

BIBLIOGRAFÍA.

Revistas

Carrasco, Montse. (2003). El servicio postventa de Miele, un valor añadido de la marca. *Mundo T&L*, 77, pp. 16-21.

Gasull Roigé, Carme. (2002). A toda máquina. *Tecnohotel*, 398, pp. 28-31

Negrín Sosa, Ernesto y otros (2003). La mejora de la gestión en empresas hoteleras. Un enfoque de procesos. *Gestión en H*, 9, pp. 6-20

Libros

Cerra, Javier; Dorado, José A.; Estepa, Diego & García, Pedro E. (1991). *Gestión de producción de alojamientos y restauración*. Madrid: Síntesis.

Larrañeta, Juan; Onieva, Luis & Lozano, Sebastián. (1995). *Métodos modernos de gestión de la producción*. Madrid: Alianza Editorial.

Martín Rojo, Inmaculada. (2000). *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Pirámide.

Mestres Soler, J.R. (1995). *Técnicas de gestión y dirección hotelera*. Barcelona: Gestión 2000.

Mott, Graham. (1993). *La valoración de inversiones*. Bilbao: Ediciones Deusto.

Muther, Richard. (1981). *Distribución en planta*. Barcelona: Editorial Hispano Europea.

Vélez Pareja, Ignacio. (2002). *Decisiones de inversión. Enfocado a la valoración de empresas*. Bogotá: CEJA.

Vélez Pareja, Ignacio. (2003). *Decisiones bajo riesgo e incertidumbre*. Bogotá: CEJA.

Páginas Web.

Arsham, Hossein. (1994). *Time Series Analysis for Forecasting*.
<http://ubmail.ubalt.edu/~harsham/stat-data/opre330Forecast.htm>.

Diputación de Almería. (2002). *Mojácar. Vera*.
<http://www.dipalme.org/mojacar/>

Fundosa Teleservicios. (2002). *Flisa, Fundosa Lavanderías Industriales*.
<http://www.flisa.com/Presentacion.htm>.

Girbau. (2003). *Girbau.com Maquinaria para lavandería*.
<http://www.girbau.com/>.

NIST/SEMATECH. (2002). *e-Handbook of Statistical Methods*,
<http://www.itl.nist.gov/div898/handbook/>

Instituto de estadística de Andalucía. (2003).
<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/>

Instituto nacional de estadística. (2003). <http://www.ine.es/>.

SPA Internet. (2002). *Portal turístico de Andalucía. Portal turístico de Almería*.
<http://www.almeria-es.com/>.

Terrádez, Manuel & Juan, Ángel A. (2002). *Series temporales*.
<http://www.uoc.edu/in3/e-math/>. Proyecto e-math: UOC.

Ensayos

Nieto González, José Luis et al. (2002). *La estacionalidad de la demanda turística en Andalucía y Almería: análisis y comparativa*. Universidad de Almería.