDI en espera de la demanda que surja a corto plazo por parte de los clientes de la empresa.

Como conclusión, para la opción elegida se ha calculado un coste total de 5511.12 , que es perfectamente soportable para la empresa COVERPAN con sus fondos propios, sin tener que acudir a una financiación exterior. De esta forma es claramente aconsejable, en función de las grandes oportunidades que Internet ofrece, acometer dicha inversión, para después de un año analizar los resultados obtenidos, y llegado el caso, realizar nuevas inversiones que potencien la presencia de la empresa en la red.