

## **CAPÍTULO II**

# **ANTECEDENTES DE LA EMPRESA Y CONDICIONES DEL ENTORNO**

La empresa objeto de análisis en el presente proyecto fin de carrera es una empresa dedicada a las labores de matadero de aves, sala de despiece, almacén frigorífico y distribución de productos a temperatura controlada.

Está situada en el término municipal de Aracena, en la provincia de Huelva. Fue creada en el año 1986 comenzando su actividad en el año 1988.

### **2.1. EVOLUCIÓN DE LA EMPRESA**

La sociedad titular de la industria fue creada en el mes de octubre del año 1986 con el objetivo de poner en marcha la industria que se analiza en este proyecto de fin carrera. Se trata de una Sociedad Anónima con cinco socios que reparten el paquete accionario en tres partes con el 25% de las acciones cada una y en otras dos partes iguales con el 12.5% respectivamente.

La decisión de abrir una industria de estas características se basó fundamentalmente en dos razones:

- El mercado potencial que podía cubrirse desde la situación en la que se encuentra la industria. De este modo con un radio de acción de unos cien kilómetros, se cubría la población de la práctica totalidad de la provincia de Huelva, el sur de la provincia de Badajoz y el oeste de la provincia de Sevilla. En las zonas anteriormente citadas sólo existía en el momento de creación de la industria otra de similares características que desapareció pocos años más tarde siendo así durante casi toda la vida de la empresa la única establecida en el territorio al que abastece.
- La existencia de numerosas granjas de pollos en los alrededores de Aracena, en un radio de unos cincuenta kilómetros. Entre todas las granjas de esa zona se producían, a la apertura de la industria, alrededor de 1.000.000 de pollos por camada, es decir cada 50 o 55 días. Desde ese momento ha disminuido el número de aves criadas estimándose en la actualidad en un 80% de la producción que había en el momento de apertura, es decir unos 800.000 pollos por camada.

La industria comenzó su actividad en el mes de marzo del año 1988. Se inició la producción con una matanza media de 1800 pollos por matanza y suponiendo la distribución de productos congelados el 20% del total de la facturación, en esos momentos la plantilla de trabajadores estaba compuesta por 22 personas y se distribuía por las zonas previstas: provincia de Huelva, sur de Badajoz y oeste de Sevilla.

En el año 1992 la industria sufrió una importante reestructuración motivada por la adecuación de la estructura industrial a la demanda real de productos existente. El número medio de pollos por matanza se había estancado en aproximadamente 2000, cuando el matadero había sido diseñado para poder llegar a los 8.000 pollos y sin embargo la distribución de productos congelados había aumentado considerablemente hasta alcanzar casi el 50% del total de la

facturación. La consecuencia fundamental de lo anterior fue la unificación de las labores de los trabajadores. Hasta ese momento existía un grupo de trabajadores dedicados en exclusiva a la matanza y despiece y otro para la distribución, además de los dedicados a labores administrativas. A partir de esa reunificación disminuyó el número de trabajadores hasta los 12 de la actualidad que se dividen en dos grupos: los dedicados a labores de matanza y distribución y los dedicados a tareas administrativas.

Desde el año 1992 la estructura de la empresa no ha sido modificada significativamente aunque si ha tenido que ir adaptándose a los múltiples pequeños cambios que exige la demanda y sobre todo a las exigencias legales y en especial de carácter sanitario que se ve obligada a cumplir.

## **2.2. LOCALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA Y CONDICIONES DEL ENTORNO**

La industria está situada en el término municipal de Aracena, en el norte de la provincia de Huelva, ubicada en terrenos industriales a 1000 metros del casco urbano.

Dichos terrenos fueron catalogados por el Plan General de Ordenación Urbana de la localidad como de uso industrial posteriormente a la construcción de la industria; cuando esta se realizó el terreno estaba catalogado como rústico. Por este motivo en el momento de la construcción se siguieron unos criterios constructivos y de urbanización que han debido ser adaptados ante la nueva catalogación del terreno.

Aracena es una localidad que cuenta con 7152 habitantes (datos actualizados a 2005) y su principal actividad económica es la comercial. El establecimiento objeto de análisis se encuadra dentro de las industrias manufactureras. A continuación se presentan las actividades a las que se dedican los establecimientos del municipio de Aracena.

SECCIONES DE ACTIVIDAD	Nº DE ESTABLECIMIENTOS
Sección G: Comercio; reparación de vehículos de motor y artículos personales y de uso doméstico	225
Sección K: Actividades inmobiliarias y de alquiler; servicios empresariales	129
Sección H: Hostelería	82
Sección F: Construcción	66
Sección D: Industria manufacturera	54
Otras Secciones	116

*Tabla 2.1. Actividades económicas del municipio de Aracena*

La clasificación en las diferentes secciones de las empresas es la establecida por el Instituto de Estadística de Andalucía.

El matadero de aves, sala de despiece y almacén frigorífico cuenta con un total de 12 trabajadores. En el momento de su creación contaba con 22, situándose en ese momento entre las diez empresas con más trabajadores de la localidad, por ese motivo fue declarada Industria de Interés Social en el año 1988. En la

actualidad los establecimientos con actividad económica situados en Aracena distribuyen sus trabajadores según la tabla siguiente:

TIPO DE ESTABLECIMIENTO	Nº DE ESTABLECIMIENTOS
Sin empleo asalariado	46
Menos de 5 trabajadores	580
Entre 6 y 19 trabajadores	42
De 20 y más trabajadores	4
Total de establecimientos	672

Tabla 2.2.: Establecimientos del municipio de Aracena según el número de trabajadores

El área de distribución de la industria tiene como centro las instalaciones situadas en Aracena y se extiende por la práctica totalidad de la provincia de Huelva, el sur de la provincia de Badajoz y el oeste de la provincia de Sevilla.



Fig. 2.1. Área de influencia de la industria

## **2.3. BREVE INTRODUCCIÓN A LOS PROCESOS DE LA INDUSTRIA**

La actividad de la industria se fundamenta en dos pilares: la matanza de aves y la distribución de productos a temperatura controlada.

La matanza de aves es en sí uno de los procesos de la industria, el más laborioso y especializado de todos, pero también es el origen de otro de los procesos que tienen lugar en la industria: el despiece de aves provenientes de las matanzas. Los productos obtenidos tanto de la matanza como del despiece constituyen una parte importante de los productos utilizados en el tercero de los procesos de la industria que es la distribución de productos a temperatura controlada.

El citado proceso de distribución de productos a temperatura controlada es el único proceso que experimentan en la industria algunos productos como son los congelados y es el proceso final para los productos de la matanza y despiece de aves.

## **2.4. PERSPECTIVA ECONÓMICA DE LA EMPRESA**

El objetivo de la industria no es otro que el de proporcionar rentabilidad económica a la sociedad propietaria de ella.

Para obtener el rendimiento económico esperado cuenta con un edificio en que desarrollar y estructurar sus actividades, maquinaria específica, útiles, vehículos y personal cualificado.

Según se desprende de los procesos que en ella tienen lugar, la industria es tanto productora como distribuidora, por ello en su actividad diaria tienen lugar labores diversas entre las que se encuentran:

- Relaciones con proveedores: para el comienzo de cualquier actividad productiva o de distribución, al no contar la industria con la propiedad de ninguna fuente de materia prima, debe adquirir tanto las citadas materias primas como cualquier otra materia auxiliar necesaria a otras empresas.
- Actividades productivas: la industria transforma alguna de las materias primas que adquiere, este hecho implica gran cantidad de actividades encaminadas a tal fin que serán descritas con detenimiento en posteriores capítulos.
- Actividades de distribución: tanto los productos elaborados por la industria como otros provenientes directamente de los proveedores, sin transformación alguna en la industria, son distribuidos obteniendo por ello beneficio económico.
- Relaciones con clientes: es una consecuencia directa de la distribución de los productos. Por las características de la industria, y fundamentalmente por la zona geográfica de distribución, sus clientes son pequeños establecimientos o consumidores finales.
- Actividades de gestión empresarial e industrial: debe coordinarse la correcta realización de cada una de las actividades anteriores así como coordinarlas entre sí.

En el desarrollo de todas las actividades descritas se incurre en coste pero sólo en una de ellas, la relación con los clientes, se obtiene ingresos. Del equilibrio entre los múltiples gastos y la única fuente de ingresos depende, ha dependido y dependerá la vida de la industria.

Durante el periodo en que la industria lleva en actividad han sido muchos los altibajos económicos a los que se ha visto sometida. Después de unos comienzos difíciles en el que la financiación era el principal problema económico de la industria, se ha pasado por fases tan diversas como en las que la compra de materia prima suponía un problema debido a la escasez y alto precio u otras en las que el problema radicaba en la dificultad de encontrar mano de obra para la industria.