



INDICE

I	INTRODUCCIÓN	1
II	OPORTUNIDAD E IDEA DE NEGOCIO	4
III	MERCADO Y PERSPECTIVA DE VENTAS	7
IV	DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD	10
IV.1	CONSIDERACIONES INICIALES	10
IV.2	RECURSOS MATERIALES.....	11
IV.3	SELECCIÓN DEL VEHÍCULO AÉREO NO TRIPULADO	13
IV.4	PUESTA EN MARCHA.....	15
V	INVERSION, BENEFICIOS Y RENDIMIENTO.....	22
VI	CONCLUSIONES	24
	REFERENCIAS	26