

CAPÍTULO 7. Aerolíneas *low cost* en aeropuertos andaluces

Resumen

Este capítulo introduce la leyente en la operativa de las compañías aéreas de bajo coste. Para ello se ha especificado, en primer lugar, las características que las han hecho obtener un rápido crecimiento en los últimos años.

En segundo lugar, se detallan las operaciones necesarias para poder transportar mercancías en las aeronaves de esta tipología de compañías aéreas.

El capítulo concluye con las operaciones de las compañías de bajo coste que actualmente operan en los aeropuertos andaluces, incluyendo algunas estadísticas de estas compañías y los aeropuertos destinos desde Andalucía.

7.1. Generalidades de compañías aéreas *low cost*

En apenas una década, las compañías aéreas de bajo coste o *low cost* han conseguido hacerse un hueco importante en el espacio aéreo mundial. Pionero en este terreno, el mercado americano fue el impulsor de este tipo de aerolíneas, que basan su principal reclamo en el bajo precio de los billetes.

El éxito de las compañías de bajo coste ha sido imparable y desde que EasyJet aterrizó en España con ofertas que prometían viajes a Londres por 36 euros, otras compañías han sido capaces de mejorar la oferta hasta reducir el coste del trayecto a un único euro (sin tasas). En concreto los aeropuertos andaluces operan en la actualidad una veintena de líneas de bajo coste, permitiendo al pasajero comunicarse con cualquier lugar de Europa en cuestión de unas horas y pocos euros.

El aumento imparable de estas compañías en Europa queda representado en las cifras de los dos gráficos correspondientes a EasyJet y Ryanair, que son las compañías de *low cost* con mayor número de pasajeros en Andalucía.

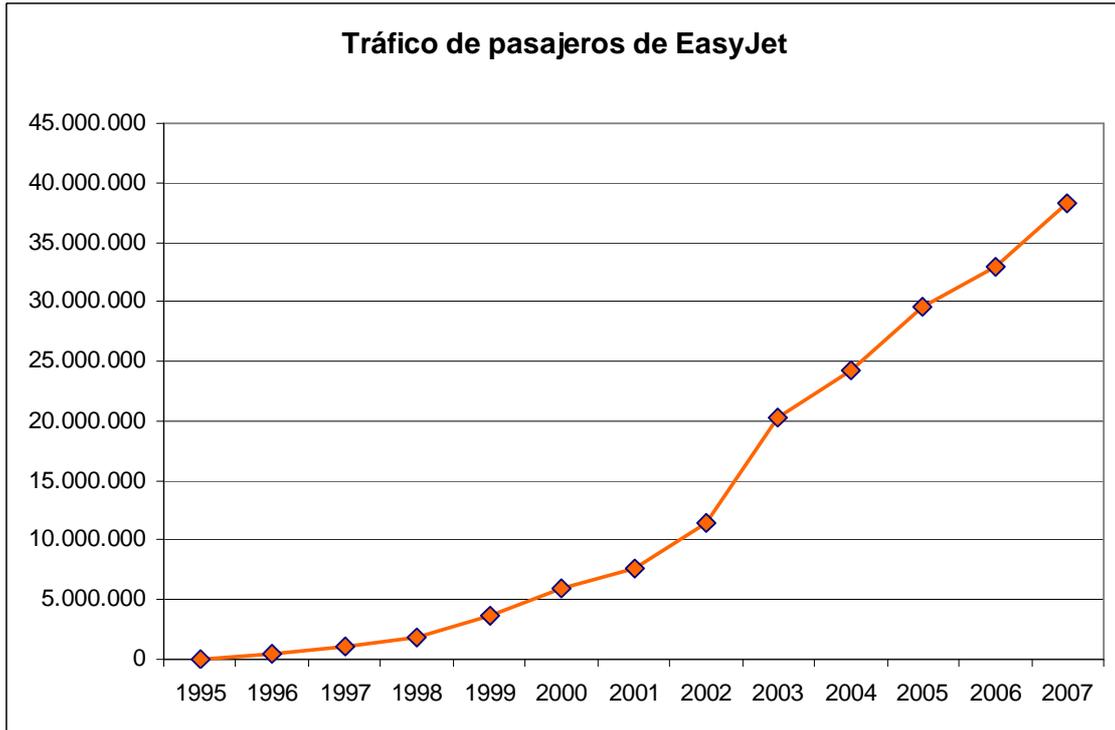


Figura 7.1. Evolución del tráfico total de pasajeros con EasyJet.
Fuente: Elaboración propia con datos de la web de EasyJet.

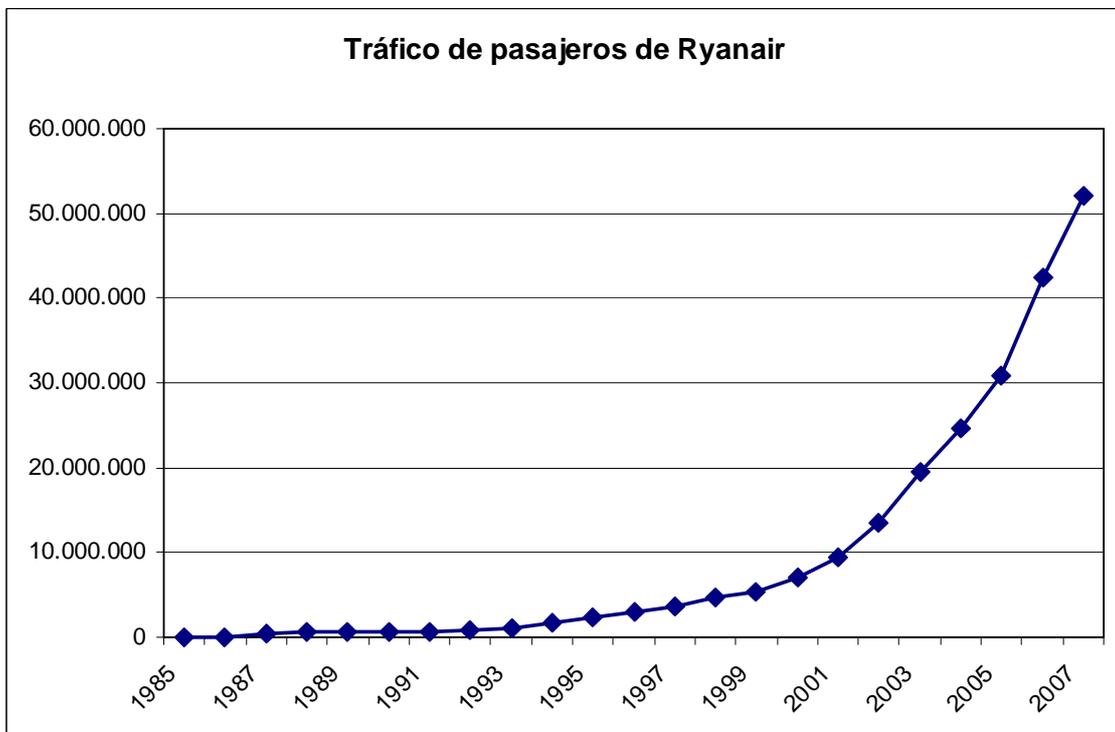


Figura 7.2. Evolución del tráfico total de pasajeros con Ryanair.
Fuente: Elaboración propia con datos de la web de Ryanair.

EasyJet ha crecido imparablemente hasta alcanzar un tráfico de 38, 2 millones de pasajeros en 2007; y Ryanair en el año 2007 ha transportado 52 millones de pasajeros en 610 rutas de bajo precio a través de 26 países europeos.

La causa principal de la competitividad de este tipo de compañías con las compañías aéreas tradicionales es la disminución del precio del billete, que es lo que buscan los pasajeros. Además, se destacan las siguientes características como responsables de los precios tan económicos de los billetes:

- Vuelos a aeropuertos secundarios, más baratos y menos congestionados. De este modo se evitan los retrasos debidos al tráfico y se aprovechan las menores tasas por aterrizaje de dichos aeropuertos.
- Vuelos cortos y con muchas frecuencias. Se caracterizan por no realizar vuelos de largo recorrido.
- Reducir el tiempo en el que el avión está en tierra y hacer que vuele el mayor tiempo posible, para optimizar de esa manera los rendimientos de cada avión. La rapidez de las operaciones establece las diferencias entre las compañías de bajo coste y las tradicionales. Según fuentes del propio aeropuerto, una aerolínea *low cost* puede completar una escala en 25 minutos frente a la hora que pueden emplear las aerolíneas tradicionales.
- Rutas simplificadas, potenciando los viajes punto a punto, en lugar de los engorrosos transbordos en los hubs de las compañías. Así se eliminan molestias por retrasos en la llegada de pasajeros o por pérdida de equipajes procedentes de los vuelos de conexión.
- Los costes son minimizados gracias a la venta de billetes directamente por Internet o por teléfono sin pasar por agencias de viajes. Al menos el 98% de los asientos son vendidos a través del servicio Web. De este modo se evitan tanto tasas y comisiones de las agencias de viajes como de los sistemas informatizados de reserva.
- Normalmente el precio del billete crece a medida que se venden los billetes, lo que busca recompensar la reserva con gran anticipación.
- Cuentan con la tecnología “*scraping*”, vendiendo a través de otras páginas de Internet dedicadas a viajes *online*.
- No emiten billetes, el pasajero recibe una confirmación por e-mail de su reserva, recortando los gastos de emisión y procesamiento de billetes.
- Plazas no numeradas, que conlleva mayor rapidez en el embarque. El embarque se hace por grupos de prioridad, generalmente otorgados por el orden en que los pasajeros han sido facturados. Algunas cobran por prioridad de embarque y otras asignan asientos en facturación.

- Todos los asientos son de una única clase económica, de clase turista, reduciéndose los costes que lleva asociado la *first class*.
- Los empleados de las compañías trabajan realizando múltiples tareas. Por ejemplo, hay auxiliares de vuelo que también limpian el avión o controlan la entrada en la puerta de embarque, reduciendo así los costes de personal.
- El catering "gratuito" a bordo y otros servicios complementarios desaparecen o pasan a ser de pago. Esto representa un beneficio adicional para la aerolínea.
- Muchas de ellas poseen otros tipos de servicios para los usuarios, alquiler de coches y hoteles, entre otros, de los cuáles obtienen beneficios.
- La mayoría de ellas posee una flota compuesta de aviones de un único modelo, generalmente el Airbus A320, A319 o el Boeing 737. Así se reducen los costes de entrenamiento y servicio de las aeronaves. Se establece el principio de que una aeronave puede ser utilizada indistintamente en toda la red, en cualquier momento y por cualquier tripulación.

Centrándose en los aviones mayormente utilizados por las compañías *low cost*, se encuentran diferencias obvias entre un B737 y un A319; el Airbus tiene un tamaño superior y es más pesado, presentando también una anchura de 35 cm más. Estos centímetros adicionales se utilizan para beneficiarse de un pasillo más ancho que permita a la tripulación y a los pasajeros moverse con mayor libertad en la cabina y también reducir al mínimo el tiempo de rotación.

En la siguiente tabla se contemplan las flotas que poseen cada una de las compañías aéreas de bajo coste que operan en Andalucía (“*datos recogidos de cada una de las compañías en Web, entrevistas, etc.*”).

Flota de aeronaves	EasyJet	Ryanair	Air Berlin	Leisure Cargo	Spanair	Air Europa	Vueling	Clickair	BMI Baby	Jet2	Germanwings	Transavia	Helvetia	Sterling Airlines	Norwegian	Aer Lingus	Niki	LTU	Monarch
A330-300				3														3	
A330-200			9	9		3										9		9	2
A321-200			4	4	5											6	1	4	13
A320-214				5															
A320-200			18	29	17		24	30								26	5	11	5
A319				8															
A319-100	107										24						1		
A310-112				1															
A310-112			4																
A300-600																			4
A310-132			4																
B767-300				1		4													1
B757-200				2															7
B737-800		163	40	40		33						30	11						
B737-700	30		7	7								10	13						
B737-500									6				6						
B737-300			9	9					15	21					24				
B737-200										8									
B717					7														
F100			1	13									4						
MD 81/82/83/87					34														
Total	137	163	96	128	63	40	24	30	21	29	24	40	4	30	24	41	7	27	32

Tabla 7.1. Flota de aeronaves según las compañías aéreas en 2007.

Fuente: Elaboración propia con datos de Webs.

“Según información de las Webs de las distintas compañías aéreas”, muchas de estas compañías aéreas han realizado un pedido de aeronaves en los últimos años. Ryanair ha firmado contratos para recibir 225 nuevos B737-800 hasta el año 2010 y Air Berlin espera la entrega de un pedido de 60 aviones que culminará en el año 2011, existiendo la posibilidad de un nuevo pedido con 40 aviones más.

- Tienen políticas agresivas de acaparamiento de combustible: las compañías compran grandes cantidades de combustible a bajo precio, de forma que si éste aumenta, dicho crecimiento no repercute directamente sobre el precio del billete.
- Hay algunas compañías de bajo coste que subcontratan el servicio de asistencia al avión y a los pasajeros a ciertas empresas como Flightcare, Iberia, Ineuropa Handling o Acciona Airportservices, encargados de realizar el *handling*.

No todas las compañías de bajo coste presentan las características anteriormente explicadas. Por ejemplo, algunas buscan diferenciarse del resto ofreciendo plazas numeradas, operando con varios modelos de avión o vendiendo pasajes a bajo precio cuando en realidad los costes de operación son relativamente elevados. De todas maneras, estas características son generales pudiendo ser aplicadas a cualquier aerolínea de este tipo.

7.2. Operaciones de transporte de carga en compañías low cost

Antes se señaló que el 50% de la carga aérea se transporta en la bodega de aeronaves de pasajeros, mientras que un 25% se transporta en las aeronaves cargueras operadas por transportistas combinados, y el restante 25% corresponde a los integradores globales y las compañías aéreas cargueras puras.

El hecho de que la carga se mueva en cifras que superan el 50% en vuelos de pasajeros, es debido a que las compañías aéreas venden el exceso de capacidad en bodega a bajos precios. Éste es el principal activo de las compañías, que se ve reforzado por las elevadas frecuencias directas en vuelos punto a punto, y por disponer de derechos históricos en los aeropuertos como el acceso privilegiado a *slots* y las facilidades en el *handling*.

La carga es un negocio marginal para una aerolínea de *low cost*, pero “*diferentes estudios relevados por la prensa*” señalan que si éstas venden sus bodegas para el transporte de carga incrementarían sus utilidades de un 5 al 7%. Evidentemente un proyecto de este tipo exige considerar una nueva oferta con las siguientes características:

- Prever la disponibilidad: en el momento de comprar un vuelo por Internet, generalmente, el pasajero define si utilizará o no la capacidad en la bodega destinada a su equipaje, por lo que se podría anticipar o prever la disponibilidad de carga remanente en la bodega. DE tal forma, se realiza la preparación de la carga a subir en el avión teniéndola ya preparada en rampa para el momento en que esté la aeronave en el puesto de estacionamiento.
- Asegurar el tiempo máximo de escala: debe realizarse una reingeniería de las operaciones de *handling* en rampa que permitan descargar el equipaje y la carga, así como cargar el nuevo equipaje y carga, durante un periodo de 30 minutos con aviones para capacidades de hasta unos 200 asientos, con objeto de que la utilización del avión sea la mayor posible. En los aviones B737-800, la bodega está compartimentada, equipaje y carga debe manejarse *loose* (libre sin contenedores), y es clave operar con cintas transportadoras y personal en rampa dentro de la aeronave.
- Venta de la bodega a través de otros operadores: es necesario establecer alianzas estratégicas con transitarios y operadores logísticos terrestres que traigan/lleven la carga desde/al aeropuerto origen/destino dónde operan.
- Especializarse en promover lugares de mercado específicos de carga según los orígenes/destinos de los enlaces aéreos punto a punto, desarrollando junto con los operadores logísticos servicios ad-hoc (logística para hotelería y restauración, logística de perecederos “primeur”, logística

agroindustriales “Premium” con certificación ecológica, etc.), “*J. P. Antún*”

Muchas compañías aéreas de *low cost* son poderosas aerolíneas de pasajeros, en muchos casos éstas tienen un tráfico mayor de pasajeros que las compañías aéreas convencionales, y algunas de ellas ya llevan varios años transportando carga en las bodegas de los aviones de pasajeros. Las siguientes compañías aéreas de bajo coste destacan entre sus servicios el transporte de mercancías en sus bodegas:

- **Air Berlin**, “*como su Web (<http://www.airberlin.com>) indica*”, promovió y es socio fundador de Leisure Cargo, transformándose en la línea aérea de bajo coste de pasajeros que mueve más carga en Europa. En 2004, Air Berlin compró el 24% de las participaciones de Niki, (compañía austriaca de bajo coste) consolidando la posición de Air Berlin en el mercado austriaco, desarrollando el tráfico aéreo en los países del Este. En septiembre de 2007, el grupo Air Berlin tomó el control sobre el 100% de la compañía aérea LTU. Los vuelos de corta y media distancia se realizan bajo la marca Air Berlin y los de larga distancia bajo la marca LTU. Desde marzo de 2007 Air Berlin participa en la compañía suiza Bel Air.
- **Aer Lingus** ofrece un servicio de transporte de carga en algunas de sus rutas regulares de pasajeros, incluyendo a los Estados Unidos, el Medio Oriente y Europa. También ofrece servicios de transporte de correo entre Irlanda y el Reino Unido. Además proporciona sus propios servicios de manipulación de carga en los Aeropuertos de Dublín y Shannon, y presta sus servicios de manipulación de carga a Singapore Airlines, SAS y Lufthansa, “*según información de la Web Aerlingus: <http://www.aerlingus.cargo.com>*”.
- **Jet2**, “*tal como especifica la Web ([Jet2: http://www.jet2.com](http://www.jet2.com))*” es una filial del Grupo Dart PLC, y ha estado operando con aviones comerciales desde 1978, originalmente bajo el nombre de Channel Express, principalmente como un operador de transporte de mercancías desde 2001, pero con funcionamiento tanto de mercancías como de pasajeros. La compañía aérea permite el transporte de pasajeros, carga y correo con aeronaves de 20 o más asientos.
- **Monarch**, es una compañía aérea inglesa con vuelos regulares y chárter que opera en los aeropuertos andaluces de Almería y Málaga con destino al Reino Unido. ACM es el GSA de esta compañía, que transporta todo tipo de carga en las bodegas de los aviones de los pasajeros.

7.3. Operaciones de aerolíneas de low cost en aeropuertos de Andalucía

España se ha consolidado como el “paraíso” de las compañías de bajo coste, el Aeropuerto de Málaga se coloca como el tercero del país con más movimiento de viajeros de vuelos *low cost* y Andalucía es la número uno de las comunidades en el ranking de tráfico de compañías de bajo coste.

El pasado año, las compañías de bajo coste trajeron a España 23,9 millones de pasajeros desde el extranjero, lo que supone un incremento del 33,9% respecto a 2006. Este dato supone que cuatro de cada diez pasajeros llegaron al país mediante este tipo de compañías. El alza de las mismas contrasta con la caída del 3,3% que experimentaron en el mismo segmento las aerolíneas tradicionales.

En Andalucía el crecimiento ha sido inferior, concretamente de casi un 18%, sin embargo el porcentaje de usuarios de vuelos *low cost* es muy superior a la media nacional al situarse en el 56% de los turistas que recalaron en el destino andaluz por vía aérea.

“*Noticias de Internet especifican que*”, este auge en las compañías de bajo coste se refleja en el hecho de que, entre las seis primeras en pasajeros de vuelos comerciales durante el pasado año en el Aeropuerto de Málaga, cuatro de ellas son *low cost*. Estas cuatro aerolíneas son EasyJet, Monarch, Air Berlin y Thomsonfly, representando entre ellas el 29,4% de la totalidad de viajeros en el recinto aeroportuario malagueño el año pasado.

En el Aeropuerto de Sevilla, “*como cita el artículo del ABC, Las compañías de bajo coste revitalizan el aeropuerto*”, la implantación de las compañías de bajo coste han tenido una importancia vital en el crecimiento de tráfico de pasajeros (26,9% respecto al 2006). A partir del año 2004 el tráfico de pasajeros procedentes de compañías aéreas tradicionales empezó a tener una tendencia descendente que al final del año 2007 se situó en un 18,9% menos, y por el contrario se produjo un incremento sustancial de los usuarios de las líneas de bajo coste, que en 2007 llegó a duplicar el número de pasajeros alcanzado en 2006. Esta situación hizo que en 2007, tres compañías de *low cost*, Vueling, Clickair y Ryanair, acumularán el 44,3% de los pasajeros del Aeropuerto de San Pablo, y en total todas las líneas de bajo coste transportarán al 49,9% de los pasajeros del aeropuerto.

“*Noticias de Internet especifican que*”, uno de cada tres pasajeros que vuelan a o desde Jerez lo hace con compañías *low cost*, como Vueling, Air Berlin o Ryanair. El aumento del bajo coste en Jerez es el tercero más fuerte de Andalucía por detrás de Sevilla (con un aumento del 133,26%) y Granada, donde este tipo de pasajeros creció un 77%.

El principal mercado emisor de pasajeros *low cost* durante el año pasado fue Reino Unido, que abarcó el 29,8% de las llegadas. Le siguió Alemania que aumentó un 4,4% y contabilizó el 18,6% del total de turistas.

La compañía aérea de bajo coste con mayor número de pasajeros en 2006 en Andalucía fue Ryanair, que transportó a 5,4 millones de pasajeros extranjeros, un total del 47%. En segundo lugar, y tras ganar un 18%, se situó EasyJet, con 4,2 millones de clientes. Les siguieron Air Berlin y Vueling, la primera compañía española en la clasificación.

La filial de Iberia, Clickair, que en 2007 trajo a 1,2 millones de pasajeros representó un espectacular aumento del 1425% sobre el año anterior.

Para conocer la posibilidad del tráfico de mercancías en compañías *low cost* resulta necesario detallar los destinos de los vuelos que tienen lugar en los Aeropuertos de Andalucía. En las siguientes tablas se esquematizan los vuelos a los principales aeropuertos europeos y españoles, correspondientes a cada una de las compañías y el aeropuerto de origen de dichos vuelos (*consultas a cada una de las webs de las compañías aéreas*).

Destinos Internacionales	Compañía low cost	Destinos Nacionales	Compañía low cost
Dublín	Ryanair	Bilbao	Air Berlin /Vueling
Liverpool	Ryanair	Oviedo	Air Berlin
Londres	Ryanair/Clickair	Santiago a	Air Berlin
Dusseldorf	Ryanair/Air Berlin	Barcelona	Air Berlin
Frankfurt	Ryanair/Air Berlin	Menorca	/Vueling/Clickair/AirEuropa
Milán-Bérgamo	Ryanair/Air Berlin/Vueling	Palma de Mallorca	Air Berlin
Pisa-Florenca	Ryanair	Ibiza	Air Berlin/AirEuropa
Ámsterdam	Air Berlin	Valencia	Vueling
Hamburgo	/Vueling/Transavia/Clickair	La Coruña	Clickair
Müster	Air Berlin	Valladolid	LagunAir
Bremen	Air Berlin	Tenerife	AirEuropa/Clickair
Rostock-Laage	Air Berlin	Las Palmas	AirEuropa
Hannover	Air Berlin		
Paderborn	Air Berlin		
Dortmund	Air Berlin		
Leipzig	Air Berlin		
Erfurt	Air Berlin		
Stuttgart	Air Berlin		
Munich	Air Berlin		
Basel	Air Berlin		
Nuremberg	Air Berlin		
Dresde	Air Berlin		
Colonia	Air Berlin		
Sarrebruck	Air Berlin		
Copenhague	Air Berlin		
Linz	Air Berlin		
Viena	Air Berlin		
Salzburgo	Air Berlin		
Zurich	Air Berlin		
Oporto	Air Berlin		
Bruselas	Vueling		
París	Vueling/Clickair/AirEuropa		
Roma	Vueling/Clickair		
Venecia	Vueling		

Tabla 7.2. Aeropuertos operados por las compañías de bajo coste desde el Aeropuerto de Sevilla.
Fuente: Elaboración propia con datos de las distintas compañías.

Destinos Internacionales	Compañía low cost	Destinos Nacionales	Compañía low cost
Dublín	Raynair/Aerlingus	Bilbao	Air Berlin/Clickair/
Liverpool	EasyJet/Raynair	Oviedo	
Londres	EasyJet/Thomson/Monarch	Santiago de Compostela	Air Berlin/Vueling
Dusseldorf	Air Berlin/Raynair	Barcelona	Vueling/Clickair
Frankfurt	Air Berlin/Raynair	Menorca	
Milán-Bérgamo	Air Berlin/EasyJet	Palma de Mallorca	Air Berlin/AirEuropa
Ámsterdam	Air Berlin/Vueling/Transavia	Alicante	Air Berlin
Hamburgo	Air Berlin	Valladolid	LagunAir
Müster	Air Berlin	Salamanca	LagunAir
Bremen	Air Berlin/Raynair	León	LagunAir
Rostock-Laage	Air Berlin	Madrid	AirEuropa
Hannover	Air Berlin		
Paderborn	Air Berlin		
Dortmund	Air Berlin/EasyJet		
Leipzig	Air Berlin		
Erfurt	Air Berlin		
Stuttgart	Air Berlin		
Munich	Air Berlin		
Basel-Freiburg	Air Berlin/EasyJet		
Nuremberg	Air Berlin		
Dresde	Air Berlin		
Colonia	Air Berlin		
Berlin	Air Berlin/EasyJet		
Sarrebruck	Air Berlin		
Copenhague	Air Berlin/Sterling		
Linz	Air Berlin		
Viena	Air Berlin		
Salzburgo	Air Berlin		
Zurich	Air Berlin		
Bruselas	Vueling/Ryanair		
París	Vueling/AirEuropa		
Roma	Vueling		
Glasgow	EasyJet/Thomson		
Belfast	EasyJet/Jet2/Aerlingus/Thomson		
Newcastle	EasyJet/Jet2/Thomson		
Manchester	EasyJet/BMI Baby/Thomson/Monarch		
East Midlands	EasyJet/BMI Baby/Thomson		
Bristol	EasyJet/Thomson		
Ginebra	EasyJet		
Niza	Vueling		
Blackpool	Jet2		
Leeds Bradford	Jet2		
Eindhoven	Transavia		
Oslo	Sterling/Norgewian		
Estocolmo	Sterling/Norgewian		
Gotemburgo	Sterling		
Aalborg	Sterling		
Billund	Sterling		
Trondheim	Norgewian		
Bergen	Norgewian		
Warsaw	Norgewian		

Bournemouth	Ryanair
Shannon	Raynair
Marsella	Raynair
Cardiff	BMI Baby/Thomson
Birmingham	BMI Baby/Thomson/Monarch
Cork	Aerlingus

Tabla 7.3. Aeropuertos operados por las compañías de bajo coste desde el Aeropuerto de Málaga.

Fuente: Elaboración propia con datos de las distintas compañías.

Destinos Internacionales	Compañía low cost	Destinos Nacionales	Compañía low cost
Londres	Raynair	Barcelona	Vueling/Clickair
Frankfurt	Air Berlin/Raynair	Palma de Mallorca	Air Berlin
Hamburgo	Air Berlin	Madrid	Vueling
Müster	Air Berlin	Valladolid	LagunAir
Hannover	Air Berlin	Salamanca	LagunAir
Paderborn	Air Berlin	León	LagunAir
Leipzig	Air Berlin		
Stuttgart	Air Berlin		
Munich	Air Berlin		
Nuremberg	Air Berlin		
Colonia	Air Berlin		
Sarrebruck	Air Berlin		
Copenhague	Air Berlin		
Viena	Air Berlin		
Salzburgo	Air Berlin		
Zurich	Helvetic/Air Berlin		
París	Vueling		

Tabla 7.4. Aeropuertos operados por las compañías de bajo coste desde el Aeropuerto de Jerez.

Fuente: Elaboración propia con datos de las distintas compañías.

Destinos Internacionales	Compañía low cost	Destinos Nacionales	Compañía low cost
París	Vueling/Transavia	Barcelona	Vueling/Ryanair
Roma	Vueling	Palma de Mallorca	AirEuropa
Londres	Ryanair		
East Midlands	Ryanair		
Frankfurt	Ryanair		
Liverpool	Ryanair		
Milán	Ryanair		

Tabla 7.5. Aeropuertos operados por las compañías de bajo coste desde el Aeropuerto de Granada-

Jaén. Fuente: Elaboración propia con datos de las distintas compañías.

Destinos Internacionales	Compañía low cost	Destinos Nacionales	Compañía low cost
Londres	EasyJet/Ryanair/Monarch	Palma de Mallorca	Air Berlin
Leeds-Bradford	Jet2		
Ámsterdam	Transavia/Air Berlin		
Basel	Air Berlin		
Berlin	Air Berlin		
Bremen	Air Berlin		
Dortmund	Air Berlin		
Dresden	Air Berlin		
Dusseldorf	Air Berlin		
Erfurt	Air Berlin		
Frankfurt	Air Berlin		
Hamburgo	Air Berlin		
Hannover	Air Berlin		
Colonia	Air Berlin		
Copenhague	Air Berlin		
Leipzig	Air Berlin		
Milán	Air Berlin		
Munich	Air Berlin		
Munster	Air Berlin		
Nuremberg	Air Berlin		
Paderborn	Air Berlin		
Sarrebruck	Air Berlin		
Salzburgo	Air Berlin		
Stuttgart	Air Berlin		
Viena	Air Berlin		
Zurich	Air Berlin		
Dublín	Ryanair		
Birmingham	Monarch		
Manchester	Monarch		

Tabla 7.6. Aeropuertos operados por las compañías de bajo coste desde el Aeropuerto de Almería.

Fuente: Elaboración propia con datos de las distintas compañías.