



8 LENGUAJE HTML

El HTML (Hypertext Mark-Up Lenguaje) es un ejemplo de aplicación SGML. Este lenguaje nos permite aglutinar textos, sonidos e imágenes y combinar los a nuestro gusto. Además, y es aquí donde reside su ventaja con respecto a libros o revistas, el HTML nos permite la introducción de referencias a otras páginas por medio de los enlaces hipertexto.

Un documento con código de formato HTML puede ser usado para el intercambio de información en cualquier plataforma de la WWW y puede ser creado mediante cualquier editor de textos. No obstante, es recomendable usar el Bloc de notas que viene con Windows, u otro editor de textos sencillo. Hay que tener cuidado con algunos editores más complejos como Wordpad o Microsoft Word, pues colocan su propio código especial al guardar las páginas y HTML es únicamente texto plano, con lo que podremos tener problemas . Para facilitar la codificación de documentos HTML existen diversos programas que permiten validar el código tanto a nivel de sintaxis como en la utilización adecuada de las etiquetas.

Los navegadores son las aplicaciones que nos permiten visualizar los documentos escritos en formato HTML, en general son bastante permisivos en el sentido de que ciertos errores en la codificación no tendrán ningún efecto en la visualización del documento.

El lenguaje HTML ha sido ampliado en diferentes ocasiones dando lugar a diferentes versiones: HTML 2.0, HTML 4.0 y HTML 4.01 último estándar a septiembre de 2001.



8.1 SINTAXIS DE HTML

Todos los documentos HTML tienen la estructura que se muestra a continuación, aunque la etiqueta `< body>` puede ser sustituida por `< frameset>` para un tipo de páginas que dividen la ventana del navegador en varios cuadros (frames).

```
< html>
  < head>
    < title> Título de la página< /title>
    ...
  < /head>
  < body>
    Aquí iría el contenido de la página
  < /body>
< /html>
```

Vamos a analizar más detenidamente las distintas secciones que componen la página:

- Entre las etiquetas `< html>` y `< head>` se suelen colocar otras opcionales, como por ejemplo:

```
<meta name= "description" content= " Centro de Gestión de las zonas de
carga y descarga destinada a mercancías ">
```

```
<meta name= " keywords" content= "Logística urbana de mercancías,
Dos Hermanas, reserva de zonas de carga y descarga ">
```

En este caso las etiquetas le indican a los buscadores el contenido de nuestras páginas (description) y algunas palabras clave (keywords) para su localización.

- La cabecera es la sección comprendida entre `< head>` y `< /head>`. En ella se encuentra necesariamente el título (entre las etiquetas `< title>` y `< /title>`).

El título de la página debe describir su contenido por ejemplo:

```
< title> Página Principal del Usuario< /title>
```

Dentro de la cabecera también se suele incluir código en JavaScript, que se reconoce porque va comprendido entre las etiquetas. A continuación mostramos una validación que hacemos en la página `index.php`:



```
<script language="Javascript">
function validar(formulario) {
// Validamos el Login
if (formulario.Loguin.value == "") {
    alert("Introduzca el \"Login\");
    formulario.Loguin.focus();
    return (false);
}
if (formulario.Loguin.value.length < 5) {
    alert("Escriba por lo menos 5 caracteres en el campo \"Login\");
    formulario.Loguin.focus();
    return (false);
}
if (formulario.Loguin.value.length > 15) {
    alert("Escriba menos de 15 caracteres en el campo \"Login\");
    formulario.Loguin.focus();
    return (false);
}
// Validamos el Password
if (formulario.Password.value == "") {
    alert("Introduzca el \"Password\");
    formulario.Password.focus();
    return (false);
}
if (formulario.Password.value.length < 5) {
    alert("Escriba por lo menos 5 caracteres en el campo \"Password\");
    formulario.Password.focus();
    return (false);
}
if (formulario.Password.value.length > 15) {
    alert("Escriba menos de 15 caracteres en el campo \"Password\");
    formulario.Password.focus();
    return (false);
}
return (true);
}
</script>
```

- El cuerpo (body) del documento html es normalmente lo más importante. Es aquí donde debemos colocar el contenido de nuestra página: texto, fotos, etc.



El cuerpo está delimitado por las etiquetas `< body>` y `< /body>` La etiqueta `<body>` suele contener algunos atributos, a saber:

- **BGCOLOR** parámetro usado para especificar el color de fondo de la página. El color se define como una terna de números (`# r r ggbb`) en base hexadecimal en el orden rojo, verde, azul (Red, Green, Blue). También se puede usar el nombre en inglés de los colores predefinidos en los navegadores.

Sintaxis: `< body bgcolor= # 0000FF>` o `< body bgcolor= blue>`

- **TEXT**, parámetro usado para definir el color del texto por omisión. Su formato es el mismo que el de **BGCOLOR**. Si no se pone nada es negro.
- **LINK**, **VLINK**, **ALINK**, parámetros usados para especificar el color por omisión de: texto con enlace, enlace ya visitado y enlace activo.

Los colores por omisión son **LINK** = blue, **VLINK** = purple y **ALINK** = red. El formato es el mismo que **BGCOLOR**.

- **BACKGROUND**, parámetro usado para especificar la ruta y nombre de archivo (URL) de la imagen que será usada como fondo del documento. Esta se verá como mosaico para cubrir toda la ventana si es pequeña (lo habitual).

Sintaxis : `< body background= "ruta/archivo.gif" >`

8.2 FORMATO DE TEXTO

El texto del documento se puede modificar de muchas formas, vamos a ver las más usuales:

- **Títulos.** Los títulos o encabezamientos se emplean al comienzo de una sección. Las etiquetas que se usan son:

`< hn° > Título < /hn° >`

Dependiendo del número (nº) que pongamos así será el tamaño de la letra.

- **Estilos de fuentes.** Solamente se tiene que colocar el texto entre las etiquetas adecuadas. Veamos algunos ejemplos:



Etiqueta	Se ve
<code>< B>Texto en Negrita< /b></code>	Texto en Negrita
<code>< I > Itálica< /i></code>	<i>Itálica</i>
<code>< B> < I > Negrita e Itálica< /i> < /b></code>	<i>Negrita e Itálica</i>
<code>< U> Subrayado< /u></code>	<u>Subrayado</u> (Solo Explorer)

Algunas etiquetas funcionan solamente con alguno de los navegadores.

- **Tamaño de fuentes.** El tamaño de las fuentes se puede especificar de dos maneras, una de ellas por medio de un número del 1 al 7 (de más pequeño a más grande) del siguiente modo: `< font size= 1>` Esta es la letra más pequeña que se puede conseguir `< /font>`

Otra forma es por medio de una referencia relativa, siendo el tamaño por defecto el 3: `< font size= "+ 1" >` Esto es igual que poner `size= 4 < /font>`

- **Tipos de fuentes.** El tipo de fuente es un atributo de FONT y tiene la siguiente sintaxis: `< font face= "Courier ">` Eso se verá en la fuente Courier `< /font>` se ve como: Eso se verá en la fuente Courier.
- **Color de las fuentes.** Es otro atributo de FONT. La sintaxis es la siguiente: `< font size= 2 face= "MS Sans Ser if" color= "navy">` Como ves se pueden poner varios atributos separados por un espacio `< /font>` que se verá así: Como ves se pueden poner varios atributos separados por un espacio.
- **Párrafos y bloques.** Para definir y separar bloques de texto se emplean una serie de etiquetas que definen los párrafos, texto preformateado o bloques con significado especial como direcciones o citas.
Veamos algunas etiquetas de bloques:

`< p>` Se utiliza para que los párrafos queden separados por una línea en blanco. Las marcas inicial y final son `< p>` y `< /p>`. La etiqueta `< p>` admite los atributos:

`align= "left"`, `align = "right"`, `align= "center"` y `align= " justify"` para alinearlo a la izquierda, a la derecha, centrarlo o justificar lo totalmente. Por defecto está alineado a la izquierda.

`< br>` Este elemento sólo tiene marca inicial e indica un salto de línea, es decir un punto y aparte sin separar el párrafo.



`<hr>` Se emplea para representar una línea horizontal. Tampoco tiene pareja de cierre. Se pueden emplear los atributos. `align= "left"`, `align= "right"`, por defecto aparece centrada. `width= "66% "` `size= "3"`, para especificar el ancho en % y el alto en píxels. `color= " # 0000FF"`.

8.3 ENLACES

Probablemente la característica que más ha influido, junto con las imágenes, en el espectacular desarrollo de la Web hayan sido los enlaces (links). Un enlace aparece generalmente como un texto azul subrayado y cuando situamos el cursor sobre él se transforma en una mano con el dedo índice extendido. Si pulsamos sobre el enlace saltamos a otra parte del documento, a otro documento situado en cualquier lugar, o incluso se abre el programa de correo para enviar un mensaje a la dirección indicada.

En general los enlaces tienen la siguiente estructura:

```
< a href= " url" > Texto del enlace< /a>
```

El texto del enlace es lo que se visualizará en el navegador. La URL es la dirección donde apunta el enlace y puede ser de estos tipos:

- Enlace a otro lugar del mismo documento.
En este caso la URL se sustituye por un marcador en la misma página. El marcador puede ser texto colocado en el lugar al que queremos saltar. No importa lo que sea ya que no se verá. Escribiríamos en el lugar desde el que queremos saltar.

```
< a href= " # inicio" > Ir al Inicio< /a>
```

Y en el sitio exacto adonde queremos saltar, debemos poner la siguiente etiqueta: ` `

Una vez escrito esto y guardada la página veríamos al abrir la con el Navegador. Al pulsar sobre Ir al inicio ella nos llevaría al principio de la página ya que fue allí donde colocamos el marcador

- Enlace a otra página local.
En este caso la URL se dará de forma relativa (igual que para poner un fondo a la página). Por ejemplo si tenemos dos páginas en el mismo directorio `pagina1.htm` y `pagina2.htm` y queremos poner un enlace desde la `pagina1.htm` a la `pagina2.htm` debemos escribir:

```
<a href= "Borrar_Contactos2.php" > Ir a pagina2< /a>
```



Con esto es suficiente, no hay que crear ningún marcador.

- Enlace a una dirección de Internet.
Ahora la URL debe darse de forma absoluta, tal como la ves en la ventana de dirección del navegador, es decir:

```
< a href= " http://www.doshermanas.es/ "  <  
/a>
```

Donde Bandera.png es la imagen de la bandera de Dos Hermanas, y te llevaría a la página de entrada del ayuntamiento de Dos Hermanas.

- Otros tipos de enlaces.
Usando imágenes, direcciones de correo, con un grupo de noticias, para descargar ficheros, para abrir una nueva ventana,...

8.4 IMÁGENES

La etiqueta para incluir una imagen es la siguiente:

```
< img src= " url " > (no tiene etiqueta de cierre)
```

Donde URL es la dirección de la imagen. La URL puede ser relativa o absoluta (la dirección no depende del directorio donde esté ubicada la página que la contiene).

Algunos de los atributos de la imagen son los siguientes:

Alt = " Texto que aparece al situar el cursor sobre la imagen"

También muestra este mismo texto en caso de que el navegador no cargue la imagen.

Align= Nos indica la posición de la imagen respecto del texto. Después del signo igual, pueden ir los valores:

Top si queremos que el texto esté alineado con la parte superior de la imagen.

Middle alinea el texto con la parte central de la imagen.

Bottom alinea el texto con la parte inferior de la imagen.

Left alinea la imagen a la izquierda de la página forzando la colocación del texto en la parte derecha y arriba.

Right alinea la imagen en la derecha de la página forzando la colocación del texto en la parte izquierda y arriba.

Width= 80, heigth= 100 Indican la anchura y altura de la imagen en píxels, en este caso 80x100 píxels.



Existen muchos formatos para guardar imágenes que tienen diferentes extensiones `bmp`, `tiff`, `dib`, `wmf`, etc. En Internet se usan básicamente dos: `gif` y `jpg`. Ambos formatos comprimen las imágenes para reducir su tamaño, de este modo se asegura una transferencia más rápida por la red. Esto es importante, ya que si la imagen se tarda en cargar, es posible que el visitante de nuestra página la abandone por ello. En los casos en que es necesario poner una imagen con una resolución elevada para ver los detalles, es mejor colocar una imagen pequeña y usar la como enlace que nos conduzca a la imagen final. De ese modo el visitante ya sabe la imagen que va a cargar y puede ser más paciente.

Un ejemplo de imagen puede ser la bandera de Dos Hermanas que se ha colocado en la página `index.php`, utilizandola como un enlace a la página Web del Ayuntamiento de Dos Hermanas:

```
<a href="http://www.doshermanas.es/" target="_blank"></a>
```

Aunque no vamos a ver lo también existen aplicaciones multimedia. De un modo similar a como se inserta una imagen se puede insertar un fichero de sonido o de vídeo.

8.5 MAPAS SENSIBLES

Los mapas sensibles son imágenes que presentan múltiples enlaces según la zona donde se sitúe el cursor. Para conseguir esto se divide la imagen en zonas mediante las coordenadas de las mismas.

El procedimiento es el siguiente:

- Primero conseguimos una imagen y la declaramos como mapa, en este caso con el nombre de directorio.

```

```

- Abrimos el mapa recién creado.

```
<map name="directorio">
```

- Definimos las zonas del mapa y los enlaces que le asignamos a cada una.

```
<areas hape=" forma de la zona" coords="coordenadas"  
href="url asignada"alt="comentario">
```




- Cerramos el mapa.

```
</map>
```

Los valores que pueden tomar la forma y las coordenadas son:

Rect. Rectángulo o cuadrado.

Coords = " x,y,u,v" donde x ,y son las coordenadas del vértice superior izquierdo del rectángulo y u,v es el vértice inferior derecho. El origen de coordenadas 0,0 es el vértice superior izquierdo.

Circle. Círculo.

Coords = " x ,y,z" , donde x ,y es el centro de la circunferencia y z el radio.

Poly. Línea poligonal cerrada.

Coords = " X,x, Y,y, Z ,z...,X,x", donde los pares X,x, Y,y, etc representan los vértices del polígono. El primero coincidirá con el último.

Default. La zona no referenciada anteriormente.

Para hallar las coordenadas se necesita un editor de imágenes. También se puede hacer a ojo, siempre que la imagen no sea muy complicada, ya que cuando pulsas la zona en el navegador aparece definida un instante.

Un ejemplo de mapa sensible se encuentra en la página “Mapa_Dos_Hermanas.php”, donde se tiene la posibilidad de seleccionar sobre el mapa del centro de Dos Hermanas las zonas del Mercado de Abastos y la Plaza Menéndez y Pelayo.

```
<map name="Map">  
<area shape="rect" coords="92,66,196,120" href="Localizacion_MyP.php"  
target="Cuerpo_Usuario">  
<area shape="rect" coords="222,109,321,170"  
href="Localizacion_Abastos.php" target="Cuerpo_Usuario">  
</map>
```



Figura 8.1: Ejemplo de mapa sensible.

8.6 TABLAS

Las tablas se usan con profusión en las páginas Web, muchas veces debido a que son el único instrumento con el que se cuenta, para asegurar se que las cosas estarán en su sitio. Para definir una tabla se usan las etiquetas:

`< table>` y `< /table>` son las etiquetas donde está contenida la tabla.

`< tr>` y `< /tr>` son las etiquetas que indican el comienzo y fin de una fila (`< th>` y `< /th>` si es una fila de cabecera).

`< td>` y `< /td>` señalan una celda.

La tabla se va definiendo declarando una fila y a continuación las celdas que contiene es a fila, luego otra fila y sus celadas, etc. No es necesario que todas las filas contengan el mismo número de celdas.



Atributos de la etiqueta TABLE:

`Border= "4"`. Indica el tamaño del borde en píxels, en este caso 4. Si no se indica nada carece de borde.

`Width= "5"` o `width= "50% "`. Es el ancho de la tabla, puede especificarse en valor absoluto (5 píxels) o como un porcentaje (50% del ancho disponible).

`Cells pacing= "2"`. Es el espacio entre las celdas, por defecto es 2.

`Cell padding= "5"`. Es el espacio entre el contenido de las celdas y el borde de las mismas, por defecto es 1.

`Align= "left", "right", "center"`. Alinea la tabla a la izquierda, derecha o en el centro.

Atributos de las etiquetas de fila y celda:

`Width= "30"`. Ancho de toda la fila o celda. También se puede dar en %.
`Align= "left", "right", "center"`. Alinea el contenido a la izquierda, derecha o centro.

`Valign= "top", "middle" o "bottom"`. Alinea el contenido verticalmente arriba, en medio o abajo.

`Bgcolor= " # AACCEE"`. Pone un fondo del color especificado a la celda o fila.

`Cols pan= 3`. Especifica el número de columnas que abarca la fila.

`Rows pan= 2`. Especifica el número de filas que abarca la columna.

Un ejemplo de tabla dinámica se puede observar en la página “Detalle_Consulta.php”, donde se muestran las reservas realizadas por un transportista en un periodo de tiempo previamente fijado:



```
<table width="75%" border="1" align="center">
  <tr>
    <th bgcolor="#336699" scope="col"><span class="Estilo2">Fecha</span></th>
    <th bgcolor="#336699" scope="col"><span class="Estilo2">Hora</span></th>
    <th bgcolor="#336699" scope="col"><span class="Estilo2">Matricula</span></th>
  </tr>
  <?php do { ?>
  <tr>
    <td><div align="center" class="Estilo1">
      <?php echo cambiaf_a_normal($row_JUEGO1['Fecha']);?>
    </div></td>
    <td><div align="center" class="Estilo1">
      <?php echo $row_JUEGO1['Hora'];?>
    </div></td>
    <td><div align="center" class="Estilo1">
      <?php if ($row_JUEGO1['Empresa'] == $Empresa) {echo $row_JUEGO1['Matricula_Camion']; }
      else {echo "Anonima";}?>
    </div></td>
  </tr>
  <?php } while ($row_JUEGO1 = mysql_fetch_assoc($JUEGO1)); ?> </table>
```

Fecha	Hora	Matricula
04/10/2004	11:00:00	SE-5186-DN
11/10/2004	11:00:00	SE-5186-DN
01/01/2007	13:30:00	Anonima

Figura 8.2: Ejemplo de tabla.

8.7 FORMULARIOS

He aquí los elementos básicos para la realización de un formulario:

- Abrir y cerrar un formulario.

```
< form action= "mailto: yomismo@servidor .es "
method= "post" enctype= " text/plain">
...
/form>
```

Entre las etiquetas anteriores deben ir todas las etiquetas que generan los botones, casillas, campos, etc. y también todas las etiquetas de HTML que permitan dar forma al formulario (tablas, colores, etc.).



El atributo `action` indica la dirección de correo a la cual se van a enviar los datos del formulario. Los atributos `method` y `enctype` indican cómo se transferirán los datos (post, correo) y la codificación del texto.

El atributo `hidden` no mostrará el campo en la página web, aunque sí enviará su contenido.

- Entrada de texto de una línea

```
<input type="text" name="Empresa" value="" size="32">
```

Esta etiqueta produce el campo que se muestra debajo, para introducir texto (en este caso el nombre de la empresa), de una longitud de 32 caracteres.



Figura 8.3: Ejemplo de entrada de texto de 1 línea.

Puede incluirse otro atributo opcional `VALUE` = “ Pon aquí el nombre de la empresa”, en este caso aparecería *Pon aquí el nombre de la empresa* dentro del campo.

- Entrada de texto de varias líneas

```
< text area name =”comentario” rows = 3  
  cols = 50> Introduzca aquí sus comentarios  
< /text area>
```

Este código produciría el siguiente resultado:



Figura 8.4: Ejemplo de entrada de texto de varias líneas.

- Lista de opciones o menú desplegable.

```
<select name="Zona_DB">  
  <option value="Abastos">Zona del Mercado de Abastos</option>  
  <option value="MyP">Zona Menendez y Pelayo</option>  
</select>
```



Que produciría un campo similar al siguiente:

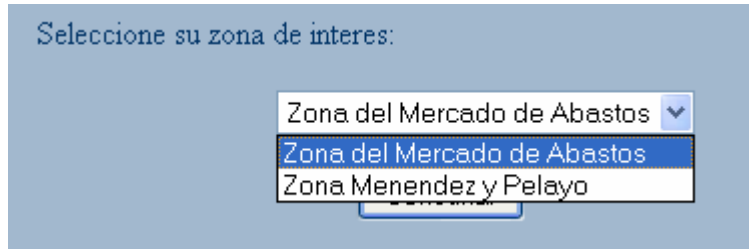


Figura 8.5: Ejemplo de lista desplegable.

Una variante de las listas de opciones son los menús con barras de desplazamiento

```
< select name= "americanos" size = 6>  
  <option> España  
  <option>México  
  <option> Argentina  
  <option> Costa Rica  
  <option> Panamá  
  <option> Belice  
  <option> Honduras  
  <option> Bolivia  
  <option> Chile  
  <option> Paraguay  
< / select >
```

Que dá como resultado una entrada del tipo:



Figura 8.6: Ejemplo de menú con barra de desplazamiento.

Si en la etiqueta < SELECT...> introducimos el atributo MULTIPLE: nos está permitido efectuar selecciones múltiples.

```
< selectname= "menu" size =6 multiple >
```



- Casillas de verificación o Checkboxes

```
<input type= "checkbox" name = " nivel"  
value = "asignaturaA "> asignaturaA <br>  
<input type= "checkbox" name = " nivel"  
value = "asignaturaB"> asignaturaB <br>  
<input type= "checkbox" name = " nivel"  
value = "asignaturaC"> asignaturaC <br>
```

Nos permite elegir entre varias posibilidades una o más casillas. Recibiremos como dato el valor de la casilla señalada, asociada en este caso a nivel. Produciría un resultado como el siguiente:

- Asignatura A
- Asignatura B
- Asignatura C

- Botones de radio o de opción.

```
<input type= " radio" name = " sexo"  
value = " hombre" checked> Hombre  
<input type= " radio" name = " sexo"  
value = "mujer" > Mujer
```

Similar al anterior, con la diferencia de que solo nos permite seleccionar una de las opciones mostradas, se utiliza para mostrar opciones excluyentes entre si. Luce como:

- Hombre
- Mujer

- Botones envío y borrado

Se utilizan las siguientes etiquetas para hacer los botones de Enviar y Borrar.

```
<input type="submit" name="Submit" value="Consultar">  
<input type="submit" name="Submit" value="Borrar">
```

Producirán uno botones como estos:



Figura 8.7: Ejemplo de botones.



Cuando presionemos " Confirmar " se transferirá el contenido de los campos a la dirección de correo indicada, por lo que necesitamos estar conectados a Internet para comprobarlo. Si presionamos Borrar se borrará el contenido de los campos.

8.8 FRAMES

Los frames (marcos o cuadros) permiten dividir la ventana en varias más pequeñas, de modo que en cada una de ellas se carga una página HTML distinta.

Los frames se declaran con la etiqueta `< frameset >`, que debe ser colocada antes de la etiqueta `< body >`. Si no se cumple este requisito, la etiqueta se ignorará. Un ejemplo sencillo es el siguiente:

```
< html >
< head > < title > Título de la página < /title > < /head >
  < frameset rows= 75,* >
    < frame src= " frames1.htm " >
    < frame src= " frames2.htm " >
  < /frameset >
< /html >
```

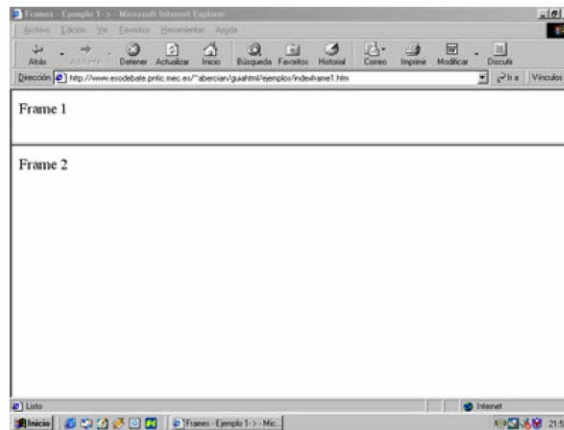


Figura 8.8: Ejemplo de frame.

El atributo `rows` (filas) es el que define el número y el tamaño de los frames, en este caso dos filas, de 75 píxels la primera y el resto de la ventana la segunda. También se puede dividir en columnas mediante `cols`.



El tamaño de los frames se puede especificar de más formas:
cols = * ,5* dos columnas, la segunda cinco veces mayor que la primera.
cols = 150,* ,150 tres columnas, la primera y tercera de 150 píxels, la segunda ocupa el resto. rows = 20% ,80% dos filas que ocupan el 20 % y el 80 % del espacio respectivamente.

Las etiquetas noframes y body solamente se usan por cortesía, de hecho se pueden suprimir.

Las etiquetas frame src= " frames .htm" cargan las página indicadas en el frame correspondiente.

También es posible anidar frames, llamando a una página que tenga de nuevo frames o bien declarándolo explícitamente. Un ejemplo de esto último es:

```
< frameset cols = 20% ,* >  
  < frame src= " frames1.htm">  
    < frameset rows= 20% ,* >  
      < frame src= " frames2.htm">  
      < frame src= " frames3.htm">  
    < /frameset >  
  < /frameset >
```

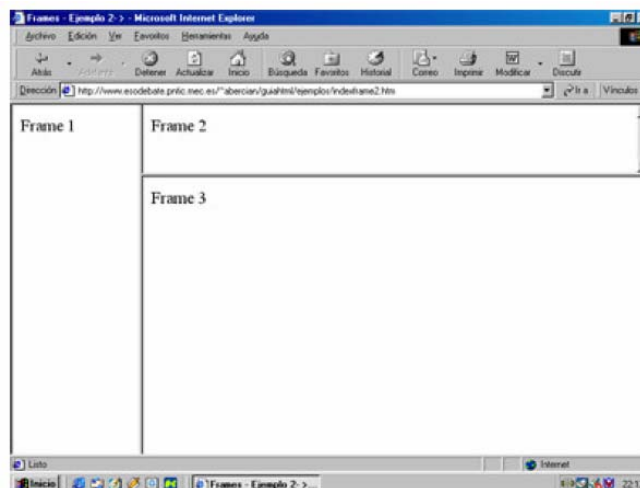


Figura 8.9 :Ejemplo de frames anidados.

Este código divide la ventana en dos columnas, la primera del 20 % del ancho total, y la segunda queda dividida a su vez en dos filas, siendo la primera de ellas un 20 % del total.



Lo más interesante de los frames es la posibilidad que tienen de interactuar entre sí, es decir pulsar un enlace en el frame 1 y cargar el contenido en el frame 2. Para conseguir esto hay que darle un nombre a los frames y luego indicar en el enlace donde se va a cargar mediante el atributo target. Veamos un ejemplo:

```
<html>  
<head> <title> Frames - -Ejemplo 3- -</title> </head>  
  <frameset cols= 150,* >  
    <frame src= " frames4.htm" name=margen>  
    <frame src= « frames5.htm » name= principal>  
  </frameset >  
</html>
```

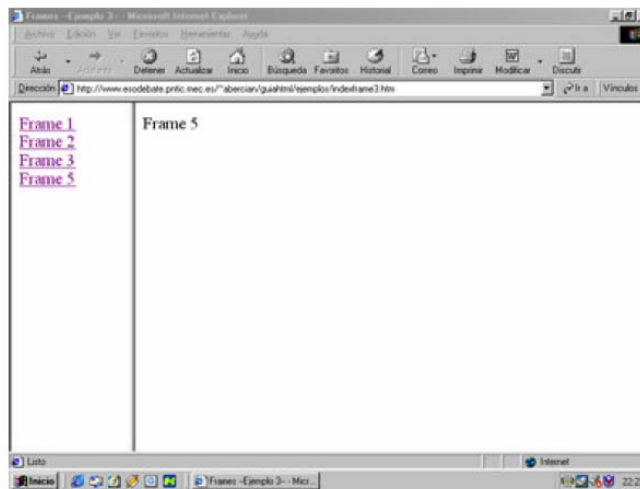


Figura 8.10 : Ejemplo de frames enlazados.

Los enlaces de la página frames 4.htm, que es la que se carga en el margen izquierdo, se escriben de la forma:

```
<a href= " frames 1.htm" target = principal> Frame 1 </a>
```

Hay ciertos valores reservados para target, estos son:

- target = _ top, hace que la página se cargue en la ventana completa del navegador.
- target = _ self, hace que la página se cargue en la misma ventana del frame actual.
- target = _parent, hace que la página se cargue en el frame "padre", del que descende el actual.
- target = _blank, hace que la página se cargue en una nueva ventana.



- `target = nombre`, hace que la página se cargue en el frame llamado nombre. Si no existe se carga en una ventana nueva.

En los frames se pueden modificar algunas de sus características por medio de las etiquetas que siguen:

`Scrolling= yes, no, auto`. Indica si el frame llevará siempre, nunca o cuando lo necesite, barra de deslizamiento vertical.

`Bordercolor= "color"`. Indica el color del borde.

`Margin width= n`. Indica el margen horizontal, tanto derecho como izquierdo, en píxels.

`Margin height =n`. Indica el margen vertical, tanto superior como inferior, en píxels.

`Noresize`. Indica que el frame no se puede redimensionar. Si no se pone este atributo colocando el cursor en el borde del frame, permitiría su deslizamiento.

`Frameborder= yes, no`. Indica si los frames tendrán bordes o no.

8.8.1 Frames flotantes

Es posible situar en una página web una especie de frames o marcos "flotantes", queriendo decir con esto que son como frames pero que podemos situarlos en la posición que queramos dentro de nuestra página, situando mediante coordenadas su vértice superior izquierdo. Estas ventanas son configurables, pudiendo definir además de su posición su tamaño y otra serie de propiedades.

Estos frames flotantes se implementa las etiquetas `<iframe>...</iframe>`, que van a definir el principio y fin del marco flotante. Estas etiquetas deben situarse dentro del cuerpo de la página que contiene al marco, es decir, entre `<body>` y `</body>`.

Los principales atributos de la etiqueta `<iframe>` son:

* `name=" nombre "`, análogo al atributo de `<frame>`, sirve para identificar unívocamente al marco flotante, con vistas a referenciar su contenido mediante un enlace por medio del parámetro `target`.

* `width= " x "`, donde `x = n° píxeles`. Con este atributo definimos la anchura que va a tener el marco flotante.



* height= " x ", donde x = n° píxeles. Con este atributo definimos la altura que va a tener el marco flotante.

* align= " left / center / right ", Va a definir si el marco va a estar alineado a la izquierda en la ventana del navegador, centrado o a la derecha.

Todas las páginas de la aplicación Web forman parte de un marco flotante excepto "index.php". Un ejemplo de marco flotante se puede ver en la página "Pag_Principal_Usuario.php", que es la página principal del frame, cargandose el resto de páginas en su parte inferior izquierda.

```
<!-- Frame flotante --><iframe src="Principal.php" frameborder="0" width="556" height="471" hspace="0" vspace="0" name="Cuerpo_Usuario" marginheight="25" marginwidth="25"></iframe><!-- Fin -->
```



Figura 8.11:Ejemplo de frame flotante.