

## 5.- Líneas de metro y cercanías.

Como se ha expuesto antes, el crecimiento de las ciudades y el encarecimiento del suelo están provocando que los hogares se encuentren alejados de las zonas de trabajo. Esto implica la necesidad de crear medios de transporte que sean eficaces y proporcionen calidad de vida. Para que un medio de transporte proporcione calidad de vida tiene que suprimir cualquier tipo de preocupación extra al usuario. Por lo tanto, cuanto más previsible y fiable sea ese medio, más adecuado será. Al usuario prácticamente lo que le interesa de un medio de transporte es saber a la hora que tiene que salir, a que hora va a llegar, que sea cómodo y seguro. Bajo estas premisas, el automóvil está perdiendo posiciones, ya que debido a la gran masificación de automóviles en la carretera, la hora de llegada al punto de destino se ha convertido en una incógnita, alargando los tiempos de margen que tiene que darse el usuario en previsión de más que posibles retrasos. Frente a esto, se posiciona el ferrocarril, con un horario de salida y llegada prefijado, con lo que el usuario sabe perfectamente a que atenerse. Pero el ferrocarril sólo tiene sentido mientras cumpla los horarios fijados y todos los trayectos ofertados salgan y lleguen a su destino. Este es el objeto de este proyecto, poner los medios adecuados para que se cumpla este objetivo.

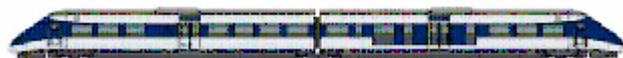
Los cuatro aspectos que más inciden en la satisfacción de los pasajeros en este tipo de trenes son:

- *Frecuencia de paso de trenes.*
- *Puntualidad.*
- *Información.*
- *Atención eficaz por parte del personal de la compañía, en caso de ocurran problemas.*

Es en estos aspectos donde existen unos resultados más dispares entre las diferentes líneas. Otras razones están relacionadas con la rapidez en llegar al punto de destino, evitar problemas de aparcamiento y olvidarse de los atascos. Por tanto, es necesario aumentar la frecuencia y puntualidad en las líneas en las que existan deficiencias en estos aspectos. Un incremento en la asiduidad y en la puntualidad actuarían de forma positiva en dos sentidos: aumentando la fidelidad de los usuarios actuales y tornando más atractivo este tipo de transportes para los potenciales usuarios.

Otro enfoque es las ventajas del desarrollo del transporte público. Cualquier mejora del transporte público no sólo es buena para los usuarios, si no que el hecho de que haya más usuarios hace que se descongestionen los otros medios de transporte. Por otra parte, cuantos más clientes tenga un medio de transporte, más económico puede ser, ya que los costes se reparten disminuyendo el gasto por trayecto.

También es importante el enfoque desde el punto de vista del impacto ambiental, ya que el hecho de que el ferrocarril vaya más o menos lleno, o lleve uno o dos vagones más, no implica un incremento acusado de sus emisiones (o las emisiones producidas para generar la electricidad necesaria), mientras que el impacto ambiental



sería mucho más acusado en el caso de que cada usuario del ferrocarril decidiese utilizar su coche particular, con un notable incremento de emisiones y de ruido. Esto es debido a que la resistencia a la tracción es muy inferior en el ferrocarril, debido a que el coeficiente de rozamiento entre la rueda-carril (acero-acero) es mucho menor que el del neumático-asfalto (del orden de cuatro a diez veces menor).

Por otra parte, también merece la pena comentar el estado anímico que provoca en los usuarios el hecho de ausentarse de preocupaciones al poder relajarse por ir en un medio de transporte guiado por otra persona, evitando así el típico mal humor que suele aparecer en los conductores cuando se hallan inmersos en un atasco, o no encuentran aparcamiento para su vehículo, y todo esto con un horario que cumplir.

También es necesario desde el punto de vista social, la necesidad de dotar a la ciudad de un servicio de cercanías o metro que no descuide aquellas poblaciones que, por diversas causas (principalmente económicas), quedan excluidas de los circuitos de alta velocidad ferroviaria.

Por todos estos motivos, las ventajas sociales que suponen el transporte público, y las ventajas de un horario y tiempo de trayecto fijo, hacen del ferrocarril el medio de transporte con más proyección en cuanto a la movilidad dentro de las ciudades. Las claves para la atracción del público a este tipo de transporte son cuatro: Rapidez, puntualidad, cumplimiento del servicio y bajo coste. De estas premisas, la que menos se le suele dar importancia es la del cumplimiento del servicio, ya que es un hecho muy logrado, y pasa desapercibida. De las otras tres, como ya se ha comentado antes, no se va a entrar a estudiar el tema de costes, ya que es demasiado específico dependiendo del lugar, y además necesitaría otro proyecto dedicado por completo. De los dos aspectos que quedan, se darán a conocer una serie de indicadores indicados a ofrecer un buen funcionamiento del ferrocarril.

