



3. LA LOGÍSTICA

En este capítulo se señala la importancia de la logística dentro del transporte y por consiguiente en un Centro Logístico Aeroportuario. Se define el concepto de logística y se describe la cadena de transporte de un proceso de carga aérea, dando así una idea del movimiento de flujos que existirá dentro de las instalaciones del CLA que se describen en el resto del documento.

Podría decirse, que la logística es una elaborada tecnología de circulación física de mercancías que se basa en el control de la información asociada a la mercancía circulante.

O dentro de una terminología más específica, la logística empresarial sería el conjunto de procesos que tienen por objetivo la colocación, al menor costo, de una cantidad de producto en el lugar y en el tiempo donde una demanda existe. Llegando entonces a la conclusión de que la logística involucra todas las operaciones que determinan el movimiento de productos: localización de unidades de producción y almacenes, aprovisionamiento, gestión de flujos físicos en el proceso de fabricación, embalaje, almacenamiento y gestión de inventarios, manejo de productos en unidades de carga y preparación de lotes a clientes, transporte y diseño de la distribución física de productos. (Antún, JP 2006)

Si se aplica la definición anterior al modelo de transporte aéreo, la cadena logística que experimentaría la carga según Javier Arán (2004) se inicia en el momento en el que el agente de carga procede al envío de la consignación, generalmente compuesta por uno o más bultos de mercancía aceptados por el transportista, entregados simultáneamente y en un mismo lugar, y consignados a un solo destinatario, denominado consignatario.

Una vez que el consignatario tiene la mercancía en su poder se encarga de transportarla hasta su destino, bien por medios propios o contratando los servicios de un agente. En la práctica, y debido a la formación y especialización que requieren



todos los trámites, suelen utilizarse los servicios de una empresa especializada, salvo en los casos de compañías de grandes volúmenes de negocio que pueden disponer de sus propios departamentos de logística para las exportaciones e importaciones.

Una vez sustituido el contrato de servicio, por un agente transitario o un integrador, la empresa seleccionada gestiona el porte de la mercancía hasta las instalaciones aeroportuarias o su propio almacén, procediéndose en ese momento a su consolidación para la exportación.

Posteriormente, el transitario, agente de aduanas o integrador procede a la preparación de todos aquellos documentos requeridos para exportar las mercancías y los entrega en la administración de aduanas.

Cuando ya se han realizado todos los trámites administrativos, aparecen en escena los agentes de handling. En primer término el handling de carga, como responsable de la manipulación de la mercancía de la terminal de carga, y a continuación el agente de handling de rampa, responsable de transportar la mercancía desde la terminal de carga hasta la aeronave y de su colocación en las bodegas de carga.

Puede decirse que a partir de este momento, con la entrega de la mercancía a la compañía aérea, se inicia el servicio del transporte. En el caso del integrador, éste dispone en muchos casos de la autorización para realizar el autohandling, tanto de carga como de rampa, a sus propias mercancías, al disponer de los servicios de una compañía aérea de su propiedad.

La compañía aérea contratada, realiza el transporte de la mercancía por la vía aérea hasta su destino final, momento en el que la mercancía es descargada y transportada a la terminal de carga por el agente de handling de rampa. Una vez que la mercancía es transferida a la empresa de handling de carga, se realiza en la terminal una primera comprobación y contraste de la mercancía a partir de la información recibida de la compañía aérea.



A la misma vez, el transitario o agente de aduanas recibe la documentación de la mercancía, y si procede, prepara la documentación que debe presentar ante la administración y la entrega a los servicios aduaneros. Éstos, dependiendo de las características de la mercancía y su origen, bien autorizan su levantamiento, o requieren la petición de información adicional o la inspección física previa.

Una vez cumplidos los requisitos para el levantamiento de la mercancía, el agente de handling la entrega y se procede a partir de ese momento a la distribución hasta su destinatario final.

Como se ha visto durante todo este proceso, el modelo de distribución que se sigue es el de distribución centralizada, y en particular la externalizada, es decir, se tiende a delegar las tareas que no son función esencial, ya que se considera que las firmas deben concentrarse en su negocio y subcontratar o tercerizar las operaciones no vinculadas a éste.

Por lo que como conclusión podría decirse que la lógica aparece como un progreso técnico que las empresas emplean para atenuar los efectos que disminuyen la tasa de ganancia, repercutiendo ésta considerablemente en el sector transportes ya que cada vez es más importante que el producto esté en el mercado en el momento oportuno con el menor costo posible.