XIV. CONCLUSIONES

Tras el desarrollo del presente plan de negocio, puedo asegurar que la idea de iniciar la creación de un spa urbano en Sevilla, se sustenta en unos sólidos pilares. Fundamentalmente son:

- Un incremento generalizado de la preocupación por la vida sana y el cuidado del cuerpo unido a un aumento del tiempo de ocio. Dicho cambio se deriva de la necesidad que tienen muchas personas de que sus ratos de ocio les permitan recuperarse física y psíquicamente, de modo que puedan reintegrarse a su rutina diaria con las "pilas cargadas"
- Enlazando con este primer punto, se ve que estamos ante un mercado emergente, con una alta demanda potencial por un producto nuevo.
- La posibilidad que ofrece la empresa de satisfacer esa necesidad nueva, mediante un producto diferente acompañado de unos altos estándares de calidad. No hay que olvidar que, el criterio de confort, en consonancia con la nueva forma de vida, si bien tiene en cuenta la calidad y amplitud del espacio, se alcanza de forma casi exclusiva con las instalaciones, por lo que la edificación debe adaptarse continuamente de forma natural y flexible a las constantes modificaciones e implantaciones de éstas, resultando una integración total.
- La posibilidad de penetrar en dicho mercado mediante la definición de las líneas estratégicas, un producto diferenciado y comunicación, que marcan el rumbo de la empresa.
- Y, por último, pero no por ello menos importante, la viabilidad obtenida en el estudio del plan financiero, acompañada de una atractiva rentabilidad económica.