

INDICE

CAPITULO I: OBJETO DEL PROYECTO

1. Introducción.	2
2. Identificación y definición del problema.....	4
1. Identificación de la situación actual.	4
2. Identificación de la situación deseada.	5
3. Identificación de restricciones.	5
4. Identificación de una medida de eficiencia o función objetivo	6

CAPITULO II: DESCRIPCIÓN DEL PROCESO PRODUCTIVO

1. Introducción.	9
2. Lencería	9
Diferentes tipos de ropa	11
El inventario.....	13
3. Lavandería	14
Cambio de ropa y transporte al lavadero.	14
Ropa de cliente	15
La ropa en la lavandería.	15
1. Zona de recogida y entrega.	16
2. Zona de ropa sucia.....	16

3. Zona de ropa limpia.....	19
-----------------------------	----

CAPITULO III: ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA HOTELERA

1. Introducción.....	24
2. Predicción.....	24
3. Grado de estacionalidad.....	30
4. Intervalos de confianza.....	31
5. Series temporales.....	39
Descomposición.....	41

CAPITULO IV: DISEÑO DE DISTRIBUCIÓN EN PLANTA

1. Introducción.....	53
2. Distribución en planta.....	54
Tipos de distribución.....	55
3. Información necesaria.....	58
4. Planificación de la distribución.....	67
Requerimientos de máquinas.....	67
Requerimientos de espacio.....	72
Requerimientos de personal.....	74
5. Distribución recomendada para la planta.....	77
6. Caso especial: cada hotel con su propia lavandería.....	79
Requerimientos de máquinas.....	79

Requerimientos de espacio	80
Requerimientos de personal.	80

CAPITULO V: BÚSQUEDA DE ALTERNATIVAS

1. Introducción.	82
2. Outsourcing	82
3. Lavandería propia.....	85
Presupuesto de capital.	85
Espacio disponible.....	85
Producción.	86
Soluciones admisibles.	86
4. Lavandería centralizada en un local externo.....	87
6. Lavandería centralizada en el hotel de Vera.....	88
6. Cada hotel con su propia lavandería.....	89
7. Sistema mixto.	89

CAPITULO VI: VALORACIÓN DE ALTERNATIVAS

1. Introducción.	93
2. Lavandería centralizada en un local externo.....	94
Plan de inversiones.....	94
Previsiones de la cuenta de explotación.....	97
Análisis de flujos de tesorería.....	99

Valoración de la alternativa.....	102
3. Lavandería centralizada en el hotel de Vera.....	105
Plan de inversiones.....	105
Previsiones de la cuenta de explotación.....	107
Análisis de flujos de tesorería.....	108
Valoración de la alternativa.....	109
4. Cada hotel con su propia lavandería.....	110
Plan de inversiones.....	110
Previsiones de la cuenta de explotación.....	112
Análisis de flujos de tesorería.....	113
Valoración de la alternativa.....	114
5. Sistema mixto: ropa plana se lava en casa.	115
Plan de inversiones.....	116
Previsiones de la cuenta de explotación.....	118
Análisis de flujos de tesorería.....	119
Valoración de la alternativa.....	120

CAPITULO VII: ANALISIS DE SENSIBILIDAD

1. Introducción.	122
2. Análisis de sensibilidad de una variable.	123
Variables.....	124

CAPITULO VIII: EVALUACIÓN Y CONCLUSIONES

1. Evaluación.....	129
2. Conclusiones.	134

ANEXOS

ANEXO I: Descripción de la zona.....	135
ANEXO II: Descripción técnica de los hoteles.	139
ANEXO III: Descripción técnica de la maquinaria.	145
ANEXO IV: Cálculos de suministros.	153
Bibliografía.	162